

Utredning av faglig grunnlag for overføring av fagmiljø ved IRN til Handelshøgskolen

Arbeidsgruppas forslag, oppsummert:

1. Det er avdekket tilstrekkelig faglige synergier mellom fagmiljøene ved Handelshøgskolen og fagmiljøet ved IRN til at arbeidsgruppa anbefaler en overføring av medarbeidere ved IRN til Handelshøgskolen.
2. Arbeidsgruppa foreslår at alle eksisterende program ved IRN legges ned i sin nåværende form.
3. Gitt forslaget i punkt 2, innebærer det at fagmiljøet ved IRN sine undervisningsforpliktelser i all hovedsak vil avsluttes våren 2025. Men; forpliktelser i Kirkenes på å levere 60 stp fra høst 2025 og ut 2026.
4. For eksisterende avtaler om frikjøp i forbindelse med forskningsprosjekter, åpnes det for å diskutere overgangsordninger ifm innplasseringssamtaler, samtidig som det understrekes at det ikke praktiseres frikjøp fra undervisning ved Handelshøgskolen, og at dette også vil gjelde nye prosjekter.
5. Arbeidsgruppa foreslår at det utvikles to emnepakker innen reiseliv på 30 stp hver. Emnepakkene har de foreløpige arbeidstitlene «*Opplevelser, markeds kommunikasjon og samproduksjon i reiseliv-, service- og kulturnæringene*» og «*Bærekraft i reiselivsnæringen*», og skal inngå som anbefalte emnepakker for bachelorstudenter øk/adm nett. Emnepakkene skal utvikles i tråd med relevant forskning og kunnskap om næringen, og i tett dialog med sentrale aktører. De må dessuten utvikles og rulles ut over tid sett i forhold til andre undervisningsforpliktelser og ledig kapasitet til utviklingsarbeid.
6. De to nye emnepakkene bidrar til UiTs fornyelse av studieporteføljen og vil kunne tilbys som valgfagspakker på tvers av fakulteter.

Bakgrunn

Institutt for reiseliv og nordlige studier (IRN) i Alta er vedtatt nedlagt og ett av tre fagområder (reiseliv) er foreslått overført til Handelshøgskolen. Totalt utgjør dette 8 faste vitenskapelige ansatte, 5 stipendiater, 1 post doc, 1 næringslivsmentor (fram til 01.02.25) og 2 emeritus. På UiT er det fagmiljøer innen reiseliv både på Handelshøgskolen og IRN. Når IRN legges ned, er det nærliggende å lete etter synergier i en sammenslåing mellom disse miljøene. Universitetsstyret har fattet et prinsippvedtak om dette, og fakultetsstyret ved HSL har vedtatt at de går inn for en overføring. I den vedtatte planen for studieprogram revisjon er også en samordning av utdanningstilbud innen reiseliv fremmet som et eget tiltak (tiltak 19) med følgende ordlyd:

Tiltak 19: Konsolidering av tilbud innen reiseliv

Frist: 1.oktober 2024

Ansvarlig: HSL/BFE – organisatorisk tilknytning er under avklaring

Reiselivsutdanningene ved UiT gjennomgår for tiden en omfattende revisjon, hvor alle eksisterende tilbud vil vurderes med tanke på fremtidig videreføring, utvikling og format.

Med dette som bakgrunn, har fakultetsstyret ved BFE gjort følgende vedtak i styremøte 15. februar 2024 (styresak FS 3/24):

1. Fakultetsstyret ved BFE er positiv til å vurdere en overføring av fagmiljøet innen reiseliv fra HSL til BFE og Handelshøgskolen.
2. Styret ber om at det legges frem en plan om hvilke emner og spesialiseringer fra fagmiljøet i reiseliv som kan inngå i eksisterende program ved HHT, eventuelt hvilke emner/program som bør videreføres fra fagmiljøet i reiseliv. Ved vurdering skal det vektlegges rekrutteringsgrunnlag, tilgjengelige ressurser og at de faglige ambisjonene er innenfor de økonomiske rammene for overføringen.
3. Det settes som vilkår for en overføring av fagmiljøet at BFE ikke overtar akkumulert merforbruk knyttet til fagmiljøet
4. Fakultetsstyret ber om å få saken tilbake til behandling når det foreligger en omforent plan for overføring av fagmiljøet.

Saken er planlagt tatt opp til ny behandling i BFE sitt fakultetsstyre i april 2024. I tråd med vedtaket i sak FS 3/24 nedsettes det en arbeidsgruppe for å utrede betingelser, forpliktelser, mulige økonomiske bindinger og faglig koordinering av studietilbud.

