

# STUDIEPLAN

---

## Erfaringsbasert master i reiselivsledelse

**Deltid, 90 Studiepoeng**

**Studiested: Alta og Tromsø**

**Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag den 5. oktober 2017.**

Navn på studieprogram	Bokmål: Erfaringsbasert master i reiselivsledelse Nynorsk: Erfaringsbasert master i reiselivsleiing Engelsk: Experience based Master in Tourism Management
Oppnådd grad	Studiet er en erfaringsbasert master som gir tittelen Master of art <a href="#">Forskrift for studier ved UiT, § 11</a> . Denne graden gir ikke rett til PHD opptak, og er ment for mennesker i praksisfeltet som ønsker å oppdatere og formalisere sin kunnskap.
Målgruppe	Målgruppen for studiet er kandidater som har en bachelor eller tilsvarende grad og som ønsker å lære om ledelse og drift av bedrifter med fokus på lønnsomhet, effektiv drift, kvalitet og bærekraft. Studiet retter seg mot deg som vil jobbe i reiselivsbedrifter eller i støttefunksjoner for reiselivet og har praktisk ledererfaring fra reiseliv eller andre relevante næringer.  Det legges opp til at det skal være mulig å kombinere dette studiet med jobb relatert til reiselivsnæringen.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskravet er bachelorgrad eller tilsvarende grad, samt minst 2 års praktisk erfaring fra reiselivsnæringen eller annen relevant næring som hotell, restaurant og opplevelsesbedrifter. For eksempel kan du ha oppnådd bachelorgrad i friluftsliv, naturvitenskaplige fag, språk, samfunnsfag, humaniora eller økonomi og administrasjon.
Politiattest	Det kreves ikke politiattest.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	<p>Studiet gir teoretisk basiskunnskap som sikrer felles forståelse av viktige begreper og teoretiske perspektiver innen reiseliv. Deretter vil kandidatene raskt lære avansert forskningsbasert kunnskap. Neste steg i læringsprosessen er å utvikle ferdighet i å analysere, planlegge og gjennomføre prosesser som bidrar til økt lønnsomhet, miljø- og kulturelt relatert bærekraft og andre viktige mål på bedrift, destinasjon- eller samfunnsnivå. I alle emner og aktiviteter vil personlig lederutvikling stå sentralt.</p> <p>Kandidatene skal skrive en masteroppgave som utgjør 30 studiepoeng alene eller som en gruppe med 2-3 personer. I dette arbeidet skal studentene demonstrere teoretisk og analytisk kunnskap og ferdigheter i å løse praktiske utfordringer på basis av tilegnet kunnskap. Det anbefales å skrive en masteroppgave som tar utgangspunkt i reelle case som er viktig for en reiselivsbedrift eller for næringen mer generelt. Dette kan for eksempel være en forretningsplan, en plan for kommersialisering eller implementering av en produkt-ide, en analyse av opplæringsbehov og program for kompetanseutvikling, oppbygging av sikkerhet og kvalitetssystemer eller lignende. Oppgaver som retter seg mot destinasjonsnivået eller generell utvikling av næringsklynger og næringssamarbeid er også mulig.</p> <p>Studentene vil få kunnskap, ferdigheter og generell kompetanse i:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning som gir innsikt i hvordan man harmonerer mål om økonomisk lønnsomhet, miljø- og naturvern og</li> </ul>

	<p>hensyntaking til lokal og regional kultur. I tillegg vil du lære om politiske og forvaltningsmessige beslutningsprosesser med tanke på effektivt samarbeid mellom næring og forvaltning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ledelse, inklusive styringsteknikker og metoder for å forbedre forretningsmessig lønnsomhet og miljømessig og sosial bærekraft</li> <li>• Moderne reiselivsmarkedsføring inklusive pris- og økonomiforståelse, prisstrategier, tiltrekke seg gjester, kundeverdiproduksjon og opplevelsesproduksjon</li> <li>• Personalplanlegging og personalutvikling (HR) og forbedring av vertskapsfunksjoner. Blant annet settes fokus på arbeidsmiljø, produksjonseffektivitet og kundetilfredshet. Her inngår trening i bruk av metoder for rekruttering, motivering og opplæring av ansatte</li> <li>• Risikostyring. Her vil du lære om de formelle kravene til sikkerhetssystemer, erstatningsansvar og hvordan sikkerhet kan bli et konkurransefortrinn</li> <li>• Valgfrie emner etter individuelle behov vil utgjøre 10 studiepoeng</li> <li>• Etter søknad kan studenten bytte ut et av de obligatoriske emnene med et annet emne på masternivå</li> </ul> <p>Som en integrert del av all undervisning og på alle samlinger vil det være aktiviteter som bidrar til studentens personlige utvikling som leder. Dette betyr at studentene skal få økt forståelse om seg selv gjennom gruppearbeid, egne refleksjonsnotater og analyse av gruppedynamikk, og casebaserte oppgaver. Sistnevnte kan skje ved å gjennomføre en fiktiv eller reell rekrutteringsprosess hvor man gjennomfører referanseintervjuer, personlig intervju og personlighetstesting.</p> <p>Alle samlinger og fellesaktiviteter er obligatorisk (minimum 70 % deltakelse). Det legges opp til enkelte strømmede forelesninger utenom samlingene, og det planlegges virtuelle møteplasser og diskusjonsgrupper.</p> <p>Det er ønskelig at studentene har en tilknytning til en bedrift for å sikre at eksamener og masteroppgave tar utgangspunkt i relevante problemstillinger. For studenter som ikke er i relevant jobb vil det bli lagt til rette for gjennomføring av et «oppdragsprosjekt» i samarbeid med næringen.</p>			
Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	Sum SP
	1. Semester (to samlinger)	Reiselivsledelse	Bærekraftig reiseliv og offentlig forvaltning	20
	2. Semester (to samlinger)	Risikostyring i naturbaserte opplevelser	HR og reiselivet	20
	3. Semester (to samlinger)	Reiselivs-markedsføring	Valgbart emne *	20

