

LIM revisjon – forarbeid til saksframlegg i fakultetsstyremøte 15 februar 2024

Viser til tilbakemelding fra dekanat og faggruppe utdanning som gjelder godkjenning av det reviderte studietilbudet på LIM master, datert 15.januar 2024. Nedenfor følger arbeidsgruppas svar på punktene i tilbakemeldingen.

1. Bakgrunn for revisjonen og beskrivelse av endringene, inkludert hvordan disse påvirker endringer i læringsutbyttet.

Bakgrunn

Arbeidet med revisjon av masterprogrammet i Ledelse, innovasjon og marked (LIM) ble satt i gang våren 2023. Fagmiljøet innenfor LIM, ved studieprogramleder Anders Hauge Wien, ble i henvendelse fra konstituert instituttleder Mette Talseth Solnørdal 22.mars 2023 invitert til å utvikle mandatet videre og sette ned en arbeidsgruppe. Arbeidsgruppa bestod av representanter fra de involverte fagmiljøene, henholdsvis markedsføring og ledelse/innovasjon. Følgende personer har deltatt i arbeidsgruppa:

Anders Hauge Wien (koordinator for arbeidet, avsluttet funksjon 1.des 2023)

Håvar Brattli

Alexander Utne (kom inn august 2023)

Siril Alm

Petter Gullmark

Anne Grete Sandaunet (tok over koordinatorkfunksjon 4.des 2023)

En mer detaljert presentasjon av prosessen er beskrevet under siste punkt om organiseringen av arbeidet i dette dokumentet. Bearbeidet forslag til ny studieplan, samt emnebeskrivelser til nye og sammenslåtte kurs er vedlagt.

Revisjonsarbeidet har bakgrunn i UiT sin strategi 2030 om økt fokus på innovasjon, teknologisk kompetanse, bærekraft og fleksibilisering av utdanning, faggruppas ønske om revidering, i tillegg til etterspørsel fra studenter (se siste punkt om organisering av arbeidet). I faggruppa har spesielt den «manglende l'en» i den tidligere studieplanen for LIM har vært et viktig utgangspunkt, blant annet på bakgrunn av kompetanseprofilen i faggruppa.

Grunnlaget for revideringen kan oppsummeres i følgende punkter:

- tydeligere profil på innovasjon og bærekraft i programmet
- Øke søkertall til innovasjon og ledelsesprofilering
- En tilpassing av emneporteføljen iht kompetansen til fagstab innenfor området.

Beskrivelse av endringer

Ny studieplan inneholder fire nye emner som til sammen utgjør 40 studiepoeng:

- «Bærekraftig innovasjon» (10stp),
- «Digital innovasjon» (10stp).
- «Sustainable Arctic Marketing» (10stp)
- «Forretningsutvikling» (10stp)

Emnet «Bærekraftig innovasjon» (10stp) blir obligatorisk for alle studentene på programmets første semester. Det er en ambisjon at dette emnet skal bli til et felles emne som kan tas av alle studenter ved UiT. Emnet «Digital innovasjon» (10stp) blir obligatorisk for alle studentene på programmet i andre semester, og emnet «Forretningsutvikling (10stp) gis som obligatorisk emne på tredje semester i fordypningen i innovasjonsledelse. Emnet «Sustainable Arctic Marketing» (10stp) er et valgfritt emne som gis på 3 semester i fordypningen i markedsføring.

Tre emner tilsvarende 30 studiepoeng i gammel studieplan er tatt bort eller satt sammen til emner med nye navn:

- Emnene BED 3039 Endringsledelse (10stp) og BED 3064 Kunnskapsledelse (10stp) er slått sammen til et nytt emne som har fått navnet **Robuste organisasjoner**
- Emnet BED 3073 Fordypningsemne er tatt bort og integrert i metodeemne som har fått følgende navn: **Forskningsmetoder og utforming av masterprosjekt**
- BED-3045 Business-to-business marketing og BED-3032 Servicemarkedsføring er slått sammen til et nytt emne som har fått navnet **Tjeneste- og relasjonsmarkedsføring**

Endringer i læringsutbyttet

- Endringene betyr at programmet totalt sett får en tydeligere profilering i hver av de to respektive fordypningene.
- Det legges videre vekt på å integrere bærekraftsperspektiver mer eksplisitt i begge fordypninger (se beskrivelse av læringsutbytte i vedlagt studieplan), men relatert til de respektive fagområdene innovasjonsledelse og markedsføring.
- Fordypningen i innovasjonsledelse står for den største endringen fra tidligere studieplan når det gjelder i læringsutbytte. Den eksisterende fordypningen Strategisk ledelse har en betoning mot generell ledelse. Ved å legge vekten på innovasjon, og ledelse av innovasjon og omstilling i organisasjoner, vil kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse i større grad være rettet mot prosesser for å handtere skiftende omgivelser og å skape noe nytt, enn mot ledelsesferdigheter. Fordypningen i innovasjonsledelse vil blant annet gi kompetanse i digital innovasjon. Læringsutbyttet i innovasjon styrkes også innenfor fordypningen i markedsføring. Dette ved at emnene «Bærekraftig innovasjon» og «Digital innovasjon» også blir en del av det obligatoriske tilbudet på fordypningen i markedsføring.

2. Om revidert tilbud er i henhold til vedtatte nye rammer for mastertilbud ved UiT, og eventuelt hva som må gjøres i senere revisjon for å være i henhold til rammene hvis revidert studieplan ikke er det per nå. Nytt emne -Innovasjon og bærekraft 10 stp defineres per nå som del av fagmiljøets emneportefølje av programfag.

I tabellen nedenfor er alle emnene som inngår i det nye programmet listet opp. Oversikten viser at inkludert masteroppgave, utgjør programfagene i LIM 120 stp. Emnet «Bærekraftig innovasjon» (10

stp) er da holdt utenfor på bakgrunn av at det kan defineres som et fellesemne. Emnet «Ledelse og virksomhetsstyring» er også holdt utenfor utregningen, fordi emnet «telles» som programfag i master økonomi og administrasjon (Det samme gjør også emnet BED 3059 Strategisk analyse av bedrifter og næringer, som listes opp i LIM som et mulig valgemenne i ny studieplan). Eksklusive masteroppgave utgjør programfagene da 90 studiepoeng, og er innenfor kravet om at andelen programfag på det økonomisk-administrative fagområdet kan utgjøre 110 studiepoeng.

Tabell 1: oversikt emneportefølje i ny master

Emne	Programtilhørighet	Profilering	Sum stp
<i>BED-3074 Ledelse og virksomhetsstyring 10 stp</i>	<i>Øk/adm</i>	Felles begge	
<i>BED- 30xx Bærekraftig innovasjon 10 stp</i>	<i>LIM</i>	Felles begge	10
BED-3003 Forbrukeratferd 10stp	LIM	Felles begge	10
BED 3011 Utforming av masterprosjekt og forskningsmetoder 10stp	LIM	Felles begge	10
Robuste organisasjoner 10stp	LIM	IL	10
BED 3065 lederutøvelse 10stp	LIM	IL	10
Entreprenørskap 10stp	LIM	IL	10
BED 3101 Digital innovasjon 10stp	LIM	IL/MF	10
BED 3045 Tjeneste- og relasjonsmarkedsføring 10stp	LIM	MF	10
BED 3077 International marketing 10stp	LIM	MF	10
BED Sustainable arctic marketing 10stp	LIM	MF	10
<i>BED 3059 Strategisk analyse av bedrifter og næringer</i>	<i>Øk/adm</i>	<i>Valgemne fordypning markedsføring</i>	
BED 3902 Masteroppgave 30stp	LIM		
Sum: LIM programemner eksklusiv masteroppgave			100 stp
Sum: LIM programemner inklusiv 30 stp masteroppgave			120 stp
Sett ift kriterier byggekloss			Med en ramme på inntil 110 stp programfag eksklusiv masteroppgave, har vi en «rest» på 20 stp.

3. Hva konsekvensen er av å utsette revisjonen og første opptak til UiT omstiller samlet masterportefølje til nye rammer med første opptak høsten 2026.

Arbeidsgruppas vurdering er at det vil ha uheldige konsekvenser hvis revisjon og første opptak utsettes til høsten 2026. Dette gjelder i særlig grad koordineringen med vedtatt ny studieplan ved studieprogrammet for økonomi og administrasjon. Emnebeskrivelser til nye og sammenslåtte fag er også utarbeidet (se vedlegg) og vi ser det som viktig at vi får begynt utprøvingen av nye emner. Dette gjelder særlig emnet «Bærekraftig innovasjon» som foreslås inn som fellesemne i ny studieportefølje ved UiT.

4. Beskrive endringer i ressursbehov revisjonen krever, og hvordan dette er tenkt løst hvis revisjon krever mer ressurser enn dagens studietilbud.

Som beskrevet i pkt 1 innebærer endringen i studieprogrammet at undervisningstilbudet økes med 10stp. Endringen løses gjennom bruk av eksisterende ressurser, og vil ikke kreve økt bemanning utover dagens nivå. Dette er mulig som følge av at vi har fått flere ressurser tilgjengelig. To av våre medarbeidere har avansert til førstelektorkompetanse, samtidig som vi «stokker om» på bruken av ressurser totalt sett.

5. Hvilke konsekvenser endringene i nye, sammenslåtte og reviderte emner har for andre studietilbud som er brukere av disse, og om endringene er tilstrekkelig informert og avklart.

Undervisningstilbudene ved LIM-master har vært forbeholdt programstudenter i LIM og økonomi og administrasjon. Endringene i nye, sammenslåtte og reviderte emner er avklart med de ansvarlige for masterprogrammet i økonomi og administrasjon.

6. Hva som er rekrutteringssituasjon til dagens tilbud, og hvordan revisjonen er vurdert å påvirke rekrutteringen til studietilbudet.

Siden høsten 2017 har det hovedsakelig vært mellom 16 og 19 studenter som har startet på programmet. Unntak har vært høsten 2020 og høsten 2023 med hhv 11 og 12 studenter (se tabell 2 med oversikt over studenttall de 7 siste år). Antall studenter som starter på hver av fordypningene har vært relativt stabilt, men som tabellen viser har antallet studenter på fordypningen i markedsføring med få unntak vært på et vesentlig høyere nivå enn fordypningen i ledelse. Det er samtidig viktig å presisere at antall studenter på programmet og de respektive fordypningene ikke gir et bilde på hvor mange studenter som tar de ulike emnene som tilbys på LIM master. Emnene som tilbys inngår også i profileringen til studieprogrammet økonomi og administrasjon og tas av studenter som tilhører dette programmet.

Tabell 2: Antall studenter med oppstart på LIM master 2017. Basert på epost fra Tore Kanck Jørgensen 280124 og Heidi Hemmingsen 290124, samt egen oversikt over antall studenter på fordypningsemne (BED-3073) som alle studentene tar som forberedelse til master på 3.semester. Tall i parentes gjelder antall studenter fra masterprogrammet i økonomi og administrasjon som har valgt major i hhv ledelse eller marked. Tall fra høst 2023 er foreløpige.

	H2017	H2018	H2019	H2020	H2021	H2022	H2023
Førstepri søkere -LIM	84	74	106	101	111	52	68
Antall startet LIM	18	17	16	11	19	18	12
Fordypning ledelse	8 (+2)	3 (+5)	3 (+0)	8 (+6)	5 (+3)	2 (+3)	5 (?)
Fordypning marked	10(+1)	14 (+4)	13 (+5)	3 (+5)	14 (+8)	16 (+1)	7 (?)

Endringen mot en mer spisset profilering av innovasjon og bærekraft i begge fordypningene er knyttet til en ambisjon om å øke rekrutteringen til LIM programmet som helhet. Som beskrevet under punkt 1 om læringsutbytte innebærer imidlertid revisjonen størst endring innenfor

fordypningen i ledelse, og dette har bakgrunn i at rekrutteringen til denne fordypningen er lavere enn ønsket. Den eksisterende fordypningen (Strategisk ledelse), har en betoning mot generell ledelse. Dette gjør at studenter gjerne assosierer fordypningen med det å bli leder. Ved å legge vekten på innovasjon, og ledelse av innovasjon og omstilling i organisasjoner, vil kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse i større grad være rettet mot prosesser for å håndtere skriftende omgivelser og å skape noe nytt, enn mot ledelsesferdigheter generelt. Vår ambisjon er da at dette kan virke inn på rekrutteringsgrunnlaget. Arbeidsgruppa har ellers ikke tilstrekkelig oversikt over opptakstall fra andre program og kan ikke foreta noen ytterligere sammenlikning av tallene.

Arbeidsgruppa er videre av den oppfatning at det er en mulighet å påvirke rekrutteringen til master i LIM blant våre egne studenter som fullfører sin LIM bachelorgrad ved UiT Handelshøgskolen.

7. Beskrive hvordan revisjonen påvirker relevansen av tilbudet.

Arbeidsgruppa mener at revisjonen vil påvirke relevansen av tilbudet ved at det er tydeligere rettet mot kompetanse som etterspørres av næringsliv og forvaltning. Når det gjelder relevans for næringsliv og forvaltning handler dette om vi legger økt fokus på å utvikle ferdigheter innenfor bærekraft, innovasjon og omstilling i studieløpet, og på den måten søker å bidra ytterligere med kompetanse som er etterspurt i arbeidslivet.

Selve studieløpet er også tydeligere tilpasset studentenes utvikling av sitt masterprosjekt ved at metodeundervisning er flyttet nærmere masteroppgaven.

8. Hvilke evalueringer og eventuelle eksterne parter som er benyttet i revisjonsarbeidet (programevalueringer, eksterne evalueringer og kartlegginger, kandidatundersøkelser ol).

Grunnlaget for arbeidsgruppas vurderinger er basert på følgende aktiviteter:

- Inspirasjonsbesøk/studietur til innovasjon- og entreprenørskapsmiljøer ved NMBU og NTNU (våren 2022).
- Kartlegging av sammenliknbare universitetsmiljøer i inn- og utland.
- Samtaler med seks representanter for lokalt næringsliv sommeren 2023. Aktørene ble valgt med utgangspunkt i at de representerte bransjer med relevans for våre studenter som framtidig arbeidsmarked. Vi snakket i tillegg med NHO Arktis og Næringsforeningen i Tromsøregionen. Det ble også gjennomført samtaler med aktører ved UiT med god oversikt over kompetansebehov i næringslivet.
- Innspill fra nivå 1 ved UiT v/ Øyvind Mikalsen, faggruppeleder for utdanningskvalitet, samtale
- Workshop gjennomført i juni 23 med seks LIM bachelorstudenter, fra tredje år, diskuterte tema knyttet til hva de vektla når de skulle søke master
- Gjennomgang av studiebarometer

9. Hvordan arbeidet med revisjonen har vært organisert ved HHT og hvilke vurderinger og anbefalinger som er gjort på instituttnivå i prosessen (fagmiljø, arbeidsgrupper)

Arbeidsgruppas prosess har vært organisert som følger:

Mai 2023: Oppstartsmøte (10.mai). Arbeidsfordeling ift å få innspill fra aktører som kunne ha relevante innspill til revisjonsarbeidet.

Mai-juni 2023: Samtaler og innspill fra studenter, lokalt næringsliv og representanter fra universitetet.

Juni 2023: Gjennomgang og sammenstilling av innsamlet materiale (møte 7.juni)

August 2023: Workshop Sommarøya (9-10 august). Start på revisjon av studieplan i henhold til mulige endrede føringer for mastergradsutdanningene ved UiT.

September 2023: Arbeid med studieplan og emnebeskrivelser. Arbeidsmøte 5.september.

Oktober-November 2023: Arbeid med studieplan og emnebeskrivelser. Arbeidsmøte 15.november.

Desember 2023: Revidert studieplan sendt til godkjenning av instituttledelse (18.desember).