

Budsjettinnspill 2017

Behov for stillinger ved Handelshøgskolen ved UiT

Handelshøgskolen takker Fakultetsstyret for velvillig behandling i budsjettsaken i fjor. Det er en utfordring å rekruttere til akademiske stillinger innenfor våre fagområder, og dette har vi brukt tid på. Vi har engasjert noen Iler stillinger mens vi har ventet på gode kandidater til våre ledige stillingene, heller enn å rekruttere folk som vi er usikre på. Nå ser det ut som om vi klarer å få gode medarbeidere inn i de ledige stillingene.

I 2017 har man opplevd en nedgang på 3% nasjonalt i søkning til det økonomiske/administrative fagområdet, men søkningen til Handelshøgskolen ved UiT har økt med rundt 10%. Dette skyldes i stor grad en oppsving ved Campus Harstad og våre nettbaserte studier i Alta.

Behovene presenteres først, og en prioritering av nye tiltak kommer til slutt i dokumentet.

Tromsø

Her er behovet og begrunnelser for stillinger ved campus Tromsø:

1. 100% fast stilling i markedsføring og strategi (ny). Markedsføring er et viktig fag i studieprogrammene på bachelor og master i økonomi og administrasjon og ledelse, innovasjon og marked. Staben i markedsføring brukes også mye i undervisning på metodekurs. Det er noen faste oppgaver som staben i markedsføring ikke klarer å dekke. Kurset i foretaksstrategi undervises av en bedriftsøkonom i Tromsø for eksempel. Videre er BED 1004 et innledningskurs i markedsføring med flere hundre studenter som har eksamenssted i Tromsø. Tidligere har Handelshøgskolen leid inn en ekstern foreleser for å undervise dette kurset, men det har ikke vært vellykket med samlingsbasert undervisning. Dette semesteret underviser Anders Wien på dette faget, og tar to sett med forelesninger slik at kurset kan gjennomføres i Breivang. Dette er vellykket, men Wien har ansvar for omlegging av markedsføringsfaget (inn mot det digitale feltet) på tredje år bachelor, og vil ikke undervise BED-1004 i 2018 (han har dessuten FoU termin da). Handelshøgskolen samarbeider med HSL Fakultetet om et MBA program, og her har vi to kurs i markedsføring og strategi. En 20% stillingsressurs dekker den ene, mens den andre undervises av markedsføringsgruppa «på toppen» ettersom MBA programmet kun ble midlertidig finansiert av UiT. Nina Prebensen har tilhørt markedsføringsgruppa, men er nå flyttet over til innovasjon for å prøve å øke fokus på dette strategisk viktige området. Handelshøgskolen ber om en fast stilling i markedsføring og strategi for å ta vare på faste oppgaver innenfor feltet.
2. Forlengelse 20% stilling etter Kjell Ole Straumsnes i 3 år fra 1.8.18. Straumsnes vil ikke forlenge sin kontrakt, og vi må hente inn en erstatter til å undervise på et kurs i god regnskapsskikk som går i Tromsø og Alta.

Alta

Campus Alta tar vare på Handelshøgskolens nettutdanninger på en utmerket måte. Studenttallet vokser, og gjennomføringsgraden øker. Handelshøgskolen har valgt å skille ut nettkurs fra vanlig campusundervisning. Vi jobber mot å kunne tilby en årsenhet i forretningsjus nettbasert og har behov for en 20% stillingsressurs i Kontraktsrett (Kjell Ove Ernes)

1. 20% stilling i kontraktsrett (ny) i 3 år fra 1.1.2018
2. Forlengelse av 20% stilling til Ove Roy Schjølberg i ett år fra 1.1.2018. Schjølberg underviser på ett masterkurs som blir lagt ned i løpet av 2018 når Siviløkonomipilotprosjektet med Harstad begynner, derfor ber vi om kun ett år.

