

Kommunikasjonsplattform for UiT Norges arktiske universitet, 2023–2030.

Kommunikasjonsplattformen definerer mål, gir føringer og tydeliggjør ansvar og roller i kommunikasjonsarbeidet. UiTs kommunikasjon og formidling skal være forståelig, åpen og tilgjengelig.

Vår kommunikasjon og formidling skal bidra til å realisere strategien [Eallju – Drivkraft i nord om å](#)

- være internasjonalt ledende på kunnskap og kompetanse om og for Arktis og nordområdene
- bidra til nyskapende og bærekraftige løsninger på de store samfunnsutfordringene
- være et arnested for utvikling av studenter og ansattes kompetanse og talenter, med mangfold som drivkraft og ressurs.

Med utgangspunkt i disse tre ambisjonene i strategien definerer plattformen fem prinsipper, som skal ligge til grunn for prioritering og ressursbruk, samt fire prioriterte områder med tilhørende tiltak. Plattformen skal videre gi rammer for god intern og ekstern kommunikasjon og formidling gjennom tydeliggjøring av ansvar og roller.

Formidling er en lovpålagt oppgave ved universitetet og det legges til grunn at forskere skal formidle sin forskning. Denne plattformen griper ikke inn i den enkeltes formidlingsoppdrag, men bidrar med strukturerte tiltak og støttefunksjoner for å øke kompetanse og innsats knyttet særlig til innovativ formidling som et prioritert område i UiTs strategi.

Våre 5 prinsipper

Vår kommunikasjon og formidling skal:

1. bidra til at vi styrker UiT sin posisjon i det nasjonale og internasjonale mediebildet, spesielt innen spørsmål knyttet til Arktis og nordområdene
2. bidra til at våre fagfolk og deres kompetanse oppfattes som aktuell og relevant og blir brukt til å løse de store samfunnsutfordringene
3. bidra til godt ytringsklima, en opplyst samfunnsdebatt og styrke et mangfold av ulike røster og kritiske perspektiver
4. synliggjøre vår kunnskap om Sápmi og dens betydning for en bærekraftig samfunnsutvikling
5. være tilpasset de ulike målgruppene, gjøres tilgjengelig gjennom effektive kanaler samt bidra til rekruttering og et godt arbeids- og studiemiljø

Våre 4 prioriterte områder

1. Formidling av kunnskap og forskningsresultater

Vi gjør forskningen og fagkompetansen ved UiT tilgjengelig, relevant og aktuell ved bruk av et bredt spekter av formidlingsformer og kommunikasjonskanaler. Opplæring av ansatte står sentralt og må sees i forhold til behovet for kompetanse innen formidling i ulike karrierefaser. Våre ansatte skal settes i stand til å nå ut på sentrale samfunnsarenaer. Opplæring i ytringskultur og ytringsfrihet skal prioriteres.

Tiltak:

1. Videreutvikle og koordinere kursporteføljen innen formidling for ansatte ved å:
 - a. videreutvikle felles obligatorisk kurs i formidling for alle Ph.d. studenter
 - b. arrangere formidlingstrening hvert år på hovedcampusene for ansatte
 - c. sørge for at kommunikasjon og formidling, både internt og eksternt, er tema på UiTs lederprogram
2. Videreutvikle insentivordninger for formidling gjennom å:
 - a. synliggjøre formidlingsaktivitet i medarbeider- og utviklingsplaner
 - b. utrede en meritteringsordning for innovativ formidling som henter inspirasjon fra meritteringsordningen innen utdanning
 - c. videreutvikle UiTs verktøykasse for formidling gjennom blant annet NORCAM for meritterende formidlingsarbeid
 - d. utvikle UiT Talent programmet for formidling knyttet til prosjekter med ekstern finansiering
3. Benytte etablerte strategiske møtearenaer, som dekanmøtet, for å videreutvikle og forankre det strategiske kommunikasjons- og formidlingsarbeidet
4. Etablere et forum for innovativ formidling ved å:

- a. samle ressurspersoner innen nyskapende formidling som kan fungere som en mentorgruppe
- b. koble forskere som ønsker å teste ut nye måter å formidle på til en mentorordning
- c. samle innovative formidlingstiltak som er testet ut i UiTs verktøykasse for formidling og distribuere dem åpent

2. Strategisk kommunikasjon

Vi tar del i samfunnsdebatten gjennom å være til stede på viktige debattarenaer, i riksmidier, for beslutningstakere i politikk, for arbeidslivet og samfunnet rundt oss. UiTs vitenskapelig ansatte skal være foretrukne samarbeidspartnere i eksternt finansierte prosjekter, som innledere på aktuelle arenaer og som eksperter i nasjonale og internasjonale komiteer, utvalg og medier.

Tiltak:

1. **Posisjonere og øke synligheten til UiT i nasjonale og internasjonale medier gjennom å:**
 - a. følge samfunnsdebatten tett og bidra til at UiT er i front i det offentlige ordskiftet, gjennom kronikker, deltakelse på sentrale arenaer og som kilder i nyhetssaker regionalt, nasjonalt og internasjonalt
 - b. strategisk posisjonere og selge inn saker fra kjernevirksomheten som treffer tidsånden, mediebildet og den politiske diskursen
 - c. videreutvikle ekspertlisten
 - d. gi formidlings- og medietrening til utvalgte eksperter innen prioriterte tema, for å gjøre dem i stand til å posisjonere seg til å få ekstern finansiering
 - e. utarbeide egne retningslinjer for mediekontakt for ledere
 - f. drive medietrening av den utvidede universitetsledelsen hvert år
2. **Benytte arrangementer som strategisk posisjonering og synliggjøring:**
 - a. utarbeide årshjul for utvalgte anledninger og arrangement for posisjonering og profesjonalisering av deltakelse
 - b. utvikle arrangement på sentrale arenaer som kan bidra til synlighet nasjonalt og internasjonalt om Arktis og nordområdene
 - c. flagge noen få større event som strategiske fyrtårn hvert år og vurdere hvilke samarbeidsavtaler som skal utvikles og knyttes opp mot disse fyrtårnene
 - d. bruke museet og universitetsbiblioteket aktivt som publikumsarena for UiT

3. Rekruttering, posisjoner og markedsføring

UiT skal være både et attraktivt studiested og en engasjerende arbeidsgiver, som konkurrerer på nasjonalt og internasjonalt nivå, men også dyrker regional egenart som flercampusuniversitet.