Mandat arbeidsgruppe

- Gruppen skal kartlegge fagmiljøets gjeldende undervisnings- og forskningsforpliktelser.
- Gruppen skal videre, basert på faglige kvalifikasjoner og interesse, avklare faglige synergier mellom fagmiljøene samt legge frem en plan om hvilke emner og spesialiseringer fra fagmiljøet i reiseliv som kan inngå i eksisterende program ved HHT.
- Gruppen må vurdere hvilke emner/program som eventuelt bør videreføres fra fagmiljøet i reiseliv, og om det er noen av studietilbudene som gis/er planlagt gitt som bør avsluttes/utsettes. Arbeidsgruppen må avpasse sine anbefalinger til BFE sin revisjon av studieprogramporteføljen.

Ved vurdering skal det vektlegges faglig kompetanse, rekrutteringsgrunnlag, tilgjengelige ressurser og at de faglige ambisjonene er innenfor de økonomiske rammene for overføringen.

Gruppen gis frist til å levere sine innspill innen 2. april til dekan ved BFE og HSL.

Arbeidsgruppen består av følgende personer:

Andreas Mikkelsen, assisterende instituttleder ved Handelshøgskolen, campus Alta – leder av arbeidsgruppen

Elin Anita Nilsen – nestleder utdanning på Handelshøgskolen

Arild Røkenes, konstituert instituttleder IRN

Bente Heimtun, studieprogramleder IRN

HR-ansvarlig – Anne Høydal, konstituert kontorsjef HHT

Ved behov – Christian Hansen, økonomi BFE og Frode Larsen, fakultetsdirektør HSL.

Frem til fagmiljøene har kommet til en enighet og formell overføring er gjennomført skal fakultetene i samråd avgjøre hvilke studieprogram som skal lyses ut og evt. trekkes/fryses. Det samme gjelder også godkjenning av eventuelle forskningsprosjekter.

Andre avklaringer

I forbindelse med overføring av ansatte er det en del formaliteter som skal gjennomføres.

Involvering:

- Alle ansatte som er tilknyttet reiseliv har blitt tilbudt en kompetansekartleggings-/forventningsavklaringssamtale. Samtalene ble gjennomført mellom Andreas Mikkelsen/Elin Anita Nilsen, den ansatte og Anne Høydal i perioden 5-6. mars samt 20-21. mars. De berørte ansatte ble gitt mulighet/oppfordret til å ta med en tillitsperson i disse samtalene.
- Stipendiater og post doc ved IRN har blitt invitert til et digitalt orienteringsmøte med Elin Anita Nilsen og Anne Høydal. Møtet ble avholdt mandag 25. mars.
- Instituttleder ved IRN, Arild Røkenes, har gjennomført et personalmøte med ansatte og stipendiater 21. mars.
- To arbeidsmøter for å diskutere mulige arbeidspakker skal gjennomføres 2. april, av henholdsvis studieprogramleder Bente Heimtun, og instituttleder Arild Røkenes.
- Alle ansatte på HHT som jobber med reiseliv inkluderes i denne prosessen og de skal også høres mtp at overføringen av nye kollegaer kan få betydning for deres arbeidsoppgaver ved HHT. Det er innkalt til et informasjonsmøte 8. april.
- Det fattes vedtak i fakultetsstyret ved BFE i april, og gitt at dette er et positivt vedtak for overføring skal alle ansatte som er berørt tilbys en innplasseringssamtale. Disse samtalene gjennomføres umiddelbart etter universitetsstyrets vedtak. Etter innplasseringssamtalene er gjennomført sendes det ut et tilbudsbrev om innplassering i ny organisasjonsenhet. Ny organisatorisk plassering kan være klar til 1. juli 2024.

Informasjon:

- HSL informerer berørte medarbeidere i fagmiljø reiseliv om opprettelsen av arbeidsgruppen og mandat.
- All videre informasjon om arbeidsgruppens arbeid og prosess formidles gjennom arbeidsgruppens leder Andreas Mikkelsen.

Arbeidsgruppens utredning

Arbeidsgruppen har hatt fem møter, med oppstart den 8. mars hvor vi gikk gjennom arbeidsgruppens mandat slik at vi sikret en felles forståelse for mandatet i gruppen. Vi svarer ut mandatet i fire punkter på følgende måte:

1. Først, kartlegge om det finnes felles faglige kontaktflater mellom de to fagmiljøene.
2. Deretter gir vi en anbefaling om hvorvidt studieprogrammer ved IRN skal videreføres.
3. En oversikt over hvilke undervisnings- og forskningsforpliktelser fagmiljøet ved IRN har, da det vil gi noen føringer på når man kan gå i gang med noe nytt.
4. Til slutt vil vi komme med anbefalinger for hvordan man kan gi et tilbud innen reiseliv på Handelshøgskolens eksisterende studieprogram, evt. som eget program.

1. Gruppen skal, basert på faglige kvalifikasjoner og interesse, avklare faglige synergier mellom fagmiljøene

At det finnes felles faglige kontaktflater mellom de to fagmiljøene ser vi som en forutsetning for at overføringen skal bli vellykket. Vi har dels basert oss på arbeidet i arbeidsgruppen for å se etter faglige koblinger, men de individuelle kartleggingssamtalene med de ansatte som skal overføres har også vært et viktig bidrag. Oppsummert har det vært gode samtaler med en positiv innstilling fra begge

parter. Det oppleves som at det er flere faglige koplinger mellom fagmiljøet ved IRN og Handelshøgskolen, samt at det er en vilje til å utvikle en faglig plattform videre. Dette kan enklest illustreres ved en sammenligning av emneporteføljer i ulike program. Under følger en tabell som viser emneporteføljen til henholdsvis Handelshøgskolen sine bachelor- og master program i øk.adm. og i LIM (Ledelse, innovasjon og marked), og emner på de ulike studieprogrammene i reiseliv ved IRN:

Tabell 1. Handelshøgskolens og Institutt for reiseliv og nordlige studiers emneportefølje innenfor administrative fag

Emner på studieprogrammer øk. Adm. og LIM Handelshøgskolen		
	Markedsføringsemner	Org. Og ledelsesemner
Bachelor Tromsø	Markedsføring Merkevarebygging Tjenstedesign Digital markedsføring Sustainable arctic tourism	Organisasjonsteori og ledelse Innovasjon Prosjektledelse Innovasjon i praksis HRM Foretaksstrategi Arbeidsrett Entreprenørskap
Bachelor Harstad	Markedsføring Retail marketing Experience development Service management and innovation Digital markedsføring	Organisasjonsteori og ledelse Innovasjon HRM Foretaksstrategi Global politisk analyse Forsyningsledelse og lean Arbeidsrett Bedriftsutvikling og intraprenørskap
Bachelor Alta	Markedsføring Merkevarebygging	Organisasjonsteori og ledelse Foretaksstrategi
Master Tromsø	Økonomisk psykologi: analyse av konsumentmarkeder Relasjonsmarkedsføring International marketing Sustainable arctic marketing	Ledelse og virksomhetsstyring Bærekraftig innovasjon Robuste organisasjoner Lederutøvelse Forretningsutvikling
Master Harstad/Alta	Kundeutvikling og analyse	Organisasjoner, innovasjon og design Strategisk innovasjonsledelse Innovasjon og samskaping
Emner på studieprogrammene ved IRN i Alta		
Bachelor Arctic adventure tourism	Experience, marketing and sales	Arctic tourism management I Arctic tourism I II Event management Social media and communication Enterprise innovation practice Entrepreneurs and innovation Intercultural Communication
Ettårsenhet		Opplevelsesproduksjon og innovasjon Bedriftskunnskap i reiselivet Kommunikasjon og storytelling Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet
Master of tourism studies	Tourism marketing	Festival and event tourism

Erfaringsbasert master i reiselivsledelse	Reiselivsmarkedsføring	Reiselivsledelse HR i reiselivet Risikostyring og opplevelsesproduksjon
---	------------------------	---

Tabellen er et forsøk på å vise paralleller mellom Handelshøgskolens portefølje av administrative fag og hovedvekten av fagtilbudet ved studieprogrammene i reiseliv ved IRN. I tillegg kommer sammenfall mellom metodefag, og etikk, samfunnsansvar og bærekraft. Hvis vi ser bort fra at Handelshøgskolens emner er generisk innrettet, mens IRN sine emner er rettet inn mot reiseliv, er det et stort sammenfall mellom fagbegreper, som for eksempel ledelse (management), innovasjon, entreprenørskap, HR (HRM) og prosjektledelse (event management).

Dessuten kommer potensialet som ligger i et forskningsfellesskap mellom Handelshøgskolens forskere på reiseliv og IRN.

Til tross for at vi gjennom arbeidet har avdekket en felles faglig plattform både når det gjelder undervisning og forskning, har de to fagmiljøene forskjellige kulturer og oppfatninger om hverandre som gjør at det må påregnes en stor jobb over lengre tid for å etablere en felles kultur. Denne jobben kan imidlertid først begynne etter at en eventuell overføring iverksettes. Gjennom samtaler med medarbeiderne fra IRN oppleves det at viljen til et slikt arbeid absolutt er til stede. I disse samtalene har det fra Handelshøgskolens side vært viktig å få fram det generiske aspektet ved studieprogrammene, det at vi har store studentkull som gjør at vi hele tida leter etter måter å effektivisere og standardisere undervisning på bachelornivå, at vi jobber systematisk med å “avprivatisere” undervisningen; som betyr at vi forsøker å danne undervisnings-team i tilknytning til emner for på den måten å gjøre oss mindre sårbar ved fravær osv. For Handelshøgskolen handler dette også om kvalitetssikring og kollegaveiledning. Grunnen til at dette løftes eksplisitt frem her, er at det er prinsipper som vil berøre også fagmiljøet fra IRN ved en eventuell overføring.

2. Gruppen må vurdere hvilke emner/program som eventuelt bør videreføres fra fagmiljøet i reiseliv, og om det er noen av studietilbudene som gis/er planlagt gitt som bør avsluttes/utsettes

Arbeidsgruppen er bedt om å vurdere hvilke studieprogram fra fagmiljøet i reiseliv som bør videreføres eller evt. utsettes eller legges ned. Vi har identifisert aktuelle programmer som tilbys og har vært tilbudt i senere tid ved IRN og dette er:

- Bachelor in Arctic Adventure Tourism
- Master of Tourism Studies
- Erfaringsbasert master i reiseliv
- Årsstudium i naturbasert reiseliv og entreprenørskap

Programmene har de senere år hatt et lavt antall registrerte studenter, som også gjenspeiler en nasjonal trend hvor søkertallene for reiselivsutdanninger er på et lavt nivå. Dette har også en sammenheng med koronapandemien hvor reiselivsnæringen ble hardt rammet og ansatte permitterte. I tillegg er det blitt innført skolepenger for studenter utenfor EØS-området. Det er særlig disse studentene man har rekruttert til de internasjonale studieprogrammene. *Det er arbeidsgruppens vurdering at sannsynligvis er ingen av de eksisterende studieprogrammene bærekraftige i nåværende form.* Ved en innplassering i Handelshøgskolen vil det måtte gjøres store revisjoner på studieprogrammene mtp. innhold, form og undervisningsspråk. Arbeidsgruppen mener derfor at det er mer hensiktsmessig å legge ned samtlige programmer, for i stedet å kunne bygge opp et nytt tilbud innen reiseliv. I det videre utviklingsarbeidet vil det være en ambisjon om å bygge på den faglige

toppkompetansen som ligger hos flere ansatte ved IRN, med mål om å videreutvikle den reiselivsfaglige profilen på master- (vitenskapelig og erfaringsbasert) og PhD-nivå.

Det nye tilbudet som skisseres i pkt. 4 tar utgangspunkt i emnepakker til Handelshøgskolens eksisterende studieprogram. Det er etter hva arbeidsgruppen forstår frosset opptak til alle studieprogrammer for høsten 2025.

Arbeidsgruppen har ikke spesifikt vurdert om hvorvidt de enkelte emner bør videreføres eller ikke, men vil i stedet foreslå pakker innen reiseliv som vil presenteres senere i rapporten.

3. Gruppen skal kartlegge fagmiljøets gjeldende undervisnings- og forskningsforpliktelser.

Undervisningsforpliktelser

IRN har i dag studenter som er tatt opp på ulike studieprogrammer og dermed har rett til å fullføre sine studieprogram. Dette gjelder følgende program:

- Bachelor in Arctic Adventure Tourism
- Master of Tourism Studies
- Erfaringsbasert master i reiseliv

For Bachelor i Arctic Adventure Tourism og Master of Tourism Studies vil studentene fra høsten -24 gå inn i sitt siste studieår av programmene. Erfaringsbasert master i reiseliv har oppstart på vårsemesteret, slik at studentene som er tatt opp starter på andre av fem semestre på studieprogrammet. Siste to semestre er forbeholdt skriving av masteroppgave, slik at også disse studentene vil gjøre seg ferdig med øvrige emner i løpet av neste studieår. Siste semester med veiledning på det erfaringsbaserte studieprogrammet er vår 2026.

I tillegg har man fått ekstern finansiering til emner i reiseliv (60 stp.) som leveres to ganger fysisk i Kirkenes i perioden 2023-2026. Her tilbys det to emner per semester fra høsten 2024 og tanken er at studentene til slutt har kompetanse tilsvarende et årsstudium e.l. innen reiseliv.

Under forutsetning av at det ikke tas opp nye studenter på noen av studieprogrammene vil derfor største del av undervisningsforpliktelsene oppfylles kommende studieår. På den vitenskapelige masteren gjenstår to emner og veiledning av fem masteroppgaver. På det erfaringsbaserte masterprogrammet gjenstår tre emner og seminar og veiledning av mellom 10-20 masteroppgaver. På bachelor gjenstår fire emner og veiledning av en mindre mengde bacheloroppgaver.

Fagmiljøet har i tillegg hatt et samarbeid med Idrettshøgskolen og levert inn undervisningsressurser på studieprogrammet Arktisk naturguide, med omfang på ca. 7 stp., evt. ca. 50 timer internfakturerings. Dette foregår også på vårsemesteret.

Det betyr at fra høsten 2025 så gjenstår det undervisningsforpliktelser i Kirkenes tilsvarende to fysisk leverte emner per semester til og med høsten 2026, i tillegg til veiledning av masteroppgaver på erfaringsbasert master i reiseliv.

Forskningsforpliktelser

Medarbeiderne ved IRN deltar i flere eksternt finansierte forskningsprosjekter som innebærer forpliktelser. Tabellen nedenfor gir en oversikt:

Tabell 2: Forskningsprosjekter IRN.

Navn på og finansiering av prosjekt	Forskere IRN	Frikjøp	Sluttmåned
TAKING BACK THE MUSEUM – Opening the Space of Community Museums to Recover the Art of Indigenous People Uniarts Helsinki Finansiert av Kone Foundation	Britt Kramvig	0	12/24
Travelling Post-Corona UiT Finansiert av UiT (nivå 1 og HSL, 50 prosent hver)	Bente Heimtun Britt Kramvig Kari Jæger Tarja Salmela (post-doc) Arvid Viken	35 prosent 20 prosent 10 prosent	07/25 (prosjektet vil ikke ferdigrapporteres før etter 02/26 da Tarjas ansettelse avsluttes, kan bli noe forlengelse pga SAMIKUN)
Allemannsrettens omstridte natur: UiT Finansiert av NFR	Gaute Svensson	20 prosent	06/25
FUGLAN VEIT UiT Finansiert av NFR	Gaute Svensson	20 prosent	12/24
TRUCOM UiT Finansiert av NFR	Kjell Olsen Stein Roar Mathisen	0	12/2–
SAMIKUN - We work together with Sámi creative industries and tourism companies to critically evaluate the current dominating, western conceptualizations of sustainability. Ledes av Nord Universitet Finansiert av NFR	Britt Kramvig Tarja Salmela Nina Smedseng	993 000 (lønns- budsjett ikke utarbeidet enda)	06/26
Surviving the Unthinkable: Ecological Destruction and Indigenous Survivance in North America and the Nordic Countries, 1600-2022, https://survivingtheunthinkable.squarespace.com Finansiert av Formas – a Swedish Research Council for Sustainable Development og UiT.		3 mnd verk pr år (0,5 finansiert av UiT)	12/26

Som det framkommer av tabellen, opererer man med et begrep om frikjøp fra undervisning i forbindelse med forskningsprosjekter. Ved BFE generelt og ved Handelshøgskolen spesielt, praktiseres ikke frikjøp. Det man har av forskningsforpliktelser defineres inn i den prosentandelen av stillinga som er tiltenkt forskning, og som tilsvarer 50% for alle med førstestillingskompetanse. Dette er i tråd med UiTs finansieringsmodell som legger til grunn at eksterntfinansiering/resultatfinansiering er en viktig premiss for å finansiere faste stillinger ved UiT. Denne praksisen vil også gjelde for medarbeidere som overføres fra IRN. De som har avtaler om frikjøp i eksisterende prosjekter, vil måtte ta dette opp som eget punkt i innplasseringssamtaler med tanke på å finne fram til mulige overgangsordninger.

Tabell 3. Oversikt doktorgradsstipendiater.

Student	Hovedveileder	Undervisningsplikt	Biveileder	Sluttmåned
Eman Udaya – 4 år	Kjell Olsen	Ferdig		06/25
Nina Smedseng – 4 år	Britt Kramvig	Ferdig		12/24 (tentativt)
Dora Aamot – 4 år	Bente Heimtun	Ferdig		06/24
Bjørn Berg – 4 år	Bente Heimtun	Noe undervisning igjen		12/25
Frida Omma		Tilknyttet annet institutt	Britt Kramvig	11/24
Ellen Kvalsvik – 4 år	Gaute Svensson	Ferdig		08/24

4. Plan for hvilke emner og spesialiseringer fra fagmiljøet i reiseliv som kan inngå i eksisterende program ved HHT.

Som presentert i punkt 2 ovenfor, går arbeidsgruppa inn for at alle eksisterende programmer ved IRN skal avsluttes. Det har derfor blitt sett på alternative løsninger for å integrere (deler av) reiselivsporteføljen i eksisterende program ved Handelshøgskolen. Siden fagmiljøet ved IRN skal inngå i Handelshøgskolens fagmiljø ved campus Alta, har målet vært å finne måter å integrere både emner/fag og medarbeidere på en slik måte at det ligger til rette for å skape et felles samhandlingsgrunnlag. Arbeidsgruppa har derfor tatt utgangspunkt i nettbasert bachelor i økonomi og administrasjon som gis fra campus Alta, og som trenger påfyll av profileringsfag på tredje studieår.

UHR-ØA har nedfelt nasjonale retningslinjer for bachelor i økonomi og administrasjon og korrekt fagsammensetning for studieprogram som kan gi tilleggsbetegnelsen siviløkonom.

