

Budsjettfordeling BFE 2019 - innspill fra Handelshøgskolen ved UiT

Særlige utfordringer ved Handelshøgskolen

Handelshøgskolen har hatt en kraftig vekst i antall nettstudenter de siste årene. Økningen i studentantallet har vært ønsket både fra Handelshøgskolen, fakultetet og ledelsen ved UiT. Dette viser opptaksrammene som er vedtatt de siste årene. Totalt har Handelshøgskolen ca 175 aktive emnekoder hvorav 18 emner tilbys nettbasert. Disse emnene står for en relativt stor andel av studiepoengproduksjonen ved fakultetet.

Veksten har i stor grad skjedd uten at fagmiljøene er blitt nok styrket. Fagmiljøet i Alta, som primært har drevet nettundervisningen, har påtatt seg dette i tillegg til campusstudiene. Dette er gjort ved å lage nettversjoner av emner som allerede eksisterte og kjørt disse parallelt ved å benytte de samme fagpersonene. Denne strategien har gjort det mulig å produsere veldig mange studiepoeng med relativt få ressurser. Problemet er imidlertid at det er svært ressurskrevende å drifte nettemner og programmer med mange studenter samtidig. Fagansvarlig får ansvar for to studentgrupper, to pedagogiske opplegg, to Canvasrom etc. Sensur og arbeidskrav øker også radikalt. I tillegg krever det særskilt kompetanse, opplæring og tilrettelegging å gi god nettundervisning. Fagpersonene må bruke mye tid på å lære seg den teknologien som muliggjør god nettundervisning, for eksempel Canvas, Mediasite, Wiseflow, Leganto mm. Støtten fra Seksjon for brukernær IT-støtte (BITS) er også delvis manglende eller begrenset i den daglige driften av nettstudiene. Når verken den nødvendige bemanningen eller kompetansen til å drifte nettstudier er på plass, har både kvaliteten på undervisningen på nett blitt skadelidende og frafallet på programmene økt. Oppfølging av mange nettstudenter er ressurskrevende, og med knappe ressurser har studentene bare til en viss grad fått den oppfølging de fortjener og trenger når de skal følge undervisningen på nett.

Tab 1 Utvikling i antall nettstudenter

Års- og halvårsenheter - Nettbaserte HHT	Antall studenter som startet		
Program	2016	2017	2018
Ledelse - nettbasert (Alta)	410	335	601
Bedriftsøkonomi - nettbasert (Alta)	221	194	311
Prosjektledelse - nettbasert (Alta)	38	54	145
Travel and Tourism management - Online (Harstad)	67	51	67
Sum	736	634	1124

I samme periode som antall nettstudenter har økt, har det vært et generasjonsskifte i Alta. Flere lektorer er erstattet av nyansatte med førstestillingskompetanse. Dette er gledelig og viktig strategisk både med tanke på forskningsbasert undervisning, økt publisering og oppbygging av et godt fagmiljø i Alta.

Kompetansehevingen i staben utløser imidlertid behov for flere stillingsressurser. Mens en lektor kan gi 3-4 emner, vil en førstestilling gi 2 emner i året. For å kompensere for ressursendringen vil det være behov for flere mellomstillinger.

Fusjonen har til nå ikke bidratt til større faglige synergier på tvers av campuser. Det er utfordringer med hensyn til samkjøring av kurs, kvalitetssikring på tvers av campuser, samt sikre riktig læringsutbytte langs alle program. Handelshøgskolen har derfor etablert 6 utdannings- og utviklingsteam (UUT) på tvers av campuser som har til hensikt å strømlinjeforme program og sikre enhetlig kvalitet i gjennomføring og evaluering av kurs. I dette ligger gjennomgang og utvikling av nettstudier i hensiktsmessig format. Dagens situasjon der det streames direkte fra campusforelesninger gir utfordringer for campusstudentene (det blir taust), onlinestudentene (de irriterer seg over støy og dialog med opptil 800 studenter er umulig), og for faglærer (vanskelig å tilrettelegge for læring mot to så ulike studentgrupper både i størrelse og nivå). Et tilleggsmoment her er størrelsen på studentgrupper, både på campus (bedriftsøkonomi og LIM) og på nett. Noen campuskurs har over 300 studenter og enkelte kurs online har rundt 800 studenter. Det gir utfordringer når det gjelder faglig opplegg, tilbakemeldinger og sensur, hvorav Handelshøgskolen sitter med store driftskostnader mens hovedinntekten (83%) går til fakultetet. Se regnestykke nedenfor. Herunder arbeides det med bedre utnyttelse av stillingsressurser. Denne prosessen er tidkrevende, men sees på som en nødvendighet for å imøtekomme ulike studentgrupper (behov) samt styrke leveransen fra Handelshøgskolen på en konkurransedyktig måte.

Tabell 2 Inntjening på nettemner

Antall nettemner totalt :	18
Antall bestått eksamener H17 & V18	1612
Antall bestått studiepoeng	16120
I 60 studiepoengsenheter	269

Satsene som UiT får per heltidsekvivalent (60 stp.) for 2018 er 33 000 for lavere grad
 Av dette får BFE fakultetet 75 %, dvs 24750
 Handelshøgskolen får derav 17% av dette, dvs 4207,5

Dvs at UiT får inn 269*33 000	10 209 333
BFE får 75% av dette	7 657 000
Handelshøgskolen får inn 17% av dette	1 301 690

Behovene presenteres først, og en prioritering av tiltak kommer til slutt i dokumentet. Det spilles ikke inn forslag fra campus Narvik i år.