Tiltak:

1. **Utarbeide og implementere nye strategier for markedsføring samt student- og ansattrekruttering**
 - a. nedsette en arbeidsgruppe for studentrekruttering og markedsføring med formål å oppdatere og implementere ny politikk for student- og ansattrekruttering som tar hensyn til endret demografi, en mer sammensatt studentmasse, arbeidslivets kompetansebehov og UiT sin flercampusstruktur
2. **Benytte relevant kunnskapsgrunnlag, som nasjonale omdømmeundersøkelser og medierapport for måling og iverksetting av eventuelle tiltak**

4. Internkommunikasjon og samhandling

Vi bygger fellesskap, identitet, kultur og omdømme og sikrer god informasjonsflyt om virksomheten som et mangfoldig flercampusuniversitet.

Tiltak:

1. **Styrke og forbedre kommunikasjon med studenter og ansatte gjennom:**
 - a. implementering av enkelte tiltak foreslått i nytt veikart for internkommunikasjon
2. **Utvikle og optimalisere bruk av UiTs fagressurser innenfor kommunikasjon, markedsføring, rekruttering og formidling ved å:**
 - a. etablere gode samhandlingsarenaer for de nevnte fagressurser på tvers av organisasjonene for å sikre god koordinering, ansvarsdeling, erfaringsutveksling og kompetansebygging
 - b. videreutvikle godt samarbeid mellom ansatte som har ansvar for større arrangementer ved sine campus, for å skape synergier og utnytte ressursene på en bedre måte enn i dag
3. **Sikre opplæring og trening i beredskap og krisekommunikasjon for Sentral beredskapsgruppe og ledere av Lokal beredskapsgruppe.**

Ansvar og roller:

[Statens kommunikasjonspolitikk](#) slår fast at kommunikasjonsansvaret følger saksansvaret, både for ledere og medarbeidere – også kalt linjeprinsippet. For UiT betyr dette:

- **Universitetsledelsen** ved rektor har det overordnede ansvaret for all virksomhet ved UiT, herunder også intern- og ekstern kommunikasjon og kommunikasjon under krise. Som hovedregel er det universitets øverste ledelse, representert ved hele rektoratet, som uttaler seg på vegne av institusjonen.
- **Ledere** ved fakulteter, institutter, sentre, fellesadministrasjonen og andre enheter har ansvar for enhetens daglige kommunikasjon internt og eksternt.
- **Forskere og vitenskapelige ansatte** har både plikt til, og ansvar for, å formidle egen forskning og kunnskap fra eget fagområde - noe som inngår i FoU-tiden til den enkelte.
- **Alle medarbeidere** har et selvstendig ansvar for å følge med på informasjon som blir gitt i offisielle kanaler ved UiT, og dele kunnskap og informasjon med kolleger, studenter og faglige nettverk.
- **Seksjon for kommunikasjon** har det overordnede faglige ansvaret for utvikling og iverksetting av retningslinjene for kommunikasjon. Seksjonen er en pådriver for godt kommunikasjonsarbeid ved UiT og har et overordnet utviklingsansvar for universitetets kommunikasjonskanaler. Seksjonen har ansvar for den strategiske nyhets- og forskningsformidlingen. Seksjonen gir kommunikasjonsstøtte til universitetsledelsen og øvrig ledelse. Kurs, opplæring og rådgivning til universitetets enheter og bistand i beredskapssituasjoner er en del av seksjonens ansvar- og arbeidsområde.
- **Kommunikasjons- og formidlingsmedarbeidere ved fakultet/enheter, institutt og forskningsgrupper** jobber tett på fagmiljøene. De jobber blant annet med forskningskommunikasjon, arrangement som Forskningsdagene, disputaser og skolebesøk, profilering av studietilbud, internkommunikasjon, kommunikasjonsrådgivning og lederstøtte.
- **Koordinering og samkjøring:** Kommunikasjonsarbeidet er en integrert del av daglig drift ved UiT, og kommunikasjonsmedarbeidere på fakultet og institutt skal inngå i fleksible kommunikasjonsteam med ansatte i Seksjon for kommunikasjon, for å sikre samkjøring og synergier på tvers og langs i organisasjonen. Dette koordineres fra Seksjon for kommunikasjon, men utvikles i samarbeid med fakultet og institutt.

Språk:

Valg av språk i all kommunikasjon ved UiT skal gjøres ut fra hva som er formålstjenlig for målgruppa og i tråd med de språkpolitiske retningslinjene ved UiT. Både nynorsk og bokmål skal brukes i samsvar med språkloven.

Øvrig rammeverk som ligger til grunn for kommunikasjonsarbeidet ved UiT:

- [Statens kommunikasjonspolitikk](#)
- [Plattform for ledelse i staten](#)
- [Universitets- og høyskoleloven](#)
- [Offentlighetsloven](#)
- [Forvaltningsloven](#)
- [Målloven](#)
- [Regler for universell utforming](#)