I omfang skal bachelordelen av studiet inneholde minst 120 studiepoeng innen de økonomisk-administrative fagområdene og 60 studiepoeng som har mindre bindinger.

De 120 studiepoengene innen de økonomisk-administrative fagområdene må fordeles mellom fem fagområder og fordelingen mellom fagområdene må være innenfor følgende intervaller:

Bedriftsøkonomiske fag:	30-45 studiepoeng
Administrative fag:	30-45 studiepoeng
Samfunnsøkonomiske fag:	15-30 studiepoeng
Metodefag:	20-30 studiepoeng
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft:	7,5-15 studiepoeng

De siste 60 studiepoengene skal enten være:

- Ytterligere fordypning i de økonomisk-administrative fagområdene.
- Andre fag som gjør kandidaten bedre rustet til å utføre økonomisk-administrative oppgaver.

Handelshøgskolens bachelorprogram i økonomi og administrasjon har samlet sett emner på de to første studieår som oppfyller minimumskravet til økonomisk-administrative emner fra UHR-ØA i både nåværende utgave av studieprogrammet, samt en framtidig modell etter byggeklossmodellen hvor

Handelshøgskolen emner gjøres om til 7.5 studiepoeng. Den framtidige modellen er vist i tabellen under.

Tabell 4. Bachelor i økonomi og administrasjon - ny modell med 7.5 stp. emner.

1. semester	Markedsføring (7,5 stp.)	Bedriftsøkonomi og regnskap (7,5 stp.)	Matte (7,5 stp.)	Programmering (7,5 stp.) (5 stp. som fellesfag)
2. semester	Ex. Phil. (10 stp.)	Regnskap (7,5 stp.)	Mikroøkonomi (7,5 stp.)	Fellesfag (5 stp.)
3. semester	Statistikk (7,5 stp.)	Organisasjonsteori og ledelse (7,5 stp.)	Invest. og finans (7,5 stp.)	Innovasjon (7,5 stp.)
4. semester	Driftsregnskap og budsj. (7,5 stp.)	Makroøkonomi (7,5 stp.)	Strategi (7,5 stp.)	Metode (7,5 stp.)
5. semester	Valgemne	Valgemne	Valgemne	Valgemne
6. semester	Valgemne	Valgemne	Valgemne	Valgemne

Endringen av bachelorprogrammet vil medføre følgende fagsammensetning for de to første studieår:

Bedriftsøkonomiske fag:	30 studiepoeng
Administrative fag:	30 studiepoeng
Metode:	30 studiepoeng
Samfunnsøkonomi:	15 studiepoeng
Etikk, samfunnsansvar og bærekraft:	10 studiepoeng
Fellesfag:	5 studiepoeng

Ettersom man oppfyller minimumskravene til en bachelor i økonomi og administrasjon bestemt av UHR-ØA på de to første studieår står man friere til å tilby andre emnepakker som understøtter kandidaten i økonomisk-administrative oppgaver på tredje studieår. Arbeidsgruppa foreslår derfor at det utvikles to emnepakker som har utspring i porteføljen fra reiseliv, og som på hver sin måte adresserer dagsaktuelle problemstillinger og innfallsvinkler til reiselivsnæringa.

Emnepakker i reiseliv

I prosessen for å utvikle emnepakker i reiseliv er det med andre ord noen viktige premisser som det må tas hensyn til.

Ved Handelshøgskolen har vi en praksis på at man fra den enkelte campus har program- og emneporteføljer som er tilpasset den stab og fagkompetanse man har tilgjengelig. De ansatte har tilstedeværelsesplikt på sin campus og gir i hovedsak sine undervisningsbidrag her. Videre har man generelt sett hatt en vedvarende høy undervisningsbelastning ved Handelshøgskolen og det er dermed ikke ledige ressurser å bidra med inn i nye emnepakker. Omfanget av et nytt tilbud i reiseliv må dermed dimensjoneres i henhold til det antallet fagpersoner som overføres fra IRN til Handelshøgskolen, campus Alta, ettersom emnepakkene vil administreres herfra. Det betyr ikke at de som overføres fra IRN nødvendigvis kun skal gi undervisningsbidrag til reiselivsfag. Man kan for eksempel se for seg at fagpersoner fra IRN bidrar inn på eksisterende emner ved Handelshøgskolen og motsatt at fagpersoner fra Handelshøgskolen med profil innen reiseliv har undervisningsbidrag i de nye emnepakkene i reiseliv.

Emnepakkene skal gi ytterligere fordypning i økonomisk-administrative fag. For rammen av administrative fag (som er det fagområdet der Handelshøgskolen og fagmiljøet på reiseliv først og fremst har en felles faglig plattform), innebærer dette fag innenfor markedsføring, foretaksstrategi,

organisasjonsteori og ledelse som et minimum. I tillegg kan det være andre fag som gjør kandidaten bedre utrustet til å utføre oppgavene nevnt over.

