

Avdeling for utdanning

Søknad om oppretting av Erfaringsbasert mastergradsprogram i reiselivsledelse.

Vi viser til brev fra Universitetsdirektøren datert 30.08 der det informeres om søknadsprosessen for nye studieprogram høsten 2017, og vil med dette søke om oppretting av erfaringsbasert mastergradsprogram i reiselivsledelse med oppstart høsten 2017, alternativt vårsemesteret 2019.

Bakgrunn for søknaden

Institutt for reiseliv og nordlige studier (IRNS) har, sammen med arenaprosjektet «Lønnsomme vinteropplevelser» (ALV), utviklet et studieprogram som svarer på reiselivsnæringens kompetansebehov. Bakgrunnene er en kompetansekartlegging gjort fra IRNS for ALV som synliggjør reiselivsnæringens utfordringer i forhold til nødvendig kompetanse og kompetanseutvikling. Det er et viktig mål for UiT- Norges arktiske universitet å bidra til å styrke verdiskapingen i nord gjennom tettere samarbeid mellom arbeids- og næringsliv og fagmiljøene ved UiT Norges arktiske universitet. Den foreliggende søknaden er et direkte resultat av UiT sin strategi, hvor ALV har finansiert utviklingen av studieprogrammet. Godkjennes dette, vil ALV også finansiere utviklingen av emneplanene.

Godkjenning av studieplanen

Studieplanen legges fram for godkjenning i fakultetstyremøte 6.oktober 2017. Det framgår av UiTs retningslinjer for oppretting av studieprogram at en studieplan som det søkes om oppstart til, skal være godkjent av fakultetsstyret før oversendelsen. Dette har det ikke vært mulig å få til for studieplanen for erfaringsbasert master i reiselivsledelse. Denne studieplanen er utformet på relativt kort tid i samarbeid med eksterne samarbeidspartnere og er et svar på ekstern etterspørsel der det ikke har vært tid nok til å også få studieplanen til å oppfylle alle formalia før etter fristen for innsending av søknad om opprettelse av studieprogrammet. Forslaget til studieplan som legges fram for godkjenning hos fakultetsstyret, legges ved denne søknaden. Dersom fakultetsstyret vedtar å godkjenne studieplanen, blir godkjent studieplan ettersendt universitetsdirektøren.

Vurderinger i henhold til krav i UiTs kvalitetssystem:

Tilknytning til strategi

Den foreslåtte studieplanen er på masternivå innenfor reiselivsledelse og er erfaringsbasert. Reiselivsnæringen er en stor næring i nord og en næring i rask utvikling der behovet for kompetanse må tilpasses næringens egne ønsker. Dette studietilbudet er nettopp et svar på reiselivsnæringens egne ønsker. Studieplanen er slik godt innenfor av UiTs hovedstrategi: «UiT skal bidra med kunnskap og menneskelige ressurser for å skape økonomisk, kulturell og sosial utvikling i nord.» Studiet er med sin nære kobling til reiselivsnæringen godt tilpasset IRS-fakultetets strategi om studietilbud med klar profil og med grunnlag i et sterkt samarbeid med næringsliv/arbeidsliv.

Studiets navn

Studiets navn er valgt for å kommunisere tydelig, både ovenfor potensielle søkere og avtakerfeltet, at dette er en utdanning som fyller et definert behov i reiselivsnæringen. Behovet er grundig kartlagt gjennom et eget forprosjekt, jf. utfyllende kommentarer under punkt 1 nedenfor.

Fagmiljøets størrelse, sammensetning, kompetanse og stabilitet

Den erfaringsbaserte masteren i reiselivsledelse vil bli tilbudt av et fagmiljø som over flere titalls år har bygd opp en stabil og bred kompetanse på høyt internasjonalt nivå innen reiselivsforskning. Fagmiljøets sammensetning, størrelse og samlede kompetanse er tilpasset innholdet i studieprogrammet og dimensjonert for et opptak av 20 studenter på studieprogrammet. Den samlede undervisningsbyrden for de som skal bidra til studieprogrammet vil, ved vedtak om utlysning av studiet, tilpasses slik at det er tilstrekkelig med ressurser for å ivareta både den forskning og det faglige utviklingsarbeidet som utføres. Fagmiljøet vil trolig omfatte ansatte fra Handelshøgskolen og Institutt for samfunnsvitenskap i tillegg til ansatte fra Institutt for reiseliv og nordlige studier. Alle har jobbet med reiselivsforskning i en årrekke. Det vil måtte skje omdisponeringer av undervisningspersonale på alle involverte institutter før studiet kan igangsettes, i tillegg til eventuelle utlysninger av stillinger.

Arbeidsomfang

Studiet er et deltidsstudium og det går fram av studieplanen at det forventes at studentene bruker omtrent 550 timer per semester fram til arbeidet med masteroppgaven igangsettes. Dette inkluderer forelesninger, gruppearbeid, egen lesning og eksamen. Studiet har 70% progresjon sammenlignet med et fulltidsstudium i undervisningsdelen og 100-50% progresjon for å ferdigstille masteroppgaven. Under arbeidet med masteroppgaven forventes det at studentene bruker omtrent 800 timer som fordeles på ett til to semester.

Etter at emneplanene er ferdig utarbeidet vil det kunne fremlegges en oversikt over hvor mange timer det totalt tilrettelegges for ved de undervisningsformene som velges, i tillegg til forventet omfang med selvstudium og eksamensforberedelser.

Tekniske og administrative tjenester

Tekniske og administrative tjenester vil være tilpasset studieprogrammet og et opptak på 20 studenter. Studentene skal sikres tilstrekkelig tilgang på IKT-ressurser, klasserom og gruppearbeidsrom. Fakultetet vil informere og samarbeide med Avdeling for IT (ITA) om faglige endringer og eventuelle andre forhold som involverer IT-avdelinga og dets tjenester. Fakultetet vil ellers sørge for god informasjonsflyt, god studie- og karriereveiledning og til enhver tid mulige studentvelferdstilbud.

Bibliotektenestene

Bibliotektenestene vil gjøres lett tilgjengelige og i samsvar med studieprogrammets faglige innhold og nivå. Samarbeidet om dette vil gjøres med utgangspunkt i et flerårig og godt samarbeid mellom fagmiljøet og universitetsbiblioteket om utdanning på masternivå innen reiseliv. Fakultetet vil informere og samarbeide med Universitetsbiblioteket (UB) om faglige endringer og eventuelle andre forhold som involverer UB og dets tjenester.

Studentrekruttering

Instituttet har ut fra sin kjennskap til reiselivsnæringens behov, se også omtalt kompetansekartlegging under punkt 1 nedenfor, anslått at det vil være nok søkere til at programmet er bærekraftig for et opptak av 20 studenter.

Studentenes læringsmiljø

Studentenes læringsmiljø vil ivaretas gjennom organisatorisk plassering ved campus, oppfølging fra tilhørende institutt og studieseksjon etter rammene gitt i «Læringsmiljøhåndbok for studenter». Fakultetet ønsker å skape et trygt og godt læringsmiljø og slik forebygge psykososiale problemer blant studentene. Studentenes arbeidsmiljø på institusjonen ivaretas og sikres gjennom forsvarlig sikkerhet og velferd. Fakultetet arbeider for å sikre læring, helse og trivsel, bidra til godt læringsutbytte og at studentene kan gjennomføre studiene på planlagt tid. Det arbeides systematisk med dette gjennom hele studieåret.

Opptakskapasitet og adgangsregulering

Fakultetet fastsetter opptakskapasiteten til 20 studenter årlig og at studieprogrammet adgangsreguleres. Dette på grunnlag av vurderingene gjort under punkt 2 nedenfor.

Kopling til FoU

Det faglige innholdet i programmet skal gi kandidaten nødvendig kompetanse innenfor områder der kompetansekartleggingen har vist at reiselivsnæringen har spesifikke behov. Det faglige innholdet er derfor utarbeidet i dialog mellom IRNS og Arenaprojektet «Lønnsomme vinteropplevelser» (ALV), både for å sikre faglig nivå i tråd med forskningslitteratur for det aktuelle området, men også for å sikre relevans for kandidatene og næringslivet. Læringsutbyttebeskrivelsene reflekterer dette. Studieprogrammet vokser ut av et FoU-prosjekt, eksternt finansiert av ALV, for å kartlegge kompetansebehov i reiselivsnæringen (Kompetansekartleggingsprosjektet). Studiet vil bli evaluert, og fungere som data i framtidig forskningsarbeid knyttet til kompetanseheving og utvikling i reiselivsnæringen. Studieprogramforslaget er behandlet i ALVs styringsgruppe, og er gjennomgått av relevante fagpersoner og miljø ved UiT. Det sikrer at både UiTs krav til faglig kvalitet og næringens faglige behov er ivaretatt.

Pensum og undervisning vil være forskningsbasert. Veiledning og krav knyttet til masteroppgaven vil følge krav til forskning og studentene tilbys deltakelse i forskningsbaserte aktiviteter ved UiT, som forskningsforedrag og deltakelse på Forskningsdagene. UiT har interne forskningsgrupper der studentene kan søke om deltakelse og medvirkning i en opplæringssituasjon.

Internasjonalisering

Dette er et punkt som det er beskrevet krav til i UiTs kvalitetssystem, men som det også er bedt om særskilt kommentar til i henhold til nye forskrifter. Det vises derfor til punktene nedenfor om internasjonalisering og studentutveksling der det både er beskrevet i henhold til gjeldende og nye krav.

Kvalitetssikring

Studieplanen er utformet etter kompetansekartlegging utført av Institutt for reiseliv og nordlige studier våren 2016. Styringsgruppen for prosjektet valgte å prioritere tre tiltak der utvikling og oppstart av en erfaringsbasert master i reiselivsledelse var en av dem.

Studieplanen er utformet og vil følges opp i henhold til UiTs kvalitetsystem. Det er vektlagt en oppbygging som skal sikre faglig nivå og progresjon. I studieplanen framgår studiets innhold, oppbygging, progresjon og muligheter for studentutveksling. I tillegg er det besvart punkter relatert til nye forskrifter i henhold til brev av 30.08.2017 fra Universitetsdirektøren om krav til søknad om nye studieprogram i 2017. Videreutvikling av

studieplanen vil i neste omgang bestå av å utarbeide emneplaner og at disse utformes i tråd med oppbygging med hensyn til faglig nivå, progresjon og indre faglig sammenheng. I tillegg vil det bli gjort grep for å få fagmiljøet på plass gjennom interne omdisponeringer av undervisningspersonale.

Programmet vil videreutvikles gjennom finansiering og samarbeid med arenaprojektet «Lønnsomme vinteropplevelser», men det er Institutt for reiseliv og nordlige studier som fullt og helt står ansvarlig for det faglige innholdet. Da studiet er utviklet i samarbeid med eksterne vurderes ikke som nødvendig å gjennomføre også eksternt høring. Det vises her til at det har vært et eksternt medlem fra en annen utdanningsinstitusjon og en representant fra reiselivsnæringen i faggruppen som har utviklet studieplan.