Campus Tromsø

I tillegg til én stilling innenfor bedriftsøkonomi etter pensjonsavgang, ber Handelshøgskolen om to nye mellomstillinger innenfor organisasjon og ledelse samt markedsføring og strategi for å dekke undervisnings- og veiledningsoppgaver og en teknisk/administrativ prosjektstilling for 3 år. Prolongering av bistillingene er viktig for å få undervisningskabalene til å gå opp.

1. **100% fast stilling i organisasjon og ledelse (ny).** For å styrke innovasjonsdelen på bachelorutdanningen i ledelse, innovasjon og marked innenfor emner som kreativitet og innovasjon samt serviceinnovasjon, er det nødvendig med økte ressurser. Dette er et fagområde som tar for seg og imøtekommer vekst i nye næringer, eksempelvis kreative næringer, reiseliv og tjenesteproduksjon generelt. Fordypningen inkluderer også en satsing på start-up og er en konsekvens av oppsplitting av BCE til en bachelor i «innovasjon – start-up» og en mastergrad i entreprenørskap. Noen av fagene her vil kunne tilbys til andre institutter og fakulteter på campus. Disse fagene vil også kunne svare på behov innen tradisjonelle næringer knyttet til nye forretningsmodeller og strategier.
2. **100% fast stilling i markedsføring og strategi (ny).** Markedsføring er et viktig fag i studieprogrammene på bachelor og master i økonomi og administrasjon samt ledelse, innovasjon og marked. Staben i markedsføring brukes også mye i undervisning på metodekurs og i tillegg tilbys to kurs i markedsføring og strategi på MBA programmet. Dette medfører at det er flere faste oppgaver som er vanskelig å dekke og tilbudet må begrenses. Undervisnings- og veiledningskapasiteten forbedres heller ikke av at instituttleder Nina Prebensen og nestleder Kåre Skallerud er ute i fire år. Handelshøgskolen ber derfor om en fast stilling i markedsføring og strategi for å ta vare på faste oppgaver innenfor feltet.
3. **100% administrativ prosjektstilling for 3 år.** Stillingen er tenkt å lede den digitale kompetansehevingen som trengs ved BFE fakultetet. Hovedfokus vil i starten være på å utvikle bruken av Canvas, og da spesielt gi støtte til de fagansvarlige i den praktiske design og utvikling av Canvasrom.

De fleste Canvasrommene på emner ved fakultetets institutter har ikke den kvalitet som vi ønsker. Canvas er en læringsplattform med mange muligheter, som de fagansvarlige ikke har kompetanse eller kunnskap til å utnytte. I noen tilfeller vil ett verktøy egne seg, mens i andre tilfeller vil andre verktøy fungere bedre.

Teknologi kan bidra med nye muligheter for aktiv deltakelse og medvirkning. Nøkkelen til denne endringen er imidlertid at lærerne får den støtte de trenger for å få levert den kvalitet de ønsker. Stillingen kan tillegges å lede utviklingen av de «redskapene» og modellene som trengs for å gi et blandet undervisningsopplegg med kombinerte ressurser. Dette kan for eksempel være

- Klasserombaserte ressurser bestående av lydopptak og audio
- Auditorium med multimedia visuell ressurser
- Resurser for hjemmelæring (videoopptak, lydopptak)

Stillingen kan videre fungere som støtte til operativ drift av auditorier, seminarrom, og møterom.

4. **100% fast stilling i bedriftsøkonomi etter pensjonsavgang.** Gunnar Ottesen som går av med pensjon sommeren 2019. Ottesen har primært undervist i logistikk på bachelor i økonomi og administrasjon, men ettersom behovet er mye større innenfor grunnenemner i bedriftsøkonomi ønskes stillingsressursen rettet inn mot bedriftsøkonomi.
5. **Forlengelse av 20% bistilling i entreprenørskap i ett år fra 1.5.2019.** Colette Henry underviser i entreprenørskap på master i ledelse, innovasjon og marked.
6. **Forlengelse av 20% bistilling i finans i to år fra 1.1.2019.** Iñaki Rodríguez Longarela underviser i finans på master i samfunnsøkonomi.
7. **Forlengelse av 20% bistilling i regnskap og revisjon i ett år fra 1.1.2019.** Bjørn Sælen har i mange år vært en ressurs innenfor regnskap og revisjon på master i økonomi og administrasjon, og vil i 2019 gi undervisning i forretningsrett i tillegg til omfattende masterveiledning.

Campus Alta

Som en minimumsløsning for å kompensere for ny sammensetning av staben, ber Handelshøgskolen om to nye mellomstillinger innenfor bedriftsøkonomisk analyse/marked/jus. I tillegg til prolongering av bistillingene for å sikre ivaretagelse av flere emner, ønskes én ny bistilling innenfor forretningsjus og arbeidsrett. Denne kompetansen har i flere år vært leid inn på timesbasis, men en bistilling vil gi større kontinuitet og forutsigbarhet. Det er gjort et estimat på behov for 7 nye stillinger, da med en reduksjon av behovet for II-er stillinger. Nedenfor skisseres en minimumsløsning:

1. **100% fast stilling i bedriftsøkonomisk analyse/marked/jus (ny).** Undervisningsbehovet er tilsvarende stort innenfor alle tre fagområder i Alta, og brede utlysninger øker muligheten for god rekruttering.
2. **100% fast stilling i bedriftsøkonomisk analyse/marked/jus (ny).** Undervisningsbehovet er tilsvarende stort innenfor alle tre fagområder i Alta