Vi vil foreslå at dette løses gjennom to ulike pakker hvor pakke 1 er konsentrert mot å gi kompetanse innen produktutvikling/forretningsutvikling og kundebehandling i reiselivet. Dette vil primært dreie seg om hvordan opplevelser kan planlegges og samskapes med gjester/kunder. I pakke 2 vil fokus være bærekraft og helhetsforståelse for å bidra til at reiselivsnæringen som bransje, og bedriftene hver for seg ivaretar miljø, lokalsamfunn og økonomi i sin drift. På sikt har vi ambisjon om at de to pakkene kan danne en ettårsenhet i reiseliv, og dermed at dette synliggjøres som et eget studieprogram.

Emnepakke 1: Opplevelser, markedskommunikasjon og samproduksjon i reiseliv-, service- og kulturnæringen, 30 stp.

Et viktig mål for reiseliv-, service- og kulturnæringen er å utvikle innovative og lønnsomme produkter med høy kvalitet. Denne pakken bidrar til spesialisert kompetanse som tar hensyn til bærekraft og næringens egenart. Kompetansen har overføringsverdi til andre bransjer der opplevelser står i sentrum. Utgangspunktet er at opplevelser kan skape positive forventninger og følelser og at dette skjer i et samarbeid mellom kunder og ansatte (co-creation). Kjerneproduktet er dermed følelser som glede, spenning, ro, mestring og/eller engasjement. Her er det av betydning hvilke ressurser og organisatoriske rammer bedriften har og stiller til rådighet for de ansatte og kunder.

At man primært jobber med å fasilitere følelser er utfordrende med tanke på å tilfredsstille forventninger, kommunisere kundeverdi og dermed salg. Dette gir også føringer i forhold til markedsføring og prising. Blant annet går vi inn i problemstillinger knyttet til hvordan bedrifter selger et konsept som kunden ikke forstår verdien av før det er prøvd. Emnepakken tar sikte på å gi kunnskaper og ferdigheter i hele verdikjeden forbundet med opplevelsesproduksjon, fra ide til gjennomføring. Pakken skal gi særlig innsikt i hvordan opplevelsesprodukter skapes og hvilke følger dette har for andre deler av virksomheten.

Målgruppen er bachelor-studenter i økonomi og administrasjon, samt andre studenter som ønsker å jobbe i reiselivsbedrifter og bidra med næringsutvikling innen denne sektoren.

Aktuelle emner /temaer

1. Opplevelsesproduksjon
 - o Forståelse av kundens motiver og forventninger
 - o Produktutvikling og innovasjon
 - o Salg og markedsføring av opplevelser
2. Storytelling og kommunikasjon
 - o Historier som virkemiddel i kultur og naturformidling
3. Vertskap og flerkulturell kommunikasjon
 - o Vertskapsrollens funksjon i opplevelsesproduksjon og risikostyring
 - o Hvordan forstå og kommunisere kunder fra andre kulturer
4. Arrangement, /Event, og prosjektledelse
 - o Samfunn- og næringsmessig betydning for lokalsamfunn
 - o Planlegge, lede og gjennomføre arrangementer og prosjekter

Emnepakke 2: Bærekraft i reiselivsnæringen, 30 stp.

Vi lever i en tid der det å forstå de globale miljøutfordringene er avgjørende for det lokale reiselivet og dets samfunnsoppdrag. I en reiselivskontekst kan bærekraft forstås på flere, dels overlappende måter, som ansvarlig, etisk, grønn og/eller regenerativ turisme. Klimaendringer og tap av biologisk mangfold vil påvirke et reiseliv fundert på natur- og kulturbaserte ressurser. Å lære om bærekraftig reiseliv, basert på FNs bærekraftsmål, vil fremme kritisk bevissthet om sosiale spørsmål som urfolks rettigheter, lokalbefolkningens velferd og arbeidsforhold i reiselivsnæringen. Det er viktig at fremtidige ledere og beslutningstakere har nyanserte kunnskaper som bidrar til å forme en mer bærekraftig fremtid for reiselivet, de samfunn som reiselivet er en del av og de steder der folk bor. Det er også nødvendig at de har innsikt i turistenes syn på ansvarlige valg, preferanser og opplevelser, samt lovgivning, standarder og offentlig politikk som berører reiselivsutvikling og dets miljøutfordringer. Slik kunnskap kan bidra til at et reisemål bevarer sine naturressurser og kulturarv, selve grunnlaget for dets tiltrekningskraft og økonomiske inntekter. Kunnskap om bærekraftig reiseliv er også nært knyttet til miljøforvaltning, samfunns- og stedsutvikling og bærekraftig forretningspraksis, fundert i etiske retningslinjer.