	4.og 5. semester (tre samlinger)	Masteroppgave	30
	Sum Studiepoeng		90
	*Fra UIT-Norges arktiske universitet eller annet universitet i Norge eller utlandet		
	<p>Studieprogrammet har to hoveddeler, undervisningsdelen og selvstendig arbeid (masteroppgaven). Progresjonen vil følge en modell med tilnærmet 70% progresjon i forhold til et normalt helårsstudie i undervisningsdelen. I det selvstendige arbeidet (masteroppgaven) legges det opp til 50% progresjon. Studieløpet innebærer relativt intenst arbeid i startfasen og mer fleksibelt under skriving av masteroppgaven. Vi mener at denne modellen vil gjøre det mulig for studenter å ta studiet på 2- 2,5 år når studiet kombineres med jobb. Det valgbare emnet vil avhenge av studentens tidligere utdanning og kompetanse. Aktuelle valgbare emner kan være innen tverrkulturell kommunikasjon, internasjonal handel og forretningsstrategi, økonomifag eller metode og vitenskapsteori. Andre emner i andre fagområder kan godkjennes etter søknad til fagansvarlig ved oppstart av 3.semester.</p>		
Læringsutbytte-beskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten tilegnet seg følgende læringsutbytte:</p> <p><b>Kunnskaper</b> Kandidaten skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegjøre for og bruke grunnleggende og avansert teoretisk basiskunnskap i praktiske utfordringer med utvikling av bedrifter og destinasjoner.</li> <li>• Kjenne til og kunne fortolke relevante lover og forskrifter og kunne tilpasse markedsføring, prising, personalpolitikk og annen næringsaktivitet til gjeldende regelverk.</li> <li>• Forstå sammenhengen mellom bedriftsøkonomisk overskudd, hensynet til natur og miljø samt lokale kulturer basert på forskningsbasert kunnskap.</li> <li>• Analysere faglige problemstillinger ved hjelp av etablert reiselivsteori</li> </ul> <p><b>Ferdigheter:</b> Kandidaten skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gjøre bruk av forskningsbaserte reiselivsfaglige metoder, både analoge og it-baserte, i lederrollen, kommunikasjon med ansatte, samarbeidspartnere og kunder.</li> <li>• På en selvstendig måte utforme, analysere og praktisere styringssystemer som bidrar til å redusere uønskede risikomomenter.</li> <li>• Utvikle systemer som sikrer analyse og dialog med relevante aktører som politikere, virkemiddelapparat og andre som blir berørt av reiselivsvirksomhet.</li> <li>• Bruke forskningsbaserte teknikker og metoder for personlig læring og utvikling.</li> <li>• Utvikle aktiviteter (produkter) som er i samsvar med turistenes ønsker og behov.</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunne utøve teknikker for refleksiv praksis som leder</li> <li>• Kan bruke spesifikke teknikker knyttet til motivasjon og ledelse av medarbeidere</li> </ul> <p><b>Generell kompetanse:</b> Kandidaten kan etter endt studium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Redegjøre for, og være i stand til å holde seg oppdatert på forskningsfronten på relevante fagområder som ledelse, markedsføring, bærekraftig reiseliv.</li> <li>• Forstå sin egen rolle som leder med særlig ansvar for bedrift, ansatte, natur og lokal kultur.</li> <li>• Ha utviklet bevissthet om egne verdier som leder og hvordan denne praktiseres i lederskap.</li> <li>• Kommunisere forskningsbaserte analyser, problemstillinger og konklusjoner til samarbeidspartnere, ansatte og tiltaksapparat.</li> <li>• Generalisere egen kunnskap til bruk i nye utfordringer og tilpasse dette til ny informasjon.</li> <li>• Forstå næringens egenart og dens samfunnsmessige betydning, og gjennom kritisk tenkning bidra til en bærekraftig utvikling.</li> </ul>
Studiets relevans	<p>Studiet er UiT Norges arktiske universitets svar på reiselivsnæringens uttrykte behov med hensyn til de opplevde kompetansegapene næringen har og utfordringene de står overfor. Kompetansegapene kom tydelig frem i et forskningsprosjekt som kartla nåværende og fremtidige kompetansebehov i reiselivsnæringen. Næringens viktigste utfordringer har fremkommet i målrettede samarbeidsprosesser med regionens næringsliv og andre aktører som jobber med reiselivsutvikling, blant annet Innovasjon Norge. Dette betyr at det faglige innholdet vil bidra til at studenter kan bidra til økt lønnsomhet, økt profesjonalitet i forhold til produkt og tjenestekvalitet, sikkerhet for gjester og ansatte og etikk. Samtidig vil kompetansen som studentene tilføres bidra til at næringen får en bærekraftig utvikling med lav miljøbelastning og i samarbeid med lokalsamfunnene som blir berørt.</p>
Arbeidsomfang og læringsaktiviteter	<p>Det legges opp til 2 samlinger pr semester hvor studentene må møte fysisk. Samlingene vil alternere mellom Tromsø og Alta. Hver samling vil være på fire dager (8-10 timer pr dag). Konkret legges det opp til at samlingene foregår delvis i helger og delvis i ukedagene. For å gjøre det mulig å kombinere studiet med jobb vil samlingene legges i reiselivets lavsesong. Samlingene blir i september/oktober og april/mai.</p> <p>Som det tidligere er gjort rede for vil dette studiet ha en forskjøvet progresjon med 70 % progresjon i undervisningsdelen og 100-50% progresjon for å ferdigstille masteroppgaven. I praksis betyr dette en forventning om at studentene bruker omtrent 550 timer pr. semester frem til</p>

	<p>arbeidet med masteroppgaven igangsettes. Under arbeidet med masteroppgaven forventes det at studentene bruker omtrent 800 timer som fordeles på ett til to semester. Dette inkluderer forelesninger, gruppearbeid, egen lesning, eksamen og masteroppgaven.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Det er skriftlig hjemmeeksamen eller skoleeksamen etter hvert emne. Det vil benyttes ulike eksamensformer hvor emnets egenart og studentens behov står sentralt. For eksempel kan det være aktuelt å skrive en avis-kronikk innenfor emnet bærekraftig turisme.</p> <p>Hvert emne vil også ha som arbeidskrav at studentene leverer et eget refleksjonsnotat om sin egen utvikling som leder.</p> <p>Refleksjonsnotatet må være godkjent før studenten kan framstille seg til eksamen.</p> <p>Masteroppgaven avslutter studiet og kan ikke avleveres før alle deksamener er bestått.</p>
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	<p>Arbeidet med den selvstendige masteroppgaven er på 30 studiepoeng. Det legges opp til en prosjektorientert masteroppgave hvor studentene skal tilegne seg kunnskap og ferdigheter i å løse relevante og praktiske utfordringer på bedrift, klynge eller destinasjonsnivå. Det oppfordres til å jobbe i grupper på 2-3 studenter, men kan også skrives individuelt.</p> <p>Opgaven kan klausuleres, det vil si være unntatt offentlighet dersom berørte bedrifter ønsker det. Resultatet kan for eksempel avspeiles i en komplett forretningsplan, evaluering av en bedrifts personalpolitikk eller kvalitet/sikkerhetssystem eller strategiplan for en destinasjon. Her skal kandidatene demonstrere at de er oppdatert på eksisterende kunnskap (forskning) og bruke denne kunnskapen i en avansert analyse. I løpet av det selvstendige arbeidet vil det gjennomføres tre samlinger hvor studentene må levere delkapitler i henhold til en realistisk progresjon. Det vil være en sammenheng mellom masteroppgaven og de ulike kursene som gjennomføres ved at arbeidskrav og læringsmål skaper en naturlig progresjon.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	<p>Undervisningsspråket er i hovedsak norsk, men det vil forekomme forelesninger på engelsk. Litteratur vil i stor grad være på engelsk.</p> <p>Eksamensspråk vil være norsk, men det kan søkes om å levere besvarelsen på engelsk, svensk eller dansk.</p>
Internasjonalisering og utveksling	<p>I studiet legges det opp til at en av samlingene skal legges til en utenlandsk destinasjon/universitet</p> <p>De valgbare emnene kan utføres på et utenlandsk universitet, men må godkjennes av UiT Norges arktiske universitet.</p>
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	<p>Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag</p>

Kvalitetssikring	Det er underveis- og sluttevaluering på hvert emne. Representanter fra reiselivet deltar i studiets programråd, sammen med emneansvarlige, programkoordinator og studenter.
Andre bestemmelser	