Finansiering

Studieprogrammet finansieres innenfor fakultetets eksisterende budsjettamme ved at det omdisponeres eksisterende studieplasser fra 1-årig reiselivsprogram, 10 plasser og tilsvarende fra 1-årig program i Northern studies. Antall studieplasser er dermed godt tilpasset fakultetets ressursituasjon.

Vurderinger i henhold til tilleggskrav framkommet gjennom nye forskrifter

Det vises her til vedlagte brev fra Universitetsdirektøren datert 30.08.2017. Tilleggskravene er kommentert nedenfor.

A. Om det aktuelle studieprogrammet:

- 1) Beskriv spesifikt hvordan kvalitetssikring av faglig innhold, faglig nivå, relevans, læringsutbytte, arbeidsomfang, relevant kopling til FoU, og eventuell praksis er gjort for det omsøkte studieprogrammet. Eventuelle eksterne bidrag i den faglige kvalitetssikringen skal beskrives (for eksempel høring, fagfellevurdering, representanter fra profesjon-/arbeidsliv).**

Institutt for reiseliv og nordlige studier (IRNS) har, sammen med arenaprojektet «Lønnsomme vinteropplevelser» (ALV), utviklet et studieprogram som svarer på reiselivsnæringens kompetansebehov. Bakgrunnen er en kompetansekartlegging gjort fra IRNS for ALV som synliggjør reiselivsnæringens utfordringer i forhold til nødvendig kompetanse og kompetanseutvikling. Det er et viktig mål for UiT- Norges arktiske universitet å bidra til å styrke verdiskapingen i nord gjennom tettere samarbeid mellom arbeids- og næringsliv og fagmiljøene ved UiT Norges arktiske universitet. Den foreliggende studieplanen er et direkte resultat av UiT sin strategi, hvor ALV har finansiert utviklingen av studieprogrammet. Godkjennes dette, vil ALV også finansiere utviklingen av emneplanene.

Det faglige innholdet i programmet skal gi kandidaten nødvendig kompetanse innenfor områder der kompetansekartlegging viser at reiselivsnæringen har spesifikke behov. Det faglige innholdet er derfor utarbeidet i dialog mellom IRNS og ALV, både for å sikre faglig nivå i tråd med forskningslitteratur for det aktuelle området, men også for å sikre relevans for kandidatene og næringslivet. Læringsutbyttebeskrivelsene reflekterer dette. Studieprogrammet vokser ut av et FoU-prosjekt, eksternt finansiert av ALV, for å kartlegge kompetansebehov i reiselivsnæringen (Kompetansekartleggingsprosjektet). Studiet vil bli evaluert, og fungere som data i framtidig forskningsarbeid knyttet til kompetanseheving og utvikling i reiselivsnæringen. Studieprogramforslaget er behandlet i ALVs styringsgruppe, og er gjennomgått av relevante fagpersoner og miljø ved UiT. Det sikrer at både UiTs krav til faglig kvalitet og næringens faglige behov er ivarettatt.

Kompetansekartleggingsprosjektet ble gjennomført våren 2016 av Institutt for reiseliv og nordlige studier. Dette ble gjort i forprosjektet «Arctic Competence» som var finansiert av Arena med tilskudd fra Innovasjon Norge. Metoden som ble brukt var fokusgruppeintervjuer med næringsaktører fra hele regionen og ble spesifikt gjennomført i Harstad, Narvik, Tromsø (2) og Alta. Til sammen deltok ca. 40 bedrifter i fokusgruppeintervjuene. Kartleggingen identifiserte aktuelle kompetansegap og bedriftenes vurderinger av kompetansebehov i et 5-10 års perspektiv. Rapporten foreslo på basis av kartleggingen 10 ulike kompetansetiltak, styringsgruppen for prosjektet valgte å prioritere tre tiltak der utvikling og oppstart av en erfaringsbasert master i reiselivsledelse var en av dem. Det ble søkt om nye midler fra Innovasjon Norge og utviklingsprosjektet ble innvilget. Vedlagt følger rapporten fra kompetansekartleggingen.

Utviklingsprosjektet har vært ledet av Institutt for reiseliv og nordlige studier, sammen med en faggruppe der det også deltok eksterne representanter. Gruppen har utredet ulike løsninger med hensyn til erfaringsbaserte mastere i Norge og utlandet, og samlet kommet frem til foreliggende studieplan. Studieplanen er videre diskutert og justert i samarbeid med styringsgruppen for prosjektet Arctic Competence og Styringsgruppen for Arena lønnsomme vinteropplevelser. Medlemmene er i hovedsak bedriftsledere fra reiselivsnæringen, men har også med representanter fra tiltaksapparat i offentlig forvaltning, Innovasjon Norge og Forskningsrådet. Studieplanen er med andre ord sterkt forankret i næringen, noe de også viser gjennom aktiv deltakelse i prosessen og finansiering av utviklingsarbeidet. Vi viser her til regjeringens målsetning framsatt i stortingsmeldingen «Kultur for kvalitet i høyere utdanning» (Meld.St. 16 (2016-2017)) der det framgår at «Regjeringen forventer mer dialog mellom arbeidsliv og utdanningsinstitusjonene om utvikling av etter- og videreutdanning og vil støtte utprøving av nye samarbeidsformer.». Videre trekkes erfaringsbasert mastergrad fram i stortingsmeldingen som et mulig samarbeid mellom næringsliv og academia.

Når det gjelder faglig nivå, læringsutbytte og arbeidsomfang, har faggruppen fulgt gjeldende retningslinjer for masterstudier. Forskningsbasert kunnskap står sentralt på alle delemner og i tillegg legges det vekt på å omsette slik kunnskap til ferdigheter og generisk kunnskap.

