

Handelshøgskolen sine innspill til BFE strategisk bemanningsplan og lønnsbudsjett 2024

Handelshøgskolen jobber kontinuerlig med å tilpasse bemanning ved instituttet i forhold til endrede og fremtidsrettede kompetansebehov. Handelshøgskolen anerkjenner at fakultetet har en anstrengt økonomi, og har gjort flere tiltak i programporteføljen for å redusere driftskostnader ved fakultetet. I forbindelse med Budsjett 2023 ble det av fakultetsledelsen trukket fram tre konkrete tiltak på fakultetet med potensial for betydelig kostnadsreduksjon. Ett av disse tiltakene var rettet mot Handelshøgskolen, og innebar at Bachelor øk.adm Narvik (180 studiepoeng) skulle avvikles. Handelshøgskolen tok signalene fra fakultetet alvorlig og har allerede iverksatt tiltaket. Handelshøgskolen har videre, på eget initiativ, i dimensjoneringsplan H24/V25 foreslått å fryse opptak til studieprogrammet Prosjektledelse NETT for 24/25 (30 stp), det samme gjelder programmet Økt konkurransekraft gjennom grønn omstilling NETT (30 stp). Begge tiltakene vil ha virkning fra H2024. Vi har også besluttet at det nettbaserte programmet Strategisk prosjektarbeid: bærekraft gjennom samskaping (30 stp), som har blitt godkjent for oppstart vår 2025, likevel ikke skal starte som eget program, men at de planlagte emnene og ressursene skal inngå som profilering i revidert joint master Harstad/Narvik (nett-/samlingsbasert deltid).

Handelshøgskolen jobber også kontinuerlig med å effektivisere studieporteføljen, og anvender de strategiene som trekkes fram i Rapport om fornyelse av studie- og emneporteføljen (15.08.2023): utvelgelse, sammenslåing, matrise og tilpasning.

For å sikre kvalitet og kunnskapsutvikling, innenfor rammene til fakultetets stramme økonomi, har Handelshøgskolen engasjert seg i forskningsmiljøløftet ved UiT, jobber aktivt med å styrke fagmiljøene ved campusene ved å kreve fysisk tilstedeværelse for faste ansatte, bruker II-stillinger for å dekke undervisningsoppgaver og dekker drift av karriere/mentorprogram for studenter over egne driftsmidler. Handelshøgskolen sin forskning og kunnskapsutvikling er forankret i nord og Arktis.

Det er et stort behov for økonomisk-administrativ kompetanse i Nord-Norge, noe som dokumenteres gjennom rapport fra Menon Economics (2022), Norges Forskningsråds indikatorrapport (2021), revidert melding for bærekraftig næringsutvikling, Sattolas Sapmi (Sametinget 2022), samt fylkesplaner for Troms og Finnmark fylkeskommune. Vår brede geografiske tilstedeværelse og tilgjengelighet for hele befolkningen i nord er særlig relevant for å skape levende samfunn, samfunnsutvikling og bolyst i hele landsdelen. Med dette gir Handelshøgskolen et viktig bidrag til universitetet sitt samfunnsoppdrag, og er i henhold til UiT og BFE sine strategier, Eallju – Drivkraft i nord.

Resultatet av målrettede arbeidet over tid er at Handelshøgskolen i dag er det største instituttet ved UiT målt i antall studenter. Høsten 2023 begynte hver fjerde student ved UiT på Handelshøgskolen, og instituttet har 3191 studenter fordelt på fire campuser. Rundt 3500 førstegangssøkere hadde Handelshøgskolen som første prioritet i 2023 (40 % av den totale søkermassen til UiT).

I budsjettinnspillet redegjør vi for ressursbehovet relatert til undervisnings- og forskningsoppgaver på kort og mellomlang sikt. Ressursbehovet må ta hensyn til de forpliktelser BFE har gjort i arbeidsavtaler mht fordeling av arbeidstid mellom undervisning og forskning. Innspill til lønnsbudsjett 2024 må også sees i forhold til en økende forventninger om eksterntfinansierte forskningsprosjekter og nødvendige ressurser for å imøtekomme disse forventningene. Budsjettinnspillet har til hensikt å bidra til en normering av forståelsen av «behov» for gjennomføring av ulike undervisningsoppgaver på fakultetet. En slik normering

er en forutsetning for en omforent forståelse av ressursbehov og opplevelse av rettferdig fordeling av ressurser.

Handelshøgskolen ber i lønnsbudsjett 2024 om videreføring av to stillinger basert på avgang og to nye stillinger for å ivareta driftsrisiko og kvalitetsutvikling i store nettemner. Videre så ber Handelshøgskolen om 4 nye vitenskapelige stillinger innen bedriftsøkonomi, regnskap, organisasjon og ledelse og markedsføring for å ivareta veiledningsoppgaver på instituttet. Handelshøgskolen ber om videreføring av 11 bistillinger og 3 nye bistillinger. Alle stillingene er adressert i detalj i slutten av dokumentet. Til sist ber Handelshøgskolen om at kr 1 800 000 avsettes i BFE sitt lønnsbudsjett til å dekke interne sensurkostnader relatert til store emner ved Handelshøgskolen.

Overordnet bemanningsbehov for vitenskapelige stillinger

Studenter per faglig årsverk (FUF)

Handelshøgskolen har de siste årene opplevde en enorm vekst i antall studenter. Den høye studentveksten kan særlig sees i sammenheng med Handelshøgskolen sine populære tilbud av nettbaserte studieprogram; bachelor i økonomi og administrasjon, årsenhet i ledelse og årsenhet i bedriftsøkonomi. Tabell 1 viser hvordan antall studenter har økt fra 2230-3191 i løpet av perioden 2016-2023. Dette utgjør en økning i antall studenter på 43 %.

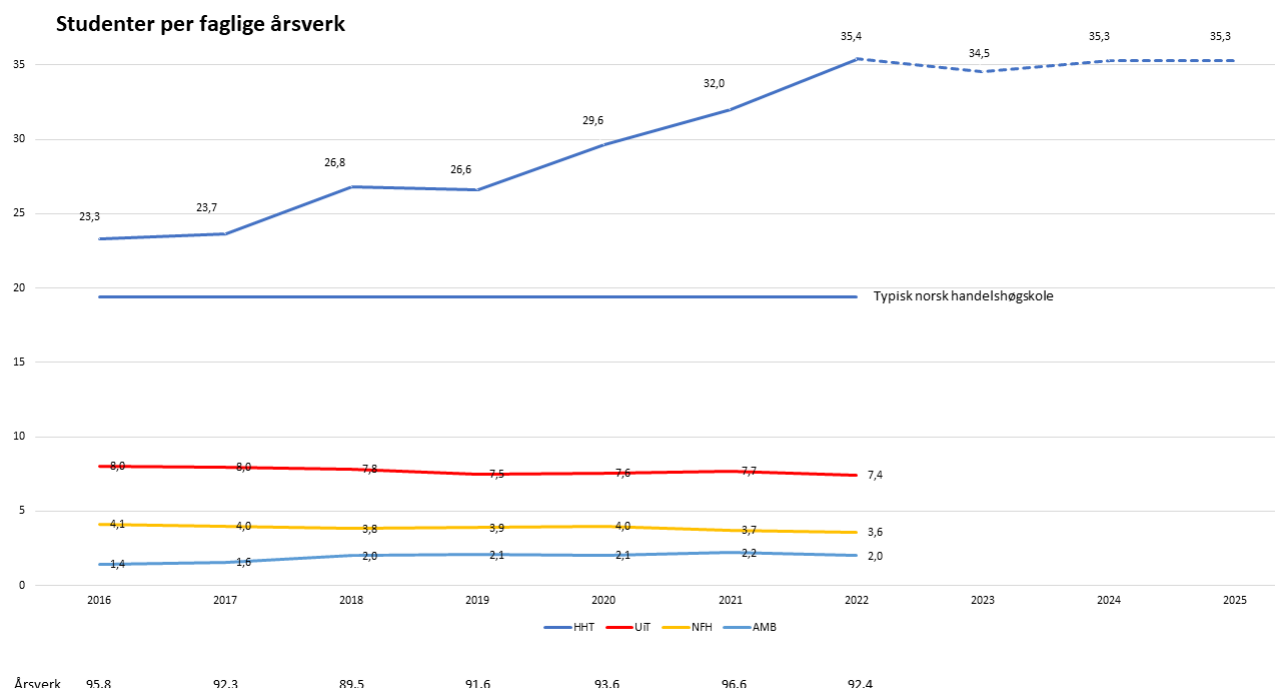
Tabell 1: Studenter ved Handelshøgskolen i perioden 2016-2025. Tallene baseres på registrerte studenter høst 2016-2023.

Antallet studenter på handelshøgskolen blir da:

Avdelingsnavn	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Handelshøgskolen ved UiT	2230	2180	2395	2435	2775	3090	3270	3191	3261	3261

Høyt studentopptaket på den ene siden, og frafall av vitenskapelige ressurser (på grunn av oppsigelse, naturlig avgang og rekrutteringsutfordringer) har gjort at instituttet har gått forbi kapasitetstaket innenfor sentrale fagområder. Handelshøgskolen har dermed store ressursutfordringer og bemanningsbehov på kort og lang sikt.

Figur 1 nedenfor viser utviklingen i antall faglig årsverk (FUF) og antall studenter per FUF i perioden 2016-2022 for instituttene på BFE og UiT. Dette er lagt inn figuren en referanse i forhold til «typisk norsk handelshøgskole» for samme periode. Denne referansen er basert på DBH som viser at Handelshøgskolene i Norge i underkant av 20 studenter per FUF. I tillegg er det for Handelshøgskolen laget en prognose for perioden 2023-2025, hvor studenttallet antas å stabilisere seg ettersom den nettbaserte bacheloren har tatt opp studenter på alle år og er i full produksjon (første opptak i 2021).



Figur 1: Studenter per FUF: 2016-2022, ved instituttene på BFE og UiT samlet, kilde: DBH. For 2023-2025 HHT sine egne erfaringstall på for studenter og årsverk tilsvarende 2022.

Figuren viser at antall faglige årsverk ved Handelshøgskolen vært relativt stabil i perioden 2016-2022, med en økning fra 95,8 til 96,6 årsverk i 2021, og en nedgang i 2022 som sannsynligvis skyldes naturlige avganger. Økningen i Studenter/FUF skyldes dermed hovedsakelig vekst i studenttall. Figuren viser således hvordan produksjonen ved Handelshøgskolen vil opprettholdes på et uforsvarlig høyt nivå i flere år framover, om det ikke treffes tiltak.

Tabell 2 viser en mer detaljert analyse av studenter per FUF for instituttene ved BFE og andre sammenlignbare handelshøgskoler i Norge. Nederst i tabellen vises også studenter per FUF fordelt mellom nettbasert studier, og campus programmene (Tromsø, Harstad og Narvik). I fordeling av studenter per faglig årsverk mellom nettbasert studie og campusbaserte studier har vi tatt utgangspunkt i tall fra DBH. Beregningen tar utgangspunkt i 16.52 faglige¹ årsverk som er registrert ved campus Alta. Det reelle tallet avviker noe på grunn av turnover og ved at flere fagpersoner fra øvrige campus bidrar inn til nettutdanningene. Denne ressuroverføringen kommer ikke med i tallene. Antallet faglig ansatte for campus Alta er i beregningen konstant gjennom hele perioden og iht. 2022 tall, selv om det har vært noe vekst i antall faglige årsverk siden 2016 og fram til 2022.

¹ Tallet er basert på uttrekk fra DBH i 2022. De faglige årsverkene inkludere II-stillinger og ett årsverk tilknyttet forskningspedagogisk ressurs som skal jobbe på tvers av hele instituttet.

Studenter per faglige årsverk	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
AMB	1.4	1.6	2.0	2.1	2.1	2.2	2.0
NFH	4.1	4.0	3.8	3.9	4.0	3.7	3.6
Norges Handelshøgskole	13.5	13.6	13.9	14.3	12.8	14.1	14.8
Handelshøgskolen Nord		16.9	14.8	14.3	16	16.7	15.1
Handelshøgskolen ved UiS		19.4	21.8	21.6	22.9	19.4	16.2
Handelshøgskolen ved UiT	23.3	23.7	26.8	26.6	29.6	32.0	35.4
Handelshøgskolen nettstudier	37.2	33.9	57.5	63.6	78.4	91.7	104.7
Handelshøgskolen campusstudier²	20.1	21.1	19.6	18.2	18.9	19.4	20

Tabell 2: Studenter per faglig årsverk ved institutt på BFE og andre sammenlignbare Handelshøgskoler i Norge. Kilde DBH og DFØ for antall årsverk ved campus Alta

Antall studenter per faglige årsverk ved Handelshøgskolen har økt betraktelig siden 2016. I 2022 hadde Handelshøgskolen totalt 3270 registrerte studenter fordelt på 92.4 faglige årsverk, noe som gav 35.4 studenter per faglige årsverk. Det er derimot stor forskjell mellom campusstudiene og nettstudiene der produksjonen var på henholdsvis 20 studenter per FUF og 104.7 studenter per FUF.

Av sammenliknbare Handelshøgskoler kan en nevne at Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger hadde 16.2 studenter per FUF og Handelshøgskolen ved Nord universitet som hadde 15.1 studenter per FUF i 2022. Tilsvarende tall for Norges Handelshøgskole var 14.8 studenter per FUF. Som det framgår av tabellen er antallet studenter per FUF ved campusstudiene i overkant av det som produseres ved øvrige Handelshøgskoler i Norge, mens produksjonen ved nettstudiene er ekstremt høye. Disse tallene synliggjør at produksjonen ved Handelshøgskolen er svært høy i forhold til sammenlignbare handelshøgskoler, dette indikerer at produksjonen ved Handelshøgskolen er høyere enn den reelle kapasiteten ved instituttet noe som går ut over kvalitetsarbeid, robusthet og undervisningsoppgaver som tildeles vitenskapelig ansatte.

Det er også en påfallende stor forskjell i antall studenter per FUF mellom instituttene på BFE, selv om alle er ansatt ved samme fakultet med henholdsvis like vilkår i arbeidsavtalene. En del av denne forskjellen kan forklares med ulike faglige innretning mellom instituttene. AMB og delvis NFH er mer praktisk orientert, mens Handelshøgskolen og deler av NFH er mer teoretisk orientert. En annen del av forskjellen skyldes store ulikheter mellom instituttene i forhold til verktøy og praksiser for fordeling og vurdering av arbeidstid/arbeidstimer som går med til undervisning. Dette kom fram i BFE sitt høringssvar 01.02.2022 vedrørende *revisjon av UiT sine retningslinjer for fordeling av arbeidstid for ansatte i forsknings- og undervisningsstillinger*. AMB og NFH har gode erfaringer med å bruke et timesbasert tidsregistreringssystem for planlegging og registrering av undervisning og andre undervisningsoppgaver. Medarbeidere har fleksibilitet til å selv vurdere nødvendig ressursbruk for å oppnå tilstrekkelig undervisningskvalitet. Ved Handelshøgskolen er det ledelsen som tildeler en tilmålt tid som kan benyttes

² Tall for faglige årsverk er hentet fra DFØ for campus Alta pr. 2022 trukket fra faglige årsverk for HHT for de enkelte år.

til undervisning, iht de ressurser som er tilgjengelig. Tommelfingerregelen til nå har vært at fagansvar for et emne utgjør 25% av et årsverk. Det er ikke da tatt høyde for antall studenter som følger emnet. Andre undervisningsoppgaver blir i liten grad vektet og vurdert som undervisningstid.

Studieprogram og emner per faglig årsverk (FUF)

En annen måte å måle undervisningsproduksjon på er ved å se på å analysere antall program og emner som tilbys i forhold til faglig bemanning. I 2023 tilbyr Handelshøgskolen 17 studieprogrammer, og totalt 136 emner (unike emnekoder). Alle programmene er godkjent i fakultetsstyret. Noen av disse emnene (nettemner) leveres av én fagperson og hvor emnet kan følges av studenter fra flere campus. Andre emner har én emnekode, men leveres fysisk på flere campus av ulike fagpersoner. I slike tilfeller krever ett emne mer enn én undervisningsressurs. På grunn av Handelshøgskolen sin flercampus struktur trenger Handelshøgskolen trenger ressurser til å gi 176 emner.

Blant Handelshøgskolen sine 92.4 vitenskapelig ansatte³ er det ansatt; 45.85 i professor/førsteamanuensis stillinger, 7.4 førstelektorer og 20.5 universitetslektorer. Av disse medgår 4,8 årsverk til lederfunksjoner (prodekan, instituttledere, nestleder utdanning og forskning, og studieprogramledere). Med utgangspunkt i antall emner som tilbys ved Handelshøgskolen i 2024 og et estimat på at ett emne vurderes som 25% av et undervisningsårsverk er det i tabell 3 gjort en beregning på bemanningsbehov for 2024. I beregningen er det også tatt høyde for ulik undervisningstid i ulike stillingskategorier. Merk, det er fortsatt noe usikkerhet i tall forhold til hvor emner skal leveres fra på grunn av fleksibilisering og samarbeid på tvers mellom campusene. I ledersamling ved Handelshøgskolen i slutten av okt 2023 vil emneporteføljen for 2024 fastsettes.

Tabell 3: Antall emner som undervises fra Handelshøgskolen som flercampus institutt 2024 (ikke unike emnekoder). Med forbehold om feil i tabellen. Tabellen er under utvikling og skal kvalitetssikres i slutten av okt 2023.

	Total	Harstad	Narvik	Alta	Tromsø
Emner Vår 2024, som gis fra campus	90	33	9	16	32
Emner Høst 2024, som gis fra campus	83	32	8	11	32
Emner totalt 2024, som gis fra campus	172	64.5	17	26.5	64

Ressurser		Personer	Undervisning sårsværk	Personer	Undervisnings årsverk	Personer	Undervisning sårsværk	Personer	Undervisnings årsverk
Leder		1.00		0.50		0.90		2.80	
Professor (50 %)	50%	5.50	2.50	1.00	0.50	0.00	0.00	10.60	5.00
Førsteamanuensis (50%)	50%	9.00	4.50	0.50	0.25	9.30	4.35	13.70	6.50
FoU termin	20%	-3.10	-1.55	-0.40	-0.2	-2.04	-1.02	-5.42	-2.71
Førstelektor (70 %)	70%	4.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	2.10
Universitetslektor (80 %)	80%	1.50	1.20	4.50	3.60	3.00	2.40	5.60	4.48
II-stilling undervisning (20%)	20%	6.00	1.20	2.00	0.40	3.00	0.60	9.00	1.80
Totalt undervisningsressurser i årsverk		23.90	10.65	8.10	4.55	14.16	6.33	39.28	17.17
Undervisningskapasitet i antall emner									
Undervisningskapasitet fast ansatte	25%		37.80		16.60		25.32		61.48
Undervisningskapasitet kontrakt (II-stillinger)	20%		6.00		2.00		3		9.00
Total undervisningskapasitet ved campus			43.80		18.60		28.32		70.48
Avvik mellom emner og undervisningskapasitet i antall emne			-20.70		1.60		1.82		6.48
MERK: det er ikke tatt høyde for antall studenter per emne!									
Veiledning bachelor, master (90 oppgaver) og PhD er ikke inkludert									

³ Hentet fra DBH, 2022

Tabell 3 viser at Handelshøgskolen tilbyr flere program og emner enn instituttet har undervisningsressurser til. Det er også viktig å merke seg et høyt antall II-stillinger som benyttes for å ivareta undervisningsoppgaver ved Handelshøgskolen. Dette er en kostnadseffektiv, men en sårbar løsning på lengre sikt i forhold til kvalitet og stabilitet. Tallene samsvarer med tidligere analyse om studenter per FUF, som viser at det er et høyt undervisningspress på faglig ansatte ved Handelshøgskolen og at aktiviteten overgår kapasitetsnivået. Dette går ut over forskningsaktivitet og arbeidsbelastning av vitenskapelige og administrative medarbeidere. Samtidig anerkjenner Handelshøgskolen at arbeidsbelastningen ikke er jevnt fordelt mellom medarbeiderne.

Ved UiT og BFE er det stadig økende fokus og forventning til eksternfinansiert forskningsprosjekt. Handelshøgskolen tar disse signalene alvorlig. Forskning og kunnskapsutvikling er en sentral del av Handelshøgskolen sitt samfunnsansvar, og en forutsetning for å kunne tilby forskningsbasert undervisning. Analysen tilsier at videre utvikling ved Handelshøgskolen står ovenfor et veivalg; redusere aktivitet/produksjon eller øke bemanning. Alternativ 1 vil medføre tapte resultatinntekter i form av studiepoeng- og kandidatproduksjon. Føringer fra departementet gir tydelige signaler på at fleksible studietilbud og høy studentproduksjon er et viktig nøkkeltall for universitetene. Studentproduksjon per studieprogram er også et nøkkeltall som benyttes i argumentasjon for gjennomføring av pågående studieprogramkartleggingen ved UiT. Det er gitt tydeligere signaler fra fakultetet i forbindelse med dimensjonering av studieprogram⁴ H24/V25 om at det er ønskelig at studietallet ved Handelshøgskolen skal opprettholdes. I dette innspillet til lønnsbudsjett 2024 legges derfor alternativ 2 til grunn; opprettholde studentmasse og øke bemanningen. I notatet ser vi for enkelthetsskyld kun på vitenskapelige stillinger, men økt aktivitet vil naturlig nok også medføre behov for administrative ressurser.

Behov for undervisningsressurser relatert til driftsrisiko og kvalitetsutvikling i store nettemner

De høye produksjonstallene har gjort Handelshøgskolen svært sårbar når det gjelder driftsrisiko (gjennomføring av emner) og kvalitetsutvikling i store emner. Store emner defineres ved Handelshøgskolen som emner med mer enn 400 studenter. Handelshøgskolen tilbyr i dag nettbaserte årsstudier i ledelse og bedriftsøkonomi. Begge årsstudiene rekrutterer godt og har tidligere hatt opptak på hhv. ca. 750 og 400 studenter per år (med en gjennomsnittlig gjennomføringsgrad på henholdsvis ca. 90 % og 40 % i 2021 og 2022). Årsstudiene består av seks emner á 10 studiepoeng. Emnene på årsstudiene inngår i sin helhet i vårt nettbaserte bachelorprogram i økonomi og administrasjon. Bachelorprogrammet har opptak på ca. 350 studenter hvert år. Disse tre programmene må dermed sees i sammenheng.

På grunn av ressursutfordringer er det flere emner ved Handelshøgskolen som inngår i alle tre programmene. Et eksempel på dette er emnet BED-2029NETT Organisasjonsteori og ledelse, med 1330 studenter som skal avlegge eksamen høsten 2023. På de fleste av emnene er det kun én faglærer alene som har undervisningsansvaret, noe som gjør oss sårbare ved sykdom o.l. spesielt med tanke på de store studentkullene da det er vanskelig å finne vikarer som håndterer så store klasser.

Årsstudiene har nylig vært gjennom en ekstern evaluering utført av en ekspertkomité, som har identifisert betydelige utfordringer. Evalueringen påpekte behovet for betydelige oppdateringer av læremateriell (LUB), samt en nødvendig gjennomgang av programmets struktur og innhold. Basert på den eksterne

⁴ Se styresak

komiteen sine tilbakemeldinger ser Handelshøgskolen behov for å revidere årsenhetene i løpet av høst 2023 med fokus på struktur og faglig sammensetning/emnesammensetning av årsenhetene. For å imøtekomme nevnte risiko har Handelshøgskolen satt det som mål at ingen emner skal inngå i mer enn to studieprogram for å unngå emner med mer enn 1000 studenter per emne. Handelshøgskolen ser også behov for å sette sammen emneteam bestående av to fagpersoner på store emner (> 400 studenter). Det vil si at emnet gis av to fagressurser, hvor team består av minst én fast ansatt ved Handelshøgskolen UiT. Dette vil gi kapasitet til å jobbe med det faglige og pedagogiske innholdet i emnene.

Handelshøgskolen anerkjenner at tidligere anvendt vektning av undervisningstid per emne (25 % årsverk/emne) er for grovkornet. I dag består emneporteføljen av et spekter av ulike typer emner. Eksempelvis nettemner med > 400 studenter, campus emner med 10-200 studenter, emner som tilbys på flere campus med identisk faglig innhold. Det er stor variasjon mellom disse typer emner i forberedelsestid, gjennomføring og oppfølging av studentene. Handelshøgskolen jobber nå med å lage nye retningslinjer for vektig av emner som fanger opp denne variasjonen. Et av tiltakene er som nevnt ovenfor der det skal være to fagpersoner knyttet til emner med > 400 studenter. Med andre ord, vil undervisning i slike store emner vektes med 50 % årsverk, og bety en dobling av ressurser som må brukes på de store emnene. Samtidig skal Handelshøgskolen redusere vektingen der samme emne gjennomføres på flere campus og dermed krever mindre forberedelsestid, som vil ha en positiv effekt på bemanningsbehovet.

Det økte bemanningsbehovet i store emnene er delvis imøtekommet ved at Handelshøgskolen gjøre interne omprioriteringer av våre ressurser. Derav har Handelshøgskolen tatt initiativ til å fryse opptak til flere program i dimensjoneringsplan H24/V25. Dette gjelder bachelor øk.adm Narvik (180 stp), Prosjektledelse NETT (30 stp), Økt konkurransekraft gjennom grønn omstilling NETT (30 stp). Handelshøgskolen har også besluttet at det nettbaserte programmet Strategisk prosjektarbeid: bærekraft gjennom samskaping (30 stp), som har blitt godkjent for oppstart vår 2025, likevel ikke skal starte som eget program, men at de planlagte emnene og ressursene skal inngå som profilering i revidert joint master Harstad/Narvik (nett-/samlingsbasert deltid). I tillegg ser Handelshøgskolen behov for å rekruttere to nye stillinger; én stilling innen økonomisk analyse/økonomistyring (Egil Rasmussen sluttet 17 sept 23 i prosjektstilling) og én ny stilling innen innovasjon/entreprenørskap. Uten tilførsel av disse stillingene ser Handelshøgskolen seg nødt til å redusere opptak av studenter til årsenhet i bedriftsøkonomi (H24/V25) fra 400 til 200 studenter.

Behov for undervisningsressurser relatert til veiledningsoppgaver

For å kunne innfri på UiT og medarbeidernes forventinger om økt forskningsaktivitet må Handelshøgskolen gjøre tiltak for å skape bedre balanse (50/50) mellom undervisning og forskningstid hos medarbeiderne i vitenskapelige stillinger. Denne balansen er befestet i arbeidskontrakten som er inngått med våre vitenskapelig ansatte, men som kan justeres basert på karriere- og arbeidsplansamtaler. For å oppnå en slik balanse i utførelse av arbeidsoppgaver anerkjenner Handelshøgskolen behov for at veiledningsoppgaver vurderes som undervisningsoppgaver, på lik linje med øvrige institutt på fakultetet.

I BFE sitt svar til høring 01.02.2022 ang *revisjon av UiT sine retningslinjer for fordeling av arbeidstid for ansatte i forsknings- og undervisningsstillinger* kom det fram at det er store ulikheter på mellom instituttene på fakultetet i forhold til verktøy og praksiser for fordeling og vurdering av arbeidstid/arbeidstimer som går med til undervisning. Samtidig påpekes det i høringen påpeker «*retningslinjene for fordeling av arbeidstid skal gi like og forutsigbare rammer for ansatte ved UiT, uavhengig av hvilke institutt eller fakultet man er ansatt ved. På grunn av instituttenes egenart er det allikevel behov for fleksibilitet og lokale tilpassinger*»

Handelshøgskolen har hatt rutiner for å primært vurdere rene undervisningsoppgaver som undervisningstid. Dette betyr at blant annet veiledningsoppgaver på bachelor, master og PhD nivå ikke har vært vektet som undervisningstid, til forskjell fra de to andre instituttene ved BFE. Til nå har veiledning ved Handelshøgskolen blitt honorert med en påskjønnelse i form av personlig annuum, uten å inngå i «undervisningsregnskapet». Norm ved UiT er at veiledning av masteroppgaver (30 stp) vektet til totalt 40 timer. Det er ingen tydelig norm ved UiT for vektig av veiledning Bachelor oppgaver, men er her vurdert til 10 timer. Ved øvrige institutt på BFE vurderes forskningsveiledning av stipendiat med 240 arbeidstimer, tilsvarende 60 timer per år for en 4-årig ph.d.

En normering av vektig av undervisningsoppgaver er en forutsetning for en omforent forståelse av ressursbehov når ressurser skal fordeles på fakultetet. I 2022/2023 ble det i avlagt 97 masteroppgaver og 40 bachelor oppgaver ved Handelshøgskolen (detaljert oversikt over master oppgaver i vedlegg 1). For å redusere arbeidsbelastning har Handelshøgskolen satt som regel at studenter må skrive oppgaver sammen 2 og 2. Oversikt over stipendiat og ressursbehov relatert til veiledning av er synliggjort i vedlegg 2.

På grunn av usikkerhet om mengde undervisningsoppgaver som forventes at en vitenskapelig ansatt skal håndtere i løpet av 800 arbeidstimer (50 % av et årsverk), er det i Tabell 4 tatt høyde for veiledning av én Masteroppgave per førstestilling⁵.

Tabell 4: Master og bacheloroppgaver innlevert ved Handelshøgskolen 2022/2023 og beregning av veiledningstid etter norm UiT

Fagområde	Master oppgaver (22/23)	Timer	Bachelor oppgaver (22/23)	Timer	PhD	Timer	Sum timer veiledning	Årsverk
Vekting veiledning norm UiT		40		10		60		800
Bedriftsøkonomi	18.5	740	8	80	3	180	1000	1.3
Finans	6.0	240	3	30	2	120	390	0.5
Innovasjon	1.0	40	5	50	1	60	150	0.2
Markedsføring	20.0	800	9	90	4	240	1130	1.4
Organisasjon og ledelse	38.0	1520	13	130	2	120	1770	2.2
Regnskap	6.5	260		0	1	60	320	0.4
Samfunnsøkonomi	5.0	200		0	1	60	260	0.3
Foretaksstrategi	2.0	80	5	50	0	0	130	0.2
								6.4
Inkludert undervisningsoppgave	-48.5	-1940						-2.4
Sum	48.5	1940	43	430	14	840	3210	4.0

Tabell 4 viser timer som er medgått til veiledning ved Handelshøgskolen 2022/2023, totalt 3210 timer. Dette er undervisningstimer som ikke tidligere har vært synliggjort og dermed ikke er oppdekning for kapasitetsmessig på Handelshøgskolen. Beregning av årsverk er gjort med utgangspunkt i undervisningskapasitet hos en førsteamanuensis, da det er krav om førstekompetanse for å veilede Master oppgaver og PhD. Det er gjort en sortering på fagområde for å synliggjøre innen hvilke fagområder det er ressursbehov. Det er særlig innenfor bedriftsøkonomi, markedsføring og organisasjon og ledelse at ressursbehovet er særlig framtreddende. Handelshøgskolen har engasjert flere II-stillinger for å ivareta en del av disse veiledningsoppgavene.

Handelshøgskolen ber dermed i lønnsbudsjett 2024 om:

⁵ 45.85 i professor/førsteamanuensis og 7.4 førstelektorer med fratrekk av 4,8 årsverk til lederfunksjoner

- 1 ny stilling innen bedriftsøkonomi
- 1 ny stilling innen regnskap og virksomhetsstyring
- 1 ny stilling innen org og ledelse
- 1 ny stilling innen markedsføring

Handelshøgskolen må på sin side sørge for en jevnere fordeling av denne arbeidsbelastning mellom de ansatte. For å sikre åpne, forutsigbare og transparente disponeringer av undervisningsressurser er det nødvendig med et system/lederstøtte som gir god oversikt over tidsbruk til undervisning, og utvikling av undervisningsmetoder, pedagogisk utviklingsarbeid og variasjoner mellom ulike emne kategorier. Dette krever at Handelshøgskolen følger opp arbeids- og undervisningsoppgaver på en systematisk måte.

Behov for undervisningsressurser relatert til internsensur

Intern sensur er en undervisningsoppgave. Iht. BFE sin budsjettmodell skal undervisningsoppgaver dekkes gjennom BFE sitt lønnsbudsjett. Dette er bakgrunnen for at kun 13 % av resultatinntekter videreføres til instituttene som driftsmidler.

Ved Handelshøgskolen har vi flere store emner med et høyt antall studenter. Antall studenter er for høyt til å fagansvarlig kan ivareta sensurarbeidet på egen hånd, innenfor frist på 3 uker. For å ivareta sensuroppgavene, innenfor tidsrammen, engasjerer Handelshøgskolen eksterne fagpersoner for å gjennomføre interne sensuroppgaver. I enkelte emner har det også vært benyttet eksterne fagpersoner til å rette arbeidskrav (e.g. BED2061NETT, Rekruttering og arbeidsrett). Sensorkorps varierer fra 2 til 5 personer (vedlegg 3 viser eksempler på emner og sensorkorps). Godtgjøring til sensorer – satser og regler for vurdering av medgått tid er regulert av UiT⁶. Sats for beregning av sensorhonorar fra mai 2023 er kr 446,40 per time (lønnstrinn 80). Dette er en økning med 10 lønnstrinn fra 2022. Tallene i vedlegget tar derimot ikke høyde for den tiden fagansvarlig bruker på å engasjere sensorer og koordinere/kalibrere vurderingskriteriene mellom medlemmene i sensorkorps. For å ivareta de interne undervisningsoppgavene kan Handelshøgskolen alternativt ansatte flere fagpersoner. Dette oppleves derimot som en mindre hensiktsmessig løsning siden sensuroppgavene er komprimert over en kortere tidsperiode.

Basert på forbruket hittil i år og stipulert forbruk resten av året, vil Handelshøgskolen totalt bruke 2.8 mill på sensur i 2023. Av dette går 1.4 mill til å leie inn interne sensorer. Med økende studentopptak i 2022 og 2023 og økt sats for honorering, forventer Handelshøgskolen at sensurkostnadene vil øke til 3.6 mill i 2024 hvorav 1.8 mill til innleie av interne sensorer. Fram til nå har interne sensurkostnader vært dekket over Handelshøgskolens driftsbudsjett, på lik linje med eksterne sensuroppgaver (begrenset og full sensur). Handelshøgskolen mener at disse kostnadene, som er direkte relatert til interne undervisningsoppgaver, skal inngå i lønnsbudsjettet ved BFE. Vårt innspill til BFE sitt lønnsbudsjett 2024 er dermed at kr 1 800 000 avsettes i BFE sitt lønnsbudsjett til å dekke interne sensurkostnader ved Handelshøgskolen.

⁶ https://intranett.uit.no/intranett/vis-artikkel/365187/godtgjoring-til-sensorer-satser-og-regler-for-v?p_menu=49281&p_dimension_id=88163&p_document_id=365187

Forventet vekst i studenttall og ressursbehov kommende år

Handelshøgskolen har hatt en sterk økning i antall studenter i perioden 2017-2022. Tallene har økt fra 2180 til 3270 studenter, noe som utgjør en økning på 50 % i løpet av 5 år. Mye av denne økningen skyldes fleksibilisering av utdanningstilbudet i form av nettemner og program. Mange av Handelshøgskolen sine studenter skiller seg fra den tradisjonelle campusstudenten. De er eldre og etablert, og har endelig fått et studietilbud som lar seg kombinere med familie- og yrkesliv. Selv om studenttallet i Nord-Norge er forventet å reduseres på grunn av lavere ungdomskull, forventer Handelshøgskolen å være mindre sårbar for demografiske endringer på kort og mellomlang sikt.

Det er tatt opp tre kull på det nettbaserte bachelorprogrammet i økonomi og administrasjon; kull 2021, 2022 og 2023. Det er stor søkertilgang til programmet, og det tas opp ca 300 studenter hvert år. Tabell 5 viser antall studenter fra 2021-2023 og forventet utvikling i studenttall 2024-2026. Vurderingen er basert på en forventning om opprettholdelse av søkertilgang og en erfaring om at studenter på dette programmet bruker noen ekstra år på å fullføre studiene. Det er estimert at ca. 70 av studentene som startet i 2021, fortsatt vil være studenter høsten 2024.

Tabell 5: Forventet utvikling i studenttall for nettbasert bachelorprogram øk.adm 2021-2026

Program	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Bachelor i økonomi og administrasjon	320	515	655	725	725	725

Tabell 5 viser at vi forventer at vi skal nå en topp i 2024 med 725 studenter på nettbasert bachelor øk.adm, og at studenttallet deretter flater ut på dette toppnivået. Ut fra disse tallene har vi i Tabell 1 (side 2) utredet en forventet utvikling av totalt studenttall ved Handelshøgskolen fram til 2025. Vurderingen er basert på forventet studentvekst i nettbasert bachelor øk.adm, opprettholdelse av studenttilfang og gjennomføring ved øvrige studieprogram. Tabell 1 viser at vi hadde en topp i 2022 med 3270 studenter, og at studenttallet deretter flater ut og stabiliserer seg på et nivå med totalt 3200 studenter.

I tabell 6 har vi gjort en simulering av effekten på produksjonsnivå (målt i studenter per FUF) gitt en moderat opptrappingsplan i nye faglige årsverk, fram til og med 2027. Målet er at vi i 2027 skal oppnå et produksjonsnivå som sikrer økt robusthet, opprettholde studiekvalitet og sikre at undervisningsbelastning hos medarbeidere ved Handelshøgskolen er iht deres arbeidsavtale med BFE.

År:	Nye FUF årsverk:	FUF årsverk	Studenter per FUF
2022		92,4	35,4
2023:	+3 ⁷	95,4	34,6
2024:	+8	103,4	30,9
2025:	+4	107,4	29,8
2026:	+4	111,4	28,7
2027:	+4	115,4	27,7

⁷ Det er noe usikkerhet i tallene da det har vært en del avganger og tilsetninger i 2023. Usikker på hvilke personer som inngikk i DBH tallene.

Tabell 6: Utvikling av bemanningsbehov og produksjonstall fram mot 2027. Studenttall satt til 3200 i hele perioden.

Tabell 6 illustrerer at selv med en økning på 8 nye faglig årsverk i 2024 (iht innspill lønnsbudsjett 2024), vil produksjonen til vitenskapelig ansatte ved Handelshøgskolen fortsatt være langt over landsgjennomsnittet for andre handelshøgskoler, som er 20 studenter per FUF.

Selv om man i årene som kommer kan forvente en økt produktivitet ved samtlige universitet i Norge, på grunn av strammere økonomi og bruk av digitale løsninger, så kan analysen og dens antagelser sies å være rimelig robuste og nøktern. Handelshøgskolen understreker samtidig at instituttet skal bruke karriere- og arbeidsplansamtaler aktivt for å tilrettelegge for arbeidsoppgaver (undervisning/forskning) som er innenfor medarbeiders interesseområde og hvor medarbeider kan vise til resultater.

Handelshøgskolens innspill til lønnsbudsjettet 2024

Instituttleder ber om at kr 1 800 000 avsettes i BFE sitt lønnsbudsjett til å dekke interne sensurkostnader ved Handelshøgskolen.

Instituttleder anbefaler videre følgende prioriterte stillinger:

Faste vitenskapelige stillinger

1. Vitenskapelig stilling innen *Økonomisk analyse/Økonomistyring* (oppsigelse fra 17.09.2023). 100% stilling. Virkning fra 01.01.24
2. Vitenskapelig stilling innen *Innovasjon og entreprenørskap* (ny stilling for å ivareta store studentkull nett). 100% stilling. Virkning fra 01.07.24

Se argumentasjon for disse stillingene under *Behov for undervisningsressurser relatert til driftsrisiko og kvalitetsutvikling i store nettemner*.

3. Vitenskapelig stilling innen *Organisasjon og ledelse* (oppsigelse fra 01.08.2023). 100% stilling. Virkning fra 01.07.24

De studiene/programmene i Harstad som de siste 10 årene har hatt flest søkere og fått de beste tilbakemeldinger på studentundersøkelser (flere gang på topp i HiH og ved HHT) er de to samlingsbaserte studiene «Erfaringsbaser Master i Ledelse» og «Praktisk Prosjektledelse». Begge rekrutterer i hovedsak blant litt voksne studenter som arbeider offentlig og privat, og rekrutteres både lokalt, regionalt og i større grad enn våre andre studier også nasjonalt.

I studiet inngår et PLU – Personlig Leder Utviklingsprogram (10 stp) som får veldig gode tilbakemeldinger. Ledelsesstudiet har mange studenter som er i krevende stillinger og i lederstillinger, og har store forventninger til kvalitet og til forutsigbarhet og ryddighet.

Alle vitenskapelig tilsatte som underviser og forsker innenfor ledelse og organisasjon på Campus Harstad er emneansvarlige både på bachelorstudiene (øk.adm. og LIM) og master i økonomi og administrasjon (Harstad og Alta) i tillegg til de to samlingsbaserte programmene. En har 60% stilling og to underviser også i helt andre emner i tillegg.

Allerede før oppsigelse var det store utfordringer med for få undervisningsressurser, knapt med ressurser for PLU'en (mye innleie på timer). Den ansatte arbeidet for det meste på Master i Ledelse, med særlig ansvar for PLU og første året i ledelsesmasteren med koordinering av første kull – studenter og personell. Videreføring av den tapte stillingsressursen er avgjørende for å kunne sikre nødvendig koordinering av fagpersonell, emneportefølje, samlinger, kommunikasjon og ikke minst for ivaretagelse studentene fra første semester med bl.a. PLU.

Frem til nylig har studentene i evalueringer fremmet spesielt at de opplever ledelsesstudiet som godt strukturert med godt koordinerte forelesere, et program med forutsigbarhet og ryddighet. Dette er forhold som de opplever som særdeles viktig. Den seneste tiden har dette blitt dårligere, noe som man er nødt til å ta tak.

4. Vitenskapelig stilling innen **Markedsføring** (pensjonsavgang juni 2024). 100% stilling. Virkning fra 01.07.24

På grunn av digitale plattformers og teknologiers stadig økende betydning, pågår det nå en dreining mot et mer digitalt faglig fokus innen markedsføringsfeltet. Dette inkluderer områdene 1) digital analyse (SEO, Google Analytics etc.), 2) digital innholdsproduksjon (nettsider, sosiale medier, kampanjer), og 3) digitale kundeopplevelser (interaksjonsdesign, CRM, kundereise). Dette har blitt fremhevet som tre av de viktigste kompetanseområdene for dagens markedsførere^[1]. I dag har vi kun én person på Handelshøgskolen som har kjernekompetanse på disse områdene. Det er derfor et stort behov for å rekruttere en person som kan undervise og forske innen digital markedsføring, og det er viktig at vi definerer dette kompetanseområdet inn som en del av vår strategiske bemanningsplanlegging⁸.

5. Vitenskapelig stilling innen **Bedriftsøkonomi**, 100% stilling. Virkning fra høst 2024
6. Vitenskapelig stilling innen **Regnskap og virksomhetsstyring**, 100% stilling. Virkning fra høst 2024
7. Vitenskapelige stilling innen **Organisasjon og ledelse**, 100% stillinger. Virkning fra høst 2024
8. Vitenskapelig stilling innen **Markedsføring**, 100% stilling. Virkning fra høst 2024

Se argumentasjon for disse stillingene under *Behov for undervisningsressurser relatert til veiledningsoppgaver*.

Bistillinger (ikke i prioritert rekkefølge)

Dekan har allerede godkjent bistilling i arbeidsrett og juridisk metode i Tromsø, bistilling i arbeidsrett i Narvik og bistilling i bedriftsøkonomi i Alta.

I tillegg ber instituttleder om følgende forlengelser og nye bistillinger:

Campus Tromsø

1. Bistillinger i **innovasjon, org.ledelse**. To bistillinger i for to år fra 01.01.2024 - 31.12.2025

Petter Gullmark, Elin Anita Nilsen og Mette Talseth Solnørdal inngår alle i faggruppe for innovasjon, organisasjon og ledelse. I løpet av 2023 har samtlige tre trådt inn i (helt eller delvis) lederroller ved fakultet og instituttet. For å ivareta undervisningsoppgaver innenfor fagområdet ber Handelshøgskolen om to II-stillinger i 2-3 år.

Den ene II-stillingen skal undervise i emnet BED-3039 Endringsledelse. Kurset går våren 2024, og vi har ingen personer hos oss som har kapasitet til å ta dette emnet. Da dette er et masteremne, er det ønskelig å engasjere en person med førstestillingskompetanse. Emnet har de par siste årene blitt gitt av annen bistilling tilknyttet Alta.

⁸ <https://www.ama.org/ama-marketing-skills-framework/>

I forbindelse med pågående revisjon av master LIM, vil det være behov for å frigjøre undervisningsressurser blant våre fast ansatte for å jobbe med utvikling, da vi forventer at revisjonen vil medføre behov for endringer i enkelte emner, og utvikling av et par nye som erstatning for gamle.

For å få dette til, ser vi for oss at den andre bistillingen kan ta emnet BED-2029 Organisasjonsteori og ledelse. Dette er et innførings-/standardkurs som vi har gode rutiner på å gi, og der alt av materiell og pedagogisk opplegg er ferdig utviklet. Vi ønsker også her å engasjere en person med førstestillingskompetanse, da kurset gir et viktig fundament for videre progresjon. Grepet vil gi fagmiljøet i innovasjon, organisasjon og ledelse mulighet til å om-rokkere ressurser internt slik at det blir frigitt tid til utvikling. I den forbindelse er det verdt å nevne at førsteamanuensis Anne Grete Sandaunet som nå har fagansvaret i dette emnet, også har fagansvar for to andre emner i løpet av undervisningsåret (BED-3064 Kunnskapsledelse, og BED- 3073 Fordypningsemne).

2. Bistilling i *markedsføring/strategi*. Videreføring av bistilling i to år fra 01.08.24 – 31.07.26.

Den ansatte er universitetslektor ved Høgskolen i Innlandet og har hatt bistilling ved Handelshøgskolen siden 2017. Han underviser Bed-3070 Markedsføringsledelse på det erfaringsbaserte masterprogrammet i strategisk ledelse og økonomi. MBA er svært populært, og har mange studenter. Vi har ikke undervisningsressurser nåværende tidspunkt som kan erstatte ressursen, og for at Handelshøgskolen skal kunne oppfylle sine forpliktelser på programmet trenger vi å forlenge bistillingen hans.

3. Bistilling i *finans*. Videreføring av bistilling i tre år fra 01.01.24 – 31.12.26.

Den ansatte er professor ved Stockholm Universitet og har hatt bistilling ved Handelshøgskolen siden 2015. Han underviser BED-3043 Advanced finance, og bidrar i veiledning av mastergradsoppgaver innen finans. Mastergraden i økonomi og administrasjon skal revideres og finansemnene vil muligens tas bort, men kursene må leveres noen år til ettersom det er tatt opp studenter på en studieplan hvor emnene inngår. Emnene er populære og det skrives en rekke mastergradsoppgaver innen feltet.

4. Bistilling i *samfunnsøkonomi*. Videreføring av bistilling i tre år fra 01.01.24 – 31.12.26.

Den ansatte er førsteamanuensis ved Nord Universitet og har hatt bistilling ved Handelshøgskolen siden 2021. Han underviser BED-3042 Intermediate, og bidrar i veiledning av mastergradsoppgaver innen finans. Mastergraden i økonomi og administrasjon skal revideres og finansemnene vil muligens tas bort, men kursene må leveres noen år til ettersom det er tatt opp studenter på en studieplan hvor emnene inngår. Emnene er populære og det skrives en rekke mastergradsoppgaver innen feltet.

5. Bistilling i *metode og markedsføring*. Videreføring av bistilling i tre år fra 01.01.24 - 31.12.26

Hun er professor ved BI og har hatt bistilling ved Handelshøgskolen siden 2019. Silkoset veileder studenter som skriver mastergradsoppgaver på det erfaringsbaserte mastergradsprogrammet i strategisk ledelse og økonomi (MBA). Hun har en bred kompetanse som gjør at hun kan veilede innenfor temaene strategi, ledelse og markedsføring, i tillegg er hun sterk innenfor kvalitativ og kvantitativ metode. Dette gjør henne til en viktig ressurs som avlastar fagmiljøene på Handelshøgskolen innenfor flere fagfelt.

6. Bistilling i *regnskapsfag*. Ny bistilling for to år fra 01.01.24 - 31.12.25

Handelshøgskolen har kritisk mangel på ressurser som kan undervise i regnskapsfag NETT. Vi har en egen emnegruppe *Regnskapsfører* på bachelorutdanningen i økonomi og administrasjon. Emnepakken består av seks emner, og oppfyller utdanningskravet til statsautorisert regnskapsfører. Alle emnene her gis som nett-emner, og har et stort antall studenter. En kombinasjon av emnepakkens popularitet og personalrelaterte forhold, gjør at vi står i akutt mangel for undervisningsressurser på emnet BED 2023NETT Regnskapsteori og verdsetting, som skal gå våren 2024.

En bistilling vil også kunne gå inn å avhjelpe på sensursiden på andre emner i denne porteføljen. For eksempel går emnet BED 2022 NETT Årsregnskapet og regnskapsskikk på høsten, og her har vi nå en fagressurs som handler bortimot 300 studenter. Vedkommende har aldri undervist på nett før, og har ikke fått tildelt noen støtteressurser i undervisningen. Vi har nådd en smertegrense for belastning av de få ressursene vi har på dette feltet, og det vil ha stor betydning for arbeidsmiljøet å få gitt dette feltet et ressursmessig løft.

7. Bistilling i *samfunnsøkonomi*. Videreføring av bistilling for tre år fra 01.01.24 - 31.12.26.

Han har hatt bistilling ved Handelshøgskolen i år, men kan dessverre ikke fortsette engasjementet. For å få undervisningskabalen til å gå opp, trenger vi en fagressurs som kan gi SOK-1010 Makroøkonomisk analyse og økonomisk politikk. Fagmiljøet har en meget god kandidat, førsteamanuensis Johan Birkelund, som har tatt sin doktorgrad ved Handelshøgskolen og underviser tilsvarende emne ved Høgskolen i Innlandet.

Campus Alta

1. Bistilling i *finans*. Videreføring av bistilling i tre år fra 01.01.24 – 31.12.26

Andreas Mikkelsen har redusert undervisningskapasitet i sin funksjon som assisterende instituttleder. Det er derfor behov for å leie inn en ressurs i BED-2032 Corporate Finance for å dekke våre undervisningsforpliktelser til den nettbaserte bachelorgraden. Irena Kustec, som er førsteamanuensis ved Nord universitet har gitt emnet BED-2032 Corporate Finance i flere omganger både i Tromsø og Alta, hun har gjort en god jobb med både undervisningsleveranse, samt emneutvikling og vi ønsker å forlenge hennes kontrakt i tre år slik at vi har forutsigbarhet i undervisningsplanleggingen.

2. Bistilling i *økonomiske analyse/samfunnsøkonomi*. Videreføring av bistilling for to år fra 01.01.2024 - 31.12.2025 tilknyttet nettbasert bachelor øk.adm. Bistillingen erstatter tidligere ansatt som sa opp sin bistilling 31.12.22.

Det er to emner (mikro og makro) i samfunnsøkonomi som inngår i det nettbaserte bachelor programmet i øk.adm. i Alta. Blant de fast ansatte er det kun univ.lektor Jørund Greibrokk som har kompetanse i samfunnsøkonomi ved Campus Alta. Greibrokk hadde funksjonen ass. instituttleder tidligere, og opptjente 14 mnd. forskningstermin fra denne tiden. Forskningstermin strekkes over en periode på to år for at undervisningskabalen skal gå lettere opp for instituttet.

Det er mellom 300 og 400 studenter på programmet. De store studentkullene krever mye ressurser for å følge opp studentene både i forhold til løpende spørsmål og tilbakemeldinger på innleveringer og sensur. Bistillingen var ansatt i 20 % stilling til 2024 for å undervise SOK-1010NETT Makroøkonomisk analyse og økonomisk politikk, mens Greibrokk er i delvis forskningstermin.

Bistillingen sa opp sin stilling med virkning fra 1.1.23. På kort sikt har instituttet løst undervisningsbehovet V23 ved at Greibrokk underviser emnet i makroøkonomi på nett. Dette er en dyr løsning. En 20% ressurs innen samfunnsøkonomi/økonomisk analyse er viktig for å støtte de fast ansatte og sikre at kvaliteten på

emnene i perioden mens Greibrokk fortsatt har forskningstermin. Vi ønsker å få midler til å tilsette en 20 % stilling i 2024 og 25.

3 Bistilling i *organisasjon og ledelse*. Videreføring av bistilling i tre år fra 01.07.24 – 30.06.27

Handelshøgskolen tar opp i underkant av 800 studenter på årsstudiet i ledelse. For å redusere sårbarhet og undervisningsbelastning på den enkelte faglærer er det ønskelig at vi oppretter fagteam på våre største emner. Vi har ikke ressurser nok til dette på faget BED-2029 Organisasjon og ledelse med dagens bemanning. Det er derfor ønskelig å ha en ansatt med minimum førstekompetanse i organisasjon og ledelse som kan bidra inn i et slikt fagteam sammen med nyansatt førsteamanuensis som starter hos oss 1. desember d.å. hun er i en tidlig fase av sin akademiske karriere, men har god erfaring med digital undervisning. Bistillingen er professor ved USN, og har hatt bistilling ved Handelshøgskolen fra 2014.

Campus Harstad

1. Bistilling i *markedsføring*. Videreføring av bistilling i ett år fra 01.01.24 – 31.12.24

Den ansatte har sin hovedstilling ved Reykjavik University, hvor han er Head of Marketing at the School of Business. Han har vært engasjert som foreleser og emneansvarlig i mange år ved HiH/Handelshøgskolen ved UiT i Harstad, men har også undervist et semester i Tromsø. Han er emneansvarlig for emnet BED-2144-1 Social Media Marketing for bachelor økadm og Lim.

2. Bistilling i *organisasjon og ledelse*. Videreføring av bistilling i ett år fra 01.07.24 – 31.05.25. Finansieres over ledige lønnsmidler

Personen har i 2022-23 vært vikar i to emner á 15 stp i det samlingsbaserte studieprogrammet Praktisk Prosjektledelse. Forlengelsen innebærer gjennomføring av ytterligere ett emne BED-2109. Stipendiaten har fullført sin undervisningsplikt. Hans stipendiatstilling varer til juli 2025, og vikarmidler er innvilget for tre år. Videreføring av bistillingen vil i 2024 være finansiert av hans vikarmidler.

3. Bistilling i *organisasjon og ledelse*. Ny bistilling i ett år fra 01.01.24 – 31.12.24. Finansieres over ledige lønnsmidler etter ansatt som sa opp sin stilling 01.08.23

Den tidligere ansatte sin undervisning ble høst 2023 dekket delvis med timeinnleie og delvis ved at man har erstattet et spesialkurs med et nettkurs som han har utarbeidet. For våren er BED-3086 fortsatt ikke dekket. Dette er et 2. semesterkurs i studiet Erfaringsbasert ledelse. En nytilsatt i stillingen vil ikke være på plass for å undervise fra januar 2024.

I tillegg kommer videreføring av bistillingene til E. K, T. K og bistilling i revisjon. Disse finansieres over ledige lønnsmidler etter st.nr 20-21 (han sa opp sin 60% stilling fra 01.07.21). Det er besluttet at stillingen ikke skal lyskes ut, men benyttes til bistillinger.

Campus Narvik

1. Bistilling i *bedriftsøkonomi*. Videreføring av bistilling i ett år fra 01.01.24 – 31.12.24

Den ansatte har hatt bistilling ved campus Narvik siden 2008 og underviser på BED-2135-1 23H Forretningsprosesser og digitalisering, som er et profileringskurs som gis på 3. år på ØKAD samt på PØL. Kurset skal gis høst 2024 og vi ønsker derfor å videreføre hans bistilling. Han har en master i Industriell Teknologi fra Høgskolen i Narvik og jobber til daglig som Fleet Management and Continuous Improvement Manager ved TDW Offshore Services i Stavanger.

Vennlig hilsen

Mette Talseth Solnørdal

Mette Talseth Solnørdal
Instituttleder

—
mette.solnordal@uit.no

Inger Janne Johansen
kontorsjef

—
inger.j.johansen@uit.no

Tabell 7: Hentet fra UiT sin statistikk database

Emnegjennomføring oversikt pr år

ARST..	Antall kandidater
2023	99
2022	89
2021	90
2020	79

Veileder	Campus	Fagområde	Veileder ang oppgaver	Biveileder ant oppgaver
Torbjørn Andreas Schei	"II'er"	Organisasjon og ledelse	1	
Martin Guttormsen	Alta	Bedriftsøkonomi	1	
Ove Røe Jensen	Alta	Markedsføring	1	
Eva B. Jørgensen	Alta	Organisasjon og ledelse	1	
Siri Sjøreng	Alta	Organisasjon og ledelse	0.5	
Line Mathisen	Alta	Organisasjon og ledelse	0.5	
Gunnar Birkelund	Alta	Strategi	2	
Jørgen Breivik	Harstad	Bedriftsøkonomi	3	1
Marte Liss Holum NTNU	Harstad	Bedriftsøkonomi	2	
Nils Magne Larsen	Harstad	Markedsføring	2	
May Kristin Vespestad	Harstad	Markedsføring	2	
Tor Jørgen Schjælde	Harstad	Organisasjon og ledelse	3	
Svein Tvedt Johansen	Harstad	Organisasjon og ledelse	5	
Hilde Nordahl-Pedersen	Harstad	Organisasjon og ledelse	5	
Bård Borch Michalsen	Harstad	Organisasjon og ledelse	2	
Ole Tom Andreassen	Harstad	Organisasjon og ledelse	1	
Baard Herman Borge	Harstad	Organisasjon og ledelse	5	
Joachim Voss Isachsen NTNU	Harstad	Organisasjon og ledelse	1	
Odd Birger Hansen	Harstad	Regnskap	2	
Thomas Gressnes	Harstad	Samfunnsøkonomi	1	
Sturla Fjesme	II'er	Finans	4	1
Thomas Leirvik	II'er	Finans	2	
Ragnhild Silkoset	II'er	Markedsføring	4	
Merete Drønne	II'er	Organisasjon og ledelse	3	
Knut Ravlo	Narvik	Organisasjon og ledelse	2	
Per Engelsest	Narvik	Organisasjon og ledelse	1	
Terje Vassdal	Tromsø	Bedriftsøkonomi	5	
Anne Wang	Tromsø	Bedriftsøkonomi	1	1
Hallgeir Hemmingsen	Tromsø	Bedriftsøkonomi	0.5	3
Terje Dallari	Tromsø	Bedriftsøkonomi	1	
Sverre B. Thyholdt	Tromsø	Bedriftsøkonomi	2	
Helen M.S.Holst	Tromsø	Bedriftsøkonomi	3	
Håvard Brattli	Tromsø	Innovasjon	0.5	
Alexander Utne	Tromsø	Innovasjon	0.5	
Anders Hauge Wien	Tromsø	Markedsføring	2	
Siril Alm	Tromsø	Markedsføring	1	
Svein Ottar Olsen	Tromsø	Markedsføring	4	
Gro Alteren	Tromsø	Markedsføring	1	
Bernt A. Bertheussen	Tromsø	Markedsføring	3	
Giovanna Bertella	Tromsø	Organisasjon og ledelse	3	
Petter Gullmark	Tromsø	Organisasjon og ledelse	3	
Elin Anita Nilsen	Tromsø	Organisasjon og ledelse	1	
Henning Sollid	Tromsø	Regnskap	3.5	1
Tine Degerstrøm Stenvold	Tromsø	Regnskap	1	
Mikko Moilanen	Tromsø	Samfunnsøkonomi	2	1
Øivind D. Schøyen	Tromsø	Samfunnsøkonomi	1	
Stein Østbye	Tromsø	Samfunnsøkonomi	1	
Dejene Kidane	Tromsø	Samfunnsøkonomi	0	1
SUM			96	9

Tabell 8: Stipendiater ved Handelshøgskolen 2024, fordelt på fagområde

Navn	Stilling	Fagområde	Campi	Periode	Kommentar
NN - changing arctic	Stipendiat	Bedriftsøkonomi	Tromsø	30.03.24-01.04.28	Sverre Braathen Thyholdt
Rølvåg, Birk Anders	Stipendiat	Bedriftsøkonomi - Økonomistyring (3501)	Tromsø	01.09.21 – 31.08.25	Permisjon 010123 - 300623, (Solstad/hyholdt)
Wærness, Kristian	Stipendiat	Bedriftsøkonomi (3366)	Harstad	01.01.20. – 30.06.24	Elsa Solstad
Abdollahi, Hooman	Stipendiat	Finans (3425)	Tromsø	09.11.20 – 08.11.24	(Espen Sirnes)
NN - UIT	Stipendiat	Finans ?		30.03.24-01.04.28	
Lupini, Sara	Stipendiat	Innovasjon og entreprenørskap (3431)	Tromsø	01.06.20 – 31.05.24	(Giovanna Bertella)
Arnesen, Sarah Lisa	Stipendiat	Markedsføring - Bærekraftig konsum	Harstad	04.01.21 – 03.01.25	Nils Magne Larsen
Hansen, Sigurd Birk	Stipendiat	Markedsføring - Digital markedsføring (3617)	Tromsø	01.02.23 – 31.01.27	(Anders Hauge Wien)
Wählberg, Kjersti	Stipendiat	Markedsføring (3503)	Tromsø	01.03.22 – 28.02.26	(Gro Alteren)
Ahmed, Riaz Uddin	Stipendiat	Markedsføring og opplevelsesøkonomi	Harstad	07.11.22 – 06.11.26	May Kristin Vespestad
Nygård, Julie Høie	Stipendiat NFR	Org og ledelse - Bærekraftig omstilling	Tromsø	15.08.22 – 14.08.25	(Elin Anita Nilsen)
Reimers, Christian	Stipendiat	Org og ledelse - HMR (3502)	Harstad	01.09.21 – 31.08.25	Trude Høgvold Olsen/ Elin Anita Nilsen biveil
Nilsen, Jørn Anders Bjørhovde	Stipendiat	Regnskap - MRR (3582)	Harstad	01.09.21 – 31.08.25	
Chris	Stipendiat	Samf.økonomi	Tromsø	01.01.24-31.12.27	Mikko Moilanen

Tabell 9: eksempel på interne sensuroppgaver som gjennomføres av eksterne fagpersoner

VÅR 2023

				Intern sensor							
Emne	Emnenavn	Admin. Ansvar	Fagc Sensurordning	Be Navn	Timer	Sats	Vekting	Oppgaver	Kostnad	Sosialekostnader	Totale kostnader
BED-2019NETT	Driftsregnskap og budsjettering	Alta	Begrenset sensur	Ivar Bredesen	87	kr 354.87	0.75	116	kr 30,873.69	kr 6,174.74	kr 37,048.43
BED-1002NETT	GRUNNLEGGENDE REGNSKAP OG ANALYSE	Alta	Begrenset sensur	Terje Heskestad	150	kr 354.87	0.75	200	kr 50,850.00	kr 10,170.00	kr 61,020.00
BED-2043NETT	Ledelse av prosjekt	Alta	Begrenset sensur	Erlend Bullvåg	67.5	kr 354.87	0.75	90	kr 25,728.08	kr 5,145.62	kr 30,873.69
				Ingunn Elvekrok	67.5	kr 354.87	0.75	90	kr 25,728.08	kr 5,145.62	kr 30,873.69
				Inge Hermanrud	67.5	kr 354.87	0.75	90	kr 25,728.08	kr 5,145.62	kr 30,873.69
				Knut Korsnes	52.5	kr 354.87	0.75	70	kr 20,405.03	kr 4,081.01	kr 24,486.03
				Inge Berg Nilssen	56.25	kr 354.87	0.75	75	kr 21,735.79	kr 4,347.16	kr 26,082.95
BED-2048NETT	Kontraktsrett	Alta	Full sensur	Marit Wenda Kjorsvik	72.75	kr 354.87	0.75	97	kr 27,591.14	kr 5,518.23	kr 33,109.37
				Kristoffer Svendsen	72.75	kr 354.87	0.75	97	kr 27,591.14	kr 5,518.23	kr 33,109.37
				Patrick Neumann	73.5	kr 354.87	0.75	98	kr 27,857.30	kr 5,571.46	kr 33,428.75
SOK-1010NETT	Makroøkonomisk analyse og økonomisk politikk	Alta	Begrenset sensur	Ivar Bredesen	72	kr 354.87	1.00	72	kr 27,324.99	kr 5,465.00	kr 32,789.99
BED-2034NETT	Organisasjonsspsykologi	Alta	Begrenset sensur	## Hakim Lyngstadås	288	kr 354.87	0.75	384	kr 97,632.00	kr 19,526.40	kr 117,158.40
SOK-1002NETT	Mikroøkonomi: Økonomisk atferd, markeder og priser	Alta	Begrenset sensur	Ivar Bredesen	62	kr 354.87	1.00	62	kr 22,713.00	kr 4,542.60	kr 27,255.60
				Karl Anne Fange	50	kr 354.87	1.00	50	kr 18,645.00	kr 3,729.00	kr 22,374.00

HØST 2022

				Intern sensor							
Emne	Emnenavn	Admin. Ansvar	Fagc Sensurordning	Be Navn	Timer	Sats	Vekting	Oppgaver	Kostnad	Sosialekostnader	Totale kostnader
BED-1004NETT	Markedsføring	Alta	Begrenset sensur	Tone Pettersen	93.75	kr 339.00	0.75	125	kr 31,781.25	kr 6,356.25	kr 38,137.50
				Ola Gunder A-Henriksen	115.5	kr 339.00	0.75	154	kr 39,154.50	kr 7,830.90	kr 46,985.40
				Hilde Bjørkli	48.75	kr 339.00	0.75	65	kr 16,526.25	kr 3,305.25	kr 19,831.50
				Jan Roger Eriksen	93.75	kr 339.00	0.75	125	kr 31,781.25	kr 6,356.25	kr 38,137.50
				Bjørn Arne Føleide	115.5	kr 339.00	0.75	154	kr 39,154.50	kr 7,830.90	kr 46,985.40
BED-1013NETT	Bedriftsøkonomisk analyse	Alta	Begrenset sensur	Ivar Bredesen	77.25	kr 339.00	0.75	103	kr 26,187.75	kr 5,237.55	kr 31,425.30
				Morten Helbæk	77.25	kr 339.00	0.75	103	kr 26,187.75	kr 5,237.55	kr 31,425.30
BED-2029	Organisasjon og ledelse	Alta	Begrenset sensur	Arne Karlsen	30.75	kr 339.00	0.75	41	kr 10,424.25	kr 2,084.85	kr 12,509.10
				Hilde Sivertsvik Iversen	30	kr 339.00	0.75	40	kr 10,170.00	kr 2,034.00	kr 12,204.00
				Mailinn Friis	30.75	kr 339.00	0.75	41	kr 10,424.25	kr 2,084.85	kr 12,509.10
				Ole Svedenborg	22.5	kr 339.00	0.75	30	kr 7,627.50	kr 1,525.50	kr 9,153.00
				Ådne Erling Stafseth	117.8	kr 339.00	0.75	157	kr 39,917.25	kr 7,983.45	kr 47,900.70
BED-2029NETT	Organisasjon og ledelse	Alta	Begrenset sensur	Marha Clabby Kjølseth	75	kr 339.00	0.75	100	kr 25,425.00	kr 5,085.00	kr 30,510.00
				Sigurd Birk Hansen	80.25	kr 339.00	0.75	107	kr 27,204.75	kr 5,440.95	kr 32,645.70
				Preben Lund	59.25	kr 339.00	0.75	79	kr 20,085.75	kr 4,017.15	kr 24,102.90
				Håkon Ellertsen	67.5	kr 339.00	0.75	90	kr 22,882.50	kr 4,576.50	kr 27,459.00
				Marianne Lyche	59.25	kr 339.00	0.75	79	kr 20,085.75	kr 4,017.15	kr 24,102.90
				Marita Larsen	69.75	kr 339.00	0.75	93	kr 23,645.25	kr 4,729.05	kr 28,374.30
				Knut Korsnes	40	kr 339.00	1.00	40	kr 13,560.00	kr 2,712.00	kr 16,272.00
				Ingunn Elvekrok	20	kr 339.00	1.00	20	kr 6,780.00	kr 1,356.00	kr 8,136.00
BED-2042NETT	Prosjektstyring	Alta	Begrenset sensur	Erlend Bullvåg	10	kr 339.00	1.00	10	kr 3,390.00	kr 678.00	kr 4,068.00
BED-2061NETT	Rekruttering og arbeidsrett	Alta	Full sensur	Terje Slåtten	97	kr 339.00	1.00	97	kr 32,883.00	kr 6,576.60	kr 39,459.60
				Kristoffer Svendsen	86	kr 339.00	1.00	86	kr 29,154.00	kr 5,830.80	kr 34,984.80
				Tron Sundet	92	kr 339.00	1.00	92	kr 31,188.00	kr 6,237.60	kr 37,425.60
				Marit Wenda Kjorsvik	163	kr 339.00	1.00	163	kr 55,257.00	kr 11,051.40	kr 66,308.40
				Hakim Lyngstadås	153	kr 339.00	1.00	153	kr 51,867.00	kr 10,373.40	kr 62,240.40
				Trygve Steiro	86	kr 339.00	1.00	86	kr 29,154.00	kr 5,830.80	kr 34,984.80