

| Budsjettposter | 2017 |
|---|----------------|
| Formidling/kommunikasjon/profilering | 124 000 |
| <i>Fremming av saker i sosiale medier</i> | <i>5 000</i> |
| <i>Deltakelse på kurs, konferanser etc</i> | <i>44 000</i> |
| <i>Innkjøp profileringsartikler</i> | <i>30 000</i> |
| <i>Design og trykk av div brosjyremateriell etc.</i> | <i>30 000</i> |
| <i>Fotoutstyr /programmer/materiell til journalistisk virksomhet</i> | <i>15 000</i> |
| Alumnivirksomhet | 70 000 |
| <i>Drift Alumniportalen (også dekke lunsj, avg etc alumnikonferanse)</i> | <i>50 000</i> |
| <i>Alumnikonferansen- arrangementet</i> | <i>20 000</i> |
| Infoskjermer | 36 000 |
| <i>Vedlikehold eksisterende skjermer (9000,- pr skjerm * 4 skjermer *)</i> | <i>36 000</i> |
| 3 dagers formidlingskurs for phd' er og evt. forskere | 100 000 |
| <i>Midler til innleide forelesere. Holdes 2 ganger per år.</i> | <i>100 000</i> |
| Diverse | 65 000 |
| <i>Lønn studentansatte i forbindelse med arrangementer, for eksempel forskningsdagene</i> | <i>40 000</i> |
| <i>Innkjøp utstyr forskningsdagene</i> | <i>25 000</i> |
| Totalt | 395 000 |

*) eget tiltak: 470018

Kurs og konferanser er primært deltakelse på Webdagene og NUAS konferansen.

Innkjøp profileringsartikler gjøres i samarbeid med rekrutteringsansvarlig, men det må tas høyde for gaveartikler til bruk for fakultetet til gjester etc. Dette har vært satt på vent i forhold til hvorvidt fakultetet forble fakultetet, og det er nå behov for å fylle på igjen med slike artikler.

Design og trykk av strategi og brosjyremateriell som må oppdateres i løpet av året, gjennomføres gjennom HSL-trykkeriet.

Vi ønsker å forsøke å få i gang ett pilotprosjekt hvor det tilbys incentiver for forskere som bidrar til økt formidling, etter modell fra bl.a Helsefak. Da blir forskere som formidler via foredrag, uttalelser til massemedier o.l. belønnet med en bestemt sum per aktivitet/uttalelse til forskergruppa si, som kan brukes til å dra på kurs, konferanser, eller annen valgfri aktivitet i gruppa.

Fakultetet har overtatt driften av alumninettverket og nå også alumnikonferansen. Det bør derfor tas høyde for økt behov for midler til denne driften fremover. Alumniportalen i regi av UiT er fremdeles ikke i reell drift, og det er så langt det er mulig å avgjøre nå usikkert når denne vil være operativ. Jurfaks del fungerer og kan tas i bruk, men før øvrige fakulteter er på plass, vil det ikke være hensiktsmessig å bruke økte ressurser på dette.