2) Gi en vurdering av rekrutteringsgrunnlaget og samfunnets behov for den aktuelle kompetansen (jf. studietilsynsforskriften § 2-2). Det forutsettes at fakultetet vurderer rekrutteringsgrunnlaget ut fra forventet etterspørsel/behov og samlet kapasitet knyttet til tilsvarende eller lignende studietilbud ved egen eller andre institusjoner.

Samfunnets behov er godt definert gjennom forankringen i reiselivsnæringen og ved at studieplanen er en bestilling fra denne næringen. Mld. til Stortinget 19 (2016-2017) Opplev Norge – unikt og eventyrlig støtter opp under behovet for utdanningsløp som svarer på næringens framtidige behov.

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-19-20162017/id2543824/>

Det vises videre til Norges forskningsråd som skriver: «Reiselivsnæringen er i vekst og endring. For å møte trender som bærekraft, digitalisering og delingsøkonomi, er behovet for forskning og innovasjon i reiselivsnæringen vektlagt i regjeringens nye reiselivsmelding.

- Norsk reiselivsnæring bør bli mer kunnskapsbasert, og har også et potensial for å samarbeide med norske og utenlandske forskningsmiljøer, sier Anne Kjersti Fahlvik, innovasjonsdirektør i Forskningsrådet.

Forskningsrådet har i sitt innspill til reiselivsmeldingen framhevet behovet for mer helhetlig og samordnet FoU-satsing på reiseliv, og for et felles kunnskapsgrunnlag for reiselivsnæringen som kan legge føringer for fremtidig satsing

https://www.forskningsradet.no/no/Nyheter/Forskning_gjør_reiselivsnæringen_bedre/1254025637753 «

Vi har avdekket at reiselivsnæringen står overfor et veiskille på grunn av stor vekst. Veksten innebærer både miljøbelastninger og slitasje mellom næringen og lokalsamfunnene som berøres av virksomheten. Dette fordrer kunnskap om bærekraftsprinsipper og politiske eller forvaltningsmessige beslutningsprosesser slik at

næringen utvikler seg i tråd med en ønsket samfunnsutvikling. Dette er det tatt hensyn til i studieplanen ved siden av andre viktige mål som økt lønnsomhet og sysselsetting.

Når det gjelder å tallfeste hvor mange som er aktuelle for dette studiet vil vi ikke være eksakt, men vi vil anta at det vil være nok søkere til at programmet er bærekraftig, dvs over 20 studenter. Vi begrunner dette med at programmet åpner en mulighet for de som jobber i næringen og som har signalisert tydelig at de trenger denne type kompetanse. Kompetansen trenger de både for å løse utfordringene som næringen står overfor, og det er også kommunisert at de ønsker en formalisering av sin reiselivskunnskap. 20 studenter er et måltall for mange studier. 20 studenter sikrer at studiepoengsproduksjon og gradsproduksjon gir nødvendig inntjening til instituttet. ALV har 70 reiselivsbedrifter og er interessert i å sende sine ansatte til dette studieprogrammet. Vi ser at reiselivsrelaterte studier med direkte kobling til reiselivsnæring eller segmenter i næringen har interesse. Både 1-årig naturguide program i Svolvær og Arctic Nature Guide på Svalbard har svært gode søkertall. Vi vil her tilføye at erfaringsbaserte masteren i reiselivsledelse, i liten grad vil konkurrere med den eksisterende den internasjonale mastergraden ved IRNS i Tourism Studies. Master i Tourism Studies (120 stp) er en samfunnsvitenskapelig orientert grad med fokus på teoriforståelse og teoriutvikling og hvor perspektivet på reiselivet er langt bredere enn en næringsrettet og erfaringsbasert mastergrad. Det erfaringsbaserte masterprogrammet har en annen målgruppe, gis på norsk, er ferdighetsorientert og den er spesifikt utviklet i og for næringens spesielle kompetansebehov i Nord-Norge.

Et viktig poeng når det gjelder rekruttering er at prosjektet som har finansiert utviklingen av programmet har avsatt midler til rekrutteringstiltak. Det vil si at vi kan bruke midler til markedsføring. Her er det imidlertid minst like viktig at Arenaprojektet vil markedsføre studiet via sine kanaler og at vi kan bruke deres møtepunkter i rekrutteringsarbeidet.

- 3) Vurderinger om rekrutteringsgrunnlag skal også knyttes opp mot hva som skal til for å etablere og sikre et godt læringsmiljø (jf. studietilsynsforskriften § 2-2): Beskriv og begrunn hvilket studenttall som vil gi et tilfredsstillende læringsmiljø for det aktuelle studieprogrammet. For studieprogram med få studenter og/eller med en geografisk spred studentgruppe, og/eller som tilbys på nett, skal fakultetet gjøre særskilt rede for tiltak for å sikre et godt læringsmiljø som legger til rette for samhandling mellom studentene og/eller mellom studentene og fagmiljøet.**

Studiet er samlingsbasert og skal kunne kombineres med at kandidatene er i arbeid i bedriften de er ansatt i. Kandidatene vil ha en særskilt motivasjon for å delta i et aktivt læringsmiljø for å sikre kompetanseheving i egen virksomhet. Et viktig mål i denne utdanningen er erfaringsutveksling – at lærere og studenter skal utveksle og utvikle kunnskap i et samspill. Studentene har praktiske erfaringer som skal brynes mot og utvikles i kontakt med lærernes forsker kompetanse. Dette betyr at de viktigste læringsarenaene er fysiske møter, som igjen betyr at antallet studenter bør ligge mellom 20-40. Tidligere erfaring viser at dynamikken i læringsgruppen er bedre om den består av 20-40 studenter. Da vil det være en bredde i faglig bakgrunn og praktisk erfaring hos studentene som undervisningen drar nytte av. Dette må også sees i sammenheng med forventet læringsutbytte, hvor mye dreier seg om praktiske og relasjonelle kunnskaper og ferdigheter. Her er menneskelig kontakt viktig, og det skal i denne sammenheng også nevnes at et viktig mål i dette studiet er nettverksbygging. For øvrig vil Læringsmiljøhåndboka for studenter ved UiT gjennomgås og følges opp på tilhørende institutt og fakultet.