Målgruppen er kandidater fra økonomi og administrasjon eller andre samfunnsvitenskapelige studieprogram som ønsker større forståelse for bærekraftbegrepet og -verktøy slik at premissene kan implementeres i alle deler av virksomheten. Emnepakken er også relevant for kandidater som vil jobbe med stedsutvikling og forvaltning av reiselivsnæringen slik at denne tar hensyn til miljø og samfunnets krav og behov.

Aktuelle emner/temaer

- Naturbasert reiseliv og innføring reiselivsnæringen
- Bærekraftige destinasjoner og besøksforvaltning – herunder også HMS
- Kulturarvturisme
- Reiseliv i et urbefolkingsperspektiv

Kommentarer til pakkene

Det er viktig å understreke at arbeidet med å utvikle disse to pakkene vil ta tid, og at det ikke først og fremst skal ha som formål å «gjenbruke» de emnene man har fra før. Utviklingsarbeidet bør være fundert i relevant forskning, og gjennom tett dialog med sentrale aktører. Reiselivsnæringen er internasjonal, preget av ulike interesser og interessekonflikter, komplekse organisatoriske strukturer, samarbeid mellom mange ulike aktører, parallelt med stort innslag av SMBs som har utfordringer knyttet til kompetanse, tilgang på arbeidskraft, små marginer osv. Utviklingen av kompetansebehov i reiselivet vil også være underlagt politiske føringer for bærekraft og mål om at Norge skal bli et lavutslippssamfunn i 2050. Dette vil påvirke innovasjonsprosesser i næringen. Hvordan slike faktorer gjenspeiles i dagens portefølje, hva må prioriteres bort, og hva må skapes av nye emner, vil være viktige spørsmål i det kommende utviklingsarbeidet.

Andre faktorer

Handelshøgskolen vil i framtidig modell legge om egne emner fra 10 til 7.5 studiepoeng. Ettersom emnepakkene i reiseliv vil kunne tilbys til studenter på eget og andres program kan man på et senere tidspunkt gjøre en vurdering om hva som er en hensiktsmessig størrelse for emner i pakkene.

IRN har lang erfaring med å motta innreisende utvekslingsstudenter og har i samarbeid med Idrettshøgskolen tilbudt semesterpakker i fysisk format på campus Alta. Det er grunn til å tro at man fra et campusperspektiv vil synes dette er viktig også i fortsettelsen. Det vil dermed være et poeng at emner fra emnepakkene passer sammen med emner gitt fra andre enheter ved campus Alta om man skal gi et tilbud til campus.

Avslutning

Innledningsvis i dette dokumentet har arbeidsgruppa oppsummert rapportens innhold i seks punkter. Disse punktene er som følger:

1. Det er avdekket tilstrekkelig faglige synergier mellom fagmiljøene ved Handelshøgskolen og fagmiljøet ved IRN til at arbeidsgruppa anbefaler en overføring av medarbeidere ved IRN til Handelshøgskolen.
2. Arbeidsgruppa foreslår at alle eksisterende program ved IRN legges ned i sin nåværende form.
3. Gitt forslaget i punkt 2, innebærer det at fagmiljøet ved IRN sine undervisningsforpliktelser i all hovedsak vil avsluttes våren 2025. Men; forpliktelser i Kirkenes på å levere 60 stp fra høst 2025 og ut 2026.
4. For eksisterende avtaler om frikjøp i forbindelse med forskningsprosjekter, åpnes det for å diskutere overgangsordninger ifm innplasseringssamtaler, samtidig som det understrekes at det ikke praktiseres frikjøp fra undervisning ved Handelshøgskolen, og at dette også vil gjelde nye prosjekter.
5. Arbeidsgruppa foreslår at det utvikles to emnepakker innen reiseliv på 30 stp hver. Emnepakkene har de foreløpige arbeidstitlene «*Opplevelser, markedskommunikasjon og samproduksjon i reiseliv-, service- og kulturnæringene*» og «*Bærekraft i reiselivsnæringen*», og skal inngå som anbefalte emnepakker for bachelorstudenter øk/adm nett. Emnepakkene skal utvikles i tråd med relevant forskning og kunnskap om næringen, og i tett dialog med sentrale aktører. De må dessuten utvikles og rulles ut over tid sett i forhold til andre undervisningsforpliktelser og ledig kapasitet til utviklingsarbeid.
6. De to nye emnepakkene bidrar til UiTs fornyelse av studieporteføljen og vil kunne tilbys som valgfagspakker på tvers av fakulteter.

Tromsø, Alta og Oslo, 03.04.24

Andreas Mikkelsen

Elin Anita Nilsen

Arild Røkenes

Bente Heimtun

Anne Høydal