
SAKSFRAMLEGG

Til:
Universitetsstyret

Møtedato:
27.09.2023

Sak:

Revidert kommunikasjonsplattform for UiT Norges arktiske universitet 2023 - 2030

Innstilling til vedtak:

Universitetsstyret vedtar ny kommunikasjonsplattform for UiT Norges arktiske universitet 2023-2030 med de endringer som kom frem i møte.

Bakgrunn:

November 2022 besluttet universitetsstyret i S 33/22 å igangsette arbeidet med videreutvikling av UiTs kommunikasjonspolicy, med særskilt henblikk på å utarbeide en tiltaksplan med tydelige målområder og veivalg for institusjonens samlede kommunikasjonsarbeid i tråd med ambisjonene i ny strategi.

Proessen med utarbeidelse av ny policy har vært gjennomført med bred intern involvering og åpenhet. Dette er gjort gjennom oppretting av arbeidsgrupper sammensatt av både vitenskapelig- og administrative ansatte og på tvers av campus. Dekanene har gitt innspill på aktører til gruppene. Fire arbeidsgrupper har, med utgangspunkt i styrets vedtak, foreslått veivalg og tiltak for følgende områder: strategisk utadrettet kommunikasjon, strategiske flaggskip, innovativ formidling og internkommunikasjon.

Gruppene avleverte sine rapporter i perioden mars 2023 – juni 2023. Utkast til plattform er utarbeidet basert på tematisk kategoriserte innspill fra gruppene og har vært drøftet i dekanmøtet i flere runder og på andre relevante interne samhandlingsarenaer. Det har kommet inn flere og konstruktive og kreative innspill som har bidratt til å skape en godt forankret prosess med forbedring og presiseringer i det endelige forslaget til plattform.

En detaljert plan for organisering av prosessen ble presentert for styret i møte 4. mai og 22. juni.

Rektors vurderinger

Rektor oppfatter at plattformen favner innspill fra arbeidsgruppene og tilbakemeldinger som er kommet underveis i prosessen. Med utgangspunkt ambisjonene i strategien til UiT definerer plattformen fem prinsipper, som skal ligge til grunn for prioritering og ressursbruk, samt fire prioriterte områder med tilhørende tiltak. Plattformen skal videre gi rammer for god intern og ekstern kommunikasjon og formidling gjennom tydeliggjøring av ansvar og roller.

Formidling er en lovpålagt oppgave ved universitetet og det legges til grunn at forskere skal formidle sin forskning. Plattformen griper ikke inn i den enkeltes formidlingsoppdrag, men bidrar med strukturerte tiltak og støttefunksjoner for å øke kompetanse og innsats knyttet særlig til innovativ formidling som et prioritert område i UiTs strategi.

Det vil være behov for å gjøre nødvendige justeringer av tiltak i plattformen ved jevnlige mellomrom etter årlige evalueringer. Flere av tiltakene viser også til arbeid under prosess (for eksempel utarbeidelse av veikart for internkommunikasjon og utarbeidelse av ny politikk for studentrekruttering knyttet til porteføljesaken), og det vil være nødvendig å både forankre og utvikle tiltakene videre.

Oppsummert mener rektor at utkast til ny plattform legger et godt grunnlag for måloppnåelse og operasjonalisering av UiTs samlede kommunikasjons- og formidlingsarbeid, i tråd med vedtatt strategi og styrets bestilling i sak 33/22.

Dag Rune Olsen
rektor

Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur

Saksansvarlig: Rikke Gürgens Gjærum
Saksbehandler: Julia Holte Sempler

Vedlegg

1 Kommunikasjonsplattform for UiT Norges arktiske universitet 2023 - 2030