

ORIENTERINGSSAK

Til: Fakultetsstyret for Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi
Møtedato: 20.4.2018

Om vinterens rekrutteringsaktiviteter og foreløpige søkertall

Rekrutteringsarbeid

Studentrekrutteringsarbeidet er over tid blitt mer koordinert for universitetet som helhet, i regi av Avdeling for kommunikasjon og samfunnskontakt, og aktiviteter på sosiale media har blitt viktigere. Arbeidet skjer i et samarbeid mellom alle nivå i organisasjonen.

UiT Norges arktiske universitet, fellesaktiviteter

Kjerneaktivitetene er Universitetsturneen, utdanningsmessene, Åpen dag, og UiTxp

Universitetsturneen: Finnmark, Troms, Nordland, Nord- og Sør-Trøndelag, Oslo, Akershus, Østfold, Hordaland, Buskerud og Vestfold og Rogaland: Tilbud om besøk og orienteringer på videregående skoler.

Utdanningsmesser: Stavanger, Bergen, Trondheim, Oslo, Tromsø, Lillestrøm og Bodø: Tradisjonelle messearrangement for skoler i byene/nærområdene, hvor elevene treffer alle utdanningsstedene.

Åpen dag på studiestedene: Alta, Tromsø, Harstad og Narvik. For videregående skoler, med tilrettelagte besøk og omvisninger.

UiTxp: 16 studenter i Tromsø, Narvik, Harstad og Alta og på Svalbard viser sine liv i sosiale medier (Facebook, Instagram og Snapchat), og svarer på spørsmål.

Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi, fellesaktiviteter

- Åpen dag Tromsø (mange studenter, hvert institutt representert)
- Åpen dag Alta (to studenter på stand, en fra AMB og en fra NFH, i tillegg hadde økonomimiljøet i Alta en praktisk aktivitet og biologimiljøet i Alta hadde også en praktisk aktivitet)
- Åpen dag Harstad (to studenter på stand, en fra AMB og en fra NFH)
- Åpen dag Narvik (en administrativt ansatt holdt presentasjon)
- Forskningsdagene

- En rekke skolebesøk fra inn og utland som vi har laget større eller mindre opplegg til
- Messer over hele landet
- Enkelte annonser i forskjellige fora/tidsskrifter
- Nyhetstips/innsalg til ulike mediehus om forskjellige studierelaterte nyheter fra våre institutter
- Deling av studiesaker i ulike sosiale medier, spesielt via UiTs facebookside (som har flere tusen følgere og dermed når flest)
- Besøk av kunnskapsminister som førte til en del pressedekning i ulike kanaler

Kan også trekke fram studentkonferansene Håp i Havet og HHT-dagen som fantastiske rekrutteringsevents. Her får vi mye oppmerksomhet, og tror de er viktige aktiviteter som viser et veldig positivt og energisk studiemiljø.

Handelshøgskolen

Rekrutteringsaktivitetene ved HHT gjelder alle fire campus:

- Flere typer rekrutteringsannonser for bachelor- og masterstudier på Facebook og Instagram.
- Annonse for nettstudier på infoskjermer i Oslo-området.
- Oppdatering av søkeord og beskrivelser i programbeskrivelsene på nett.
- Skolebesøk til/fra klasser fra vgs i nærområdene til Handelshøgskolen, med omvisning i bygg, orientering om studier og faglige foredrag (noen er også nevnt i fakultetsoversikten):
 - Narvik
 - Kvaløya
 - Stokmarknes
 - Heggen
 - Stagnes
 - Sortland
 - Andenes
 - Svolvær
- Utdanningsmesser (hele Norge): deltakelse av både adm. ansatte og studenter
- Universitetsturné (hele Norge): deltakelse av studenter
- Åpen dag ved UiTs campus: deltakelse av studenter og ansatte fra Handelshøgskolen
- Jevnlige lunsjforedrag på campus Harstad
- Rekruttering internasjonalt gjennom deltakelse på IAIE konferanse. Reiser til Polen, Tyskland m.m
- Fokus på tilgjengelighet på e-post og telefon med stor vekt på gode svar til de som tar kontakt.

Kommende aktiviteter vår/sommer 2018:

- Informasjon til førsteprioritetssøkere og velkomstinformasjon til studenter som har fått opptak (komplimentært til det som sendes fra KSA), for å ivareta og holde på søkere/de som er tilbudt plass.

Forskningsdagene 2017:

- To forskere reiste til Skjervøy og holdt henholdsvis presentasjon for videregående skoleelever og deltok på debattmøte sammen med forskere fra de andre instituttene ved BFE.
- Stand med læringsaktiviteter på forskningstorget.

HHT-dagen 2017

UiTxp (UiT sin gruppe ansatte studenter som rekrutterer gjennom sosiale medier):
8 av 25 studenter i UiTxp går på et program ved Handelshøgskolen.

Norges fiskerihøgskole

- Facebookannonser våren 2018 for alle program (FHV bachelor, FHV master, bioteknologi bachelor, Marine Biotechnology master, akvamedisin, IFM)
- Viser også på Instagram for første gang
- Foldere utdelt i alle situasjoner det er mulig (skolebesøk mm.)
 - Engelsk folder for master i Marine Biotechnology er også sendt med en av våre utvekslingsstudenter til Aberdeen
- Vi har 27 stk med i vår Rekrutteringspool fra alle program (bortsett fra IFM).

Generelle rekrutteringstiltak for NFH:

- Facebooksiden *Norges fiskerihøgskole* har god aktivitet og tett oppfølging.
- Vi har brukt vår Instagramkonto mer aktivt og fått bilder fra studenter i rekrutteringspoolen som vi har lagt ut
- Hjemaksjoner der studenter har besøkt sin(e) videregående skoler (Molde, 52 elever og Meløy, 80 elever)
- Utdanningsmesser/Åpen dag/Fagdager, deltakelse av studenter og ansatte (Alta, Tromsø, Lillestrøm, Narvik, Harstad).
- Omvisning/presentasjoner for besøkende skoler.

Forskningsdagene 2017:

- Sjømatgruppa hadde ansvar for stand på Torget
 - 3 posters
 - Åpen dag med ulike aktiviteter for skoleklasser og Tromsøs befolkning omvisning
 - NFH-quiz, akvarium, fiskekonkurranse og ulike arter fisk på display (artsbestemmelse på noen av artene med i Quizen), spill
 - Speedforedrag (Klara Stensvåg, Jorunn Jørgensen, Toni Erkinharju og Jeanett Hammer Andersen)
 - Genes in a bottle-isolering av DNA (elevene fikk med seg DNA-smykke)
- Brukt studenter fra rekrutteringspoolen til å være med under alle dagene.

Institutt for arktisk og marin biologi:

Generelle rekrutteringstiltak for AMBs biologiprogrammer:

- Facebooksiden *Biologi i Tromsø* har stor aktivitet og tett oppfølging
- Skolelaboratoriet: Skoletokt med forskningsbåt, dagstokt for Troms vgs biologi klasser
- Skolelaboratoriet: Laboratorieaktiviteter på Campus for Troms vgs biologi klasser
- Omvisning/presentasjoner for besøkende skoler
- Utdanningsmesser, deltakelse av både ansatte og biologistudenter
- Fagdager, deltakelse av både ansatte og biologistudenter.

Forskningsdagene 2017:

- Tre forskere kunne bestilles til skolene i regionen under hele perioden («Bestill en forsker»), et tilbud som var meget etterspurt hos skolene
- En forsker deltok i Forsker grand prix i Tromsø

- En forsker reiste til Skjervøy og holdt presentasjon for videregående skoleelever sammen med forskere fra de andre instituttene ved BFE. To forskere var med for å undersøke hva elevene mente var verdifullt langs kysten
- Fire forskere sto på stand på forskningstorget
- Plastelinabygging, foredrag og stand med undersøkelse om hva som er verdifullt langs kysten under åpen dag på NFH-bygget.

Søkertall

Samordna opptak har satt torsdag 19. april 2018 kl 1100 som tidspunkt for offentliggjøring av årets søkertall, søknadsfrist er som kjent 15. april.

Fakultetsstyret får en orientering om søkertallene i møtet 20. april.

Kathrine Tveiterås
dekan

—

Terje Aspen
fakultetsdirektør

—

Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur