



ORIENTERINGSSAK

Til:	Møtedato:	Sak:
Styret for Norges arktiske universitetsmuseum og akademi for kunsthøgskolen	28.11.23	

Utvikling av ny grafisk profil for Norges arktiske universitetsmuseum

Norge arktiske universitetsmuseum har fire besøksarenaer: Norges arktiske universitetsmuseum, Polarmuseet, MS Polstjerna og Tromsø arktisk-alpine botaniske hage.

Alle besøksarenaene har sitt særpreg, som vi gjerne vil styrke i merkevarebyggingen. Samtidig ønsker vi i markedsføring og kommunikasjon å synliggjøre at vi er en del av samme organisasjon. I dag er det ingen forskjeller i den grafiske profilen til universitetet og de ulike museene. Det gjør at profilene til de ulike museene er til forveksling lik hverandre, og også universitetet som helhet.

Som besøksarenaer lager vi til stadighet markedsførings- og informasjonsmateriell som krever et grafisk design. Eksempler på dette er utstillinger, nettsider, plakater og skilting i og utenfor museene, brosjyrer, produkter, bæreposer til butikkene, arrangementspromotering i sosiale medier mm. Vi har de samme grafiske retningslinjene å jobbe etter som alle andre ved universitetet.

Vi har behov for en grafisk profil som tar høyde for at vi, ulikt resten av universitetet, er besøksarenaer. Vi skal skille oss ut fra andre attraksjoner, og gjøre det lett for besøkende å få et inntrykk av hva som gjør akkurat vår destinasjon verdt et besøk. I dag er rammene både for stramme (vi må velge logo, fonter og farger fra UiTs designmal), men også for vide (ut over dette står vi fritt til å lage egne design). Dette gjør at vårt grafiske materiale både mangler tydelige visuelle elementer som lett kan assosieres til den bestemte attraksjonen, samtidig som mange av våre design i for stor grad preges av å være utført av flere personer med ulike preferanser.

I stadig sterkere konkurranse med andre tilbud til turister og lokalbefolkning, må vi bygge tydeligere merkevarer. Universitets egne fagfolk er godt i gang med å utvikle en profil på oppdrag fra oss som kan presenteres for styret.

Lena Aarekol
direktør

—

Catrine Paus
seksjonsleder

—