- 4) Beskriv læringsutbyttet for studieprogrammet, og gjør rede for hvordan dette er i samsvar med NKR. Begrunn de faglige valgene og vurderingene som er gjort i arbeidet med læringsutbyttebeskrivelsen (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (1)).**

Fra NOKUTs veiledning: Alle studieprogram skal følge de generelle læringsutbyttebeskrivelsene som ligger i NKR, men skal samtidig være fagspesifikke. Dette forutsetter at utforming og fastsetting av fagspesifikke læringsutbyttebeskrivelser er forankret i fagmiljøene.

Alle læringsutbyttebeskrivelser er laget med utgangspunkt i malene fra NKR. Det betyr at læringsutbyttebeskrivelsene er på masternivå og at studenter som består eksamen kan sammenligne sin kompetanse med internasjonale mastere på samme fagområde. I praksis betyr det at vi har delt læringsutbytte i kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse. Vår begrunnelse for valgene av læringsutbytte har bakgrunn i næringens innmeldte behov for kompetanse, faglæreres vurdering av hva som er mulig og nyttig samt forskriftenes krav til erfaringsbaserte mastere.

Etter bestått studieprogram har kandidaten tilegnet seg følgende læringsutbytte:

Kunnskaper

Kandidaten skal kunne:

- Redegjøre for og bruke grunnleggende og avansert teoretisk basiskunnskap i praktiske utfordringer med utvikling av bedrifter og destinasjoner.
- Kjenne til og kan fortolke relevante lover og forskrifter og kunne tilpasse markedsføring, prising, personalpolitikk og annen næringsaktivitet til gjeldende regelverk.
- Forstå sammenhengen mellom bedriftsøkonomisk overskudd, hensynet til natur og miljø samt lokale kulturer basert på forskningsbasert kunnskap.
- Analysere faglige problemstillinger ved hjelp av etablert reiselivsteori

Ferdigheter:

Kandidaten skal kunne:

- Gjøre bruk av forskningsbaserte reiselivsfaglige metoder både analoge og it-baserte, i lederrollen, kommunikasjon med ansatte, samarbeidspartnere og kunder.
- På en selvstendig måte utforme, analysere og praktisere styringssystemer som bidrar til å redusere uønskede risikomomenter.
- Utvikle systemer som sikrer analyse og dialog med relevante aktører som politikere, virkemiddelapparat og andre som blir berørt av reiselivsvirksomhet.
- Bruke forskningsbaserte teknikker og metoder for personlig læring og utvikling.
- Utvikle aktiviteter (produkter) som er i samsvar med turistenes ønsker og behov.
- Kunne utøve teknikker for refleksiv praksis som leder
- Kan bruke spesifikke teknikker knyttet til motivasjon og ledelse av medarbeidere

Generell kompetanse:

Kandidaten kan etter endt studium:

- Redegjøre for, og være i stand til å holde seg oppdatert på forskningsfronten på relevante fagområder som ledelse, markedsføring, bærekraftig reiseliv.
- Har forstått sin egen rolle som leder med særlig ansvar for bedrift, ansatte, natur og lokal kultur.
- Ha utviklet en bevissthet med hensyn til egne verdier som leder og hvordan dette praktiseres i lederskap.

- Kommunisere forskningsbaserte analyser, problemstillinger og konklusjoner til samarbeidspartnere, ansatte og tiltaksapparat.
- Generalisere egen kunnskap til bruk i nye utfordringer og tilpasse dette til ny informasjon.
- Forstå næringens egenart og dens samfunnsmessige betydning og gjennom kritisk tenkning bidra til en bærekraftig utvikling.

5) Beskriv hvordan fagmiljøet legger til rette for at studentene på studieprogrammet kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (5)).

Vi legger til rette for en aktiv rolle på flere måter i dette studiet. For det første vil det være fokus på studentenes utfordringer i den jobben de har, både i de enkelte emner og spesielt i masteroppgaven. Vi ønsker å aktivere studentene gjennom alternative eksamensformer, blant annet legger vi opp til å skrive en kronikk i bærekraftig reiseliv. Denne skal sette søkelyset på utfordringer bedriften eller destinasjonsnivået har i forhold til for eksempel miljø. Videre legger vi opp til at masteroppgaven skal skrives i grupper. Dette har utgangspunkt i erfaringer fra blant annet Høgskolen i SørØstNorge hvor det viser seg at studentene setter krav til hverandre og dermed økt aktivitet for å innleveringsfrister. Vi har planlagt at alle emner skal relateres til personlig utvikling som leder og at alle emner har et arbeidskrav om å skrive et refleksjonsnotat om hvordan læringsutbyttet kan bidra til studentens lederegenskaper.

6) Beskriv ordninger for internasjonalisering i studieprogrammet og hvordan dette bidrar til å sette studieprogrammet i en internasjonal kontekst (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (7)). Herunder også hvordan internasjonalisering ivaretas for studenter som ikke reiser på utveksling. Merk: dette er ikke noe nytt krav, men et stort fokus på dette området gjør det nødvendig å be om gode beskrivelser av hvordan dette kravet skal innfris på programmet.

Internasjonalisering ivaretas på flere måter. For det første legges det opp til at en samling skal foregå som en studietur til et samarbeidende universitet. Her vil vi kunne få økonomisk støtte fra ALV til gjennomføring.. Det legges videre opp til at studenter kan ta et valgfag/kurs på et annet universitet så lenge dette bidrar til læringsutbytte ifølge studieplanen. Vi har dessuten et mål om at enten den samlingen som blir i utlandet vil ha studenter fra det universitetet vi besøker i undervisningen, eller at vi får besøk fra en studentgruppe fra et annet land på en av de andre samlingene. Her har instituttet for tiden et prosjekt til vurdering hos The Norwegian Centre for International Cooperation in Education (SIU). Prosjektets tittel er: Sustainable Urban and Arctic Tourism: research-based education for sustainable practices og vår partner er: Hong Kong Polytechnic University & ARENA Vinter Troms. Dersom prosjektet får innvilget finansiering vil det kunne utgjøre en viktig, men ikke uerstattelig rolle i forhold til internasjonalisering og studentutveksling.

Det vil kunne tilbys minst to kvalitetssikrede utvekslingstilbud for studieprogrammet med basis i eksisterende avtaler som instituttet allerede har inngått innen reiselivsfeltet. Studentene vil som nevnt over kunne ta et emne ved et samarbeidende universitet. Dette vil også gjelde andre veien – studenter fra andre universitet kan innveksle til emner/kurs i den erfaringsbaserte masteren. Dette forutsetter godkjenning fra deres hjemmeinstitusjon. Blant universiteter som UiT har avtaler med og som tilfredsstiller kravene til samarbeid på masternivå nevnes :

| LAND | PARTNER INSTITUSJON | UTVEKSLINGS- PROGRAM | NIVÅ | FAGOMRÅDE |
|---------|-------------------------------------|-------------------------|--------|-------------------|
| France | Université d'Angers | Erasmus Plus | BA, MA | Tourism |
| Finland | University of Oulu | Erasmus Plus | BA, MA | Tourism/geography |

| | | | | |
|-------------|---|--------------|--------|----------------------------------|
| Belgium | Université Libre de Bruxelles | Erasmus Plus | MA | Tourism/courses taught in French |
| Canada | UNBC | North2North | BA, MA | Tourism, many subjects |
| | Cape Breton | North2North | BA, MA | Tourism, many subjects |
| USA | University of Alaska Fairbanks | North2North | BA, MA | Tourism, many subjects |
| USA | University of Alaska Anchorage | North2North | BA, MA | Tourism, many subjects |
| Iceland | University of Iceland | Erasmus Plus | BA, MA | Tourism |
| Netherlands | Wageningen University | Erasmus Plus | BA, MA | Tourism |
| Sweden | Umeå University | Erasmus Plus | BA, MA | Tourism/geography |

Vi jobber for tiden med et samarbeidsprosjekt med kinesiske universiteter på reiseliv og vil vurdere utveksling med disse.

Vi legger opp til at det kan tas opp innkommende utvekslingsstudenter på hvert emne. Det fordrer at disse forstår nordiske språk og er dermed mest aktuelt for svenske og danske studenter.

7) Beskriv ordninger for studentutveksling og på hvilket tidspunkt i studieprogrammet utveksling er mulig. Begrunn hvordan ordningene/avtalene er faglig relevante for det aktuelle studieprogrammet (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (8)).

Fra NOKUTs veiledning: Studenter på alle gradsgivende studieprogram skal tilbys utvekslingsopphold gjennom oppdaterte og bindende avtaler der relevansen av utvekslingsoppholdet er sikret av studieprogrammets fagmiljø. Det er ingen krav på lengde på utvekslingen, eller at avtalene skal være på studieprogramnivå (kan være på institusjons-, fakultets-, eller instituttnivå forutsatt at de er vurdert som relevante for studentene).

Studentene vil som nevnt over (se punktene om internasjonalisering) kunne ta et emne ved et samarbeidende universitet. Dette skjer i studieløpets 3.semester, jf. vedlagte studieplan og oversikt over samarbeidende utdanningsinstitusjoner ovenfor. Oversikten viser avtaler som er faglig relevante siden de er inngått for samarbeid på masternivå innen fagområdet reiseliv/turisme.

B. Krav til fagmiljø og faglig ledelse av studieprogrammet

8) Beskriv studieprogrammets faglige ledelse og ved hvilket nivå den er etablert på. Gjør rede for den faglige ledelsens oppgaver knyttet til studieprogrammet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3 (3)).

Fra NOKUTs veiledning: Studieprogrammet skal ha en tydelig faglig ledelse med et definert ansvar for kvalitetssikring og kvalitetsutvikling av studieprogrammet. Den faglige ledelsen skal bestå av ansatte i undervisnings- og forskerstillinger. Den/de som har det faglige ansvaret må ha kompetanse til å drive kvalitetssikring og kvalitetsutvikling av studiet.

Det overordnede faglige ansvaret vil ligge hos fakultetet og institutt. En faglig ansatt vil få ressurser til å fungere som faglig koordinator, samt undervisning på minst et av emnene. Her er det flere aktuelle fagansatte og denne personen vil ha minimum kompetanse som førsteamanuensis eller førstelektor.

Organisering

Hovedansvaret for studieprogrammet legges til Institutt for reiseliv og nordlige studier, og en person vil få overordnet koordineringsansvar kombinert med undervisning på et emne. Videre skal det være en emneansvarlig, men her er det imidlertid viktig at fagpersonell med ulike spesialiseringer trekkes inn ved behov. Kompetansebehovet vil dekkes igjennom nyrekruttering, intern ressursallokering og bruk av personer fra andre institutter internt, eller andre institusjoner. Dette vil skje gjennom samarbeidsavtaler eller timebasert innkjøp. Grunnen til at vi ønsker å gjøre det på denne måten er et mål om en dynamisk tilnærming til kunnskapsproduksjon. Mer presist vil vi innenfor rammene av læreutbyttebeskrivelsene kunne utnytte at fagpersonell kontinuerlig forsker på relevante problemstillinger og at nye funn og undersøkelser bør formidles til studentene. Det betyr at vi hele tiden vil være på jakt etter relevant kunnskap og at det vi presenterer for studentene i år ikke nødvendigvis er optimalt neste semester.

9) Beskriv hvordan fagmiljøets størrelse er tilpasset antall studenter og den undervisning og veiledning som gis i studiet, er kompetansemessig stabilt over tid og har en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i studieprogrammet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3 (1)).

Fagmiljøet som primært planlegges brukt inn i dette programmet består av ansatte fra flere fakultet og institutt. Dette er fagansatte som har vært tilsatt ved institusjonen i en årrekke og som har lang erfaring med reiselivsrelaterte undervisnings- og forskningsoppgaver. De ansatte som er aktuelle har førstestillingskompetanse eller toppkompetanse og vil greit kunne håndtere et studenttall på mellom 20-40 studenter. Samlet har et fagmiljø bestående av disse personene både bredde og dybde i sine undervisnings- og forskningsporteføljer til å tilfredsstille kravene i studieprogrammet, herunder kravet om at 50% av årsverkene som tilknyttes studiet skal ha førstekompetanse og det vil tilstrebes professor/dosentkompetanse på alle emner.

Dette studiets innhold er bygd på det næringen etterspør. Det vil si at studiet er designet for å dekke et behov som målgruppen har definert. Dette i motsetning til mange andre studieprogrammer som bygges rundt den kompetansen institusjonene har fra før. I praksis betyr dette at vi også planlegger rekruttering i fagstillinger som kan dekke deler av undervisningen og engasjement av timelærere på spesielle fagområder

10) Gjør rede for hva som utgjør de sentrale delene av studiet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3 (4)).

De sentrale delene av studiet er:

- Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning. Gir innsikt i hvordan man harmonerer mål om økonomisk lønnsomhet, miljø- og naturvern og hensyntaking til lokal og regional kultur. I tillegg vil studentene lære om politiske og forvaltningsmessige beslutningsprosesser med tanke på effektivt samarbeid mellom næring og forvaltning (fagansvarlig professor)
- Ledelse inklusive styringsteknikker og metoder med tanke på forbedret lønnsomhet og bærekraft (fagansvarlig førstelektor)
- Moderne reiselivsmarkedsføring inklusive, pris- og økonomiforståelse, prisstrategier, tiltrekke seg gjester, kundeverdiproduksjon og opplevelsesproduksjon (fagansvarlig førstelektor)

- Personalplanlegging og personalutvikling (HR) og forbedring av vertskapsfunksjoner. Blant annet settes fokus på arbeidsmiljø, produksjonseffektivitet og kundetilfredshet. Her inngår trening i bruk av metoder for rekruttering, motivering og opplæring av ansatte (fagansvarlig førstelektor)
- Risikostyring. Her vil du lære om de formelle kravene til sikkerhetssystemer, erstatningsansvar og hvordan sikkerhet kan bli et konkurransefortrinn (fagansvarlig førstelektor)
- Valgfrie emner eller praksis etter individuelle behov vil utgjøre 10 studiepoeng

Masteroppgaven kommer i tillegg og utgjør 30 studiepoeng. Kandidatene skal skrive en masteroppgave alene eller som en gruppe med 2-3 personer. I dette arbeidet skal studentene demonstrere teoretisk og analytisk kunnskap og ferdigheter i å løse praktiske utfordringer på basis av tilegnet kunnskap. Det anbefales å skrive en masteroppgave som tar utgangspunkt i reelle case som er viktig for en reiselivsbedrift eller for næringen mer generelt. Dette kan for eksempel være en forretningsplan, en plan for kommersialisering eller implementering av en produkt-ide, en analyse av opplæringsbehov og program for kompetanseutvikling, oppbygging av sikkerhet og kvalitetssystemer eller lignende. Oppgaver som retter seg mot destinasjonsnivået eller generell utvikling av næringsklynger og næringssamarbeid er også mulig.

Med bakgrunn i erfaringer fra andre mastere, hvor det viser seg at studentene ofte klarer å gjennomføre enkeltkurs (emner) med tilhørende eksamener, men dropper ut under masteroppgaveskrivingen, har vi lagt opp til en spesiell progresjon som er mellom fulltids- og halvtidsstudier. De enkelte kursene har 70 % progresjon, og masteroppgaven 50 % progresjon. Dette gjør vi for å beholde momentet som ligger i å ha ofte kontakt med studenter og lærere. Også viktig at vi legger opp til tre samlinger under masteroppgaveskrivingen og at det her vil være delfrister som sikrer at studentene har progresjon.

11) Fyll ut vedlagte tabell Fagmiljøets planlagte faglige bidrag i studieprogrammet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3). MERK: tabellen skal være korrekt og komplett utfyllt og kunne dokumentere at NOKUTs kvantitative krav til fagmiljø er innfridd.

Tabellen følger vedlagt.

12) Mastergradsstudiet skal være definert og avgrenset og ha tilstrekkelig faglig bredde (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (1)):

- Beskriv hvilke fag, disipliner og kunnskapsområder studieprogrammet omfatter.**
- Gi en begrunnelse for at studieprogrammet er tilstrekkelig bredt og forankret i et bredt nok fagmiljø.**

Programmet har fem ulike emner: reiselivsledelse, bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning risikostyring i naturbaserte opplevelser, HR og reiselivet, samt reiselivs-markedsføring. De viktigste komponentene i hvert emne er beskrevet i punkt 10. Vi vil her tilføye at dette innebærer behov for kompetanse i ledelsesfag, markedsføring, HR og internkontroll sikkerhet og kvalitetsutvikling. Sistnevnte kan i mange sammenhenger kategoriseres under ledelsesfag og delvis HR, men vi har i dette programmet valgt å avgrense emnet i ledelse til ledelse på et overordnet plan hvor ulike ledelsesperspektiver, etikk og personlig utvikling inngår, men HR og sikkerhetsstyring blir mer fokusert på grunnleggende begreper og ferdigheter jfr. læringsutbytte. I markedsføring vil vi legge vekt på grunnleggende begrepsforståelse og moderne markedsføringsteori samt it-baserte løsninger. Vi har tidligere redegjort for at dette innholdet er bestemt etter en meget omfattende prosess i samarbeid med næringen. I denne prosessen har det også vært mange andre forslag til emner og annet innhold i de bestemte emnene. Vi mener imidlertid at studieplanen er et godt svar på eksponerte kompetansegap og fremtidige utfordringer for næringen.

13) Mastergradsstudiet skal ha et bredt og stabilt fagmiljø som består av tilstrekkelig antall ansatte med høy faglig kompetanse innenfor utdanning, forskning eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid innenfor studietilbudet. Fagmiljøet skal dekke fag og emner som studietilbudet består av. De ansatte i fagmiljøet skal ha relevant kompetanse. (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (2)):

- Gi en begrunnelse for at fagmiljøet er bredt og stabilt.**

- b. Gi en begrunnelse for at fagmiljøet har høy faglig kompetanse.**
- c. Gi en begrunnelse for at fagmiljøet har relevant kompetanse for studieprogrammet.**

Fagmiljøet på instituttet har en svært stabil stab med få utskiftninger. På instituttet har vi professor eller førstekompetanse innenfor reiseliv, antropologi, kommunikasjon, markedsføring, sosiologi og organisasjonsteori inklusive ledelse og sikkerhetsstyring. Av instituttets 11 ansatte som jobber spesifikt med reiseliv er det 3 professorer, og 3 med førstekompetanse.

14) Fagmiljøet skal kunne vise til dokumenterte resultater på høyt nivå og resultater fra samarbeid med andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt. Institusjonens vurderinger skal dokumenteres slik at NOKUT kan bruke dem i arbeidet sitt (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (3)):

- a. Gi en begrunnelse for at fagmiljøet har forskningsresultater på høyt nivå.**
- b. Gi en beskrivelse av FoU/KU-resultater i samarbeid med andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt.**

a) Fagmiljøet har høy kompetanse i fagstaben og har drevet reiselivsforskning i over 30 år. Det er en sterk tradisjon på instituttet for internasjonale publiseringer og det jobbes målrettet med dette.

b) Instituttet har gjennomført en rekke næringsrelevante FOU prosjekter i samarbeid med næringen. I tillegg til Arctic Competence som er nevnt før vil vi blant annet kan vi nevne:

- New turns in Winter tourism var et strategisk høyskoleprosjekt finansiert av forskningsrådet som ble avsluttet i år. I dette prosjektet er det satt fokus på opplevelsesproduksjon og guiding i naturbasert reiseliv, events, hurtigruta og hundekjøring. Det er publisert 22 vitenskapelige artikler og bokkapitler i prosjektet. Sluttkonferansen ble arrangert i samarbeid med Nord Norsk Reiseliv og Arena lønnsomme vinteropplevelser på Reiselivskonferansen SNOW 2017, hvor alle forskningsresultatene ble presentert oralt og på posters for reiselivsnæringen

Arbeidspakke 5 i prosjektet New turns in Winter tourism: A science-based quality assurance system for outdoor adventure tourism in Norway (project no. 234965). I dette prosjektet utvikler instituttet en pilot for risikostying og internkontroll i samarbeid med en rekke bedrifter og har hatt utviklingsworks-shops på Finnsnes, Lofoten og Svalbard. Målet er et denne skal bli en av hovedmodulene et nasjonalt kvalitetssikringssystem. Prosjektet er finansiert av Regionale forskningsfond og aktiviteten i vår del har et budsjett på NOK 2, mill.

Det er vår oppfatning at dette studieprogrammet vil kunne være et viktig bidrag til Universitets tilbud til reiselivsnæringen. Behovet studieprogrammet dekker er godt utredet og det har blitt utviklet i nært samarbeid med næringen selv. Fra 1.1.18 vil IRNS være en del av HSL-fakultetet og det medfører også en større og tettere nærhet til flere aktuelle fagmiljø, som vil kunne gi sitt bidrag til denne nye masteren. Vi imøteser videre behandling av søknaden.

Vennlig hilsen

Wenche M. Kjæmpenes
dekan

—
wenche.kjempenes@uit.no
77 45 04 76

Eli Synnøve Skum Hanssen
seksjonssjef

—
eli.s.hansen@uit.no
77 45 02 29

