

## SAKSFRAMLEGG

---

Til:	Møtedato:	Sak:
Fakultetsstyret for Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi	15.02.2024	

---

Saksfremlegg - Revidert studieplan for master i ledelse, innovasjon og marked

### **Innstilling til vedtak:**

Fakultetsstyret godkjenner den reviderte studieplanen for mastergradsprogrammet i Ledelse, innovasjon og marked med første opptak høsten 2024.

### **Bakgrunn:**

I løpet av 2023 og januar 2024 er studieplanen for master i Ledelse innovasjon og marked (LIM) blitt revidert. Revisjonen av studieplanen var i utgangspunktet forventet å medføre kun små tekstlige justeringer, noe som normalt ikke utløser styrebehandling.

En foreløpig skisse til revidert studieplan ble lagt fram for dekanatet i januar. Det viste seg da at revisjonsarbeidet hadde ført til noe mer omfattende justering i studieplanen enn det som var forventet. På bakgrunn av dette ble det besluttet at den justerte studieplanen skulle behandles i fakultetsstyret i henhold til UiTs kvalitetssystem, som fastslår at fakultetsstyret vedtar mindre endringer i egne studietilbud.

Det er et ønske fra HHT at den nye studieplanen skal være gjeldende for 2024 kullet på programmet. Universitetets studiekatalog for 2024 ble publisert allerede 6. januar, og for å kunne ta opp studenter til den nye studieplanen er denne lagt inn med forbehold om justering i programbeskrivelsen.

Under menypunktet «Oppbygging av studiet» er det lagt inn følgende tilleggstekst for begge de to fordypningene: «Endelig oppdatert studieplan vil være på plass innen 1. mars».

Arbeidet har vært drevet fram av en arbeidsgruppe nedsatt av instituttledelsen ved HHT. Denne gruppen har skrevet en egen utfyllende rapport om revisjonsarbeidet; hvilke endringer som er gjort, bakgrunn for disse og ressursmessige konsekvenser. Denne rapporten følger som vedlegg til saken sammen med studieplan og emnebeskrivelser for nye emner.

Kort oppsummert er bakgrunnen for revisjonen forankret i tre hovedpunkter;

- Ønske om en tydeligere profil på innovasjon og bærekraft i programmet
- Øke søkertall til innovasjon og ledelsesprofilering

- En tilpassing av emneporteføljen iht kompetansen til fagstab innenfor området

Det opprettes totalt 7 nye emner som et resultat av revisjonen. Av disse er 4 helt nye emner, der blant annet et 10stp emne i bærekraft og innovasjon inngår. Det er en ambisjon om at dette emnet også skal kunne bli et fellesemne som kan tas av alle studenter på UiT. De resterende 3 emnene er emner som enten er slått sammen eller har byttet navn i prosessen.

I forhold til ressursbehov er det redegjort for at man gjennom sammenslåing og nedlegging av gamle emner i realiteten kun øker den samlede emneporteføljen med 10 stp. Dette tenkes løst med eksisterende ressurser og vil ikke kreve bemanning ut over dagens nivå.

Revisjonen er gjort samtidig som det jobbes med programutvikling i forbindelse med porteføljegjennomgangen ved UiT. Selv om denne prosessen potensielt kan føre til ytterligere endringer i studieplanen er det et sterkt ønske fra HHT om å ta i bruk den nye studieplanen nå. Alternativet er å vente til høsten 2026 i henhold til tidsplanen for porteføljeutviklingen for masterprogrammene. De nye emnene er allerede utviklet, og det framstår som uhensiktsmessig å ta opp studenter til en gammel studieplan når en ny og vesentlig forbedret plan foreligger. Det er også et ønske om å prøve ut det nye emnet “bærekraftig innovasjon” siden dette tenkes foreslått som fellesemne senere i porteføljeutviklingen.

Jørgen Berge  
dekan  
—  
jorgen.berge@uit.no  
77 64 60 36

Terje M. Aspen  
fakultetsdirektør  
—  
terje.aspen@uit.no  
77 64 60 03

*Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur*

Vedlegg

- 1 Revidert studieplan for master i ledelse, innovasjon og marked
- 2 Rapport fra arbeidsgruppen