Harstad

1. 100% fast stilling i organisasjon/ledelse etter Hugo Skålsvik som gikk av med pensjon 1.9.17. Skålsvik har tidligere hatt en 100% stilling, men hadde på fusjonstidspunktet 60% med 40% uførepensjon. Kun 60% av stillingen ble overført til Handelshøgskolen etter fusjon, selv om det ligger oppgaver som tilsvarer 100% i bunn. I tillegg ble Harald Torsteinsen flyttet til HSL ved fusjonen, og ikke erstattet med annen stillingsressurs bortsett fra at BFE fikk 25% av en stilling i økt basis. Derfor ber vi nå om at stillingen etter Skålsvik økes til 100% fast stilling. Stillingen skal i hovedsak brukes på erfaringsbasert Master i ledelse, noe som er ressurskrevende, men leverer meget god kvalitet (4,9/5 i helhetsvurdering på Studiebarometeret 2015). Det at 40% av Skålsviks stilling og 100% av Torsteinsen sin forsvant, samt at ansatte i Harstad fra 2017 tar ut FoU termin, har gitt en reduksjon i kapasitet i forhold til oppgaver ved campus Harstad.
2. 60% fast stilling i innovasjon og entreprenørskap (ny). Denne stillingen er tenkt utlyst for å styrke fagfeltet innovasjon og entreprenørskap, som er ett av UiTs viktige satsningsområder. For å følge opp denne satsingen ved Handelshøgskolen i Harstad, ønsker vi en ansatt som har næringslivsbakgrunn og som kan tenke seg å kombinere dette med en 60% stilling ved universitetet. Aktuelle arbeidsoppgaver for stillingen: Undervisning og veiledning i temaet studentbedrift og intraprenørskap, utvikle/følge opp emnet «praksis i bedrift» og et generelt bidrag for å bringe regionens næringsliv og UiT i tettere dialog.
3. 100% fast stilling etter Olav Daa som planlegger å gå av med pensjon i 2018. Daa underviser først og fremst på Master i ledelse, med undervisning innen temaer som kommunikasjon, teambygging, konflikthåndtering og ledelse mer generelt. Han er også benyttet på Praktisk prosjektledelse og bachelor i øk.adm innenfor samme temaer. I tillegg inngår fagadministrasjon og veiledning på masteroppgaver.

Narvik

Ved Campus Narvik ønsker vi å styrke profileringen på logistikk på 3. året.

1. 100% fast stilling i logistikk (ny). Handelshøgskolen har to tilbud for 3. års studenter i Narvik. Den ene (i IKT) er tilbudt av ingeniører og har vist seg å ikke være populært blant økonomer. Retningen i logistikk er mer populær, og vi vil styrke dette med en stilling som vil ha ansvar for å bygge opp et godt faglig tilbud. Mange av kursene er i dag undervist av timelærere. Det tas sikte på å kunne tilby denne profileringen også på campus utenfor Narvik gjennom fleksibilisering.
2. 30% fast stilling etter Ole Svedenborg (uføre). Stillingen er tenkt å dekke oppgaver på 1. og 2. år på bachelorprogrammet.

Prioritering

Mange tiltak som er foreslått her er en erstatning for ansatte som har gått av med pensjon/uføre eller sluttet. Nedenfor er en prioritering av nye tiltak.

Handelshøgskolens satsing på nettutdanning er viktig for UiT, men trekker på ressurser på grunn av meget stor volum. Derfor prioriteres Alta øverst. Campus Harstad har utviklet et godt samarbeid mellom studenter og arbeidsliv, og vil følge opp UiTs strategiske satsing på innovasjon ved å knytte til seg en ressurs fra næringslivet i en delstilling. Dette prioriteres på andre plass. Fagstaben i Narvik er fortsatt under en kritisk masse. Vi vil styrke logistikkfaget der og denne stillingen prioriteres på 3. plass. Det er viktig at miljøet i Tromsø blir satset på også etter alle fusjoner, og stillingen i markedsføring/strategi prioriteres på 4. plass.

1. 20% stilling i kontraktsrett (Alta)
2. 40% stilling ekstra etter Skålsvik og 60% stilling i innovasjon og entreprenørskap (Harstad)
3. 100% stilling i logistikk (Narvik)
4. 100% stilling i marked/strategi (Tromsø)

Derek J. Clark

Instituttleder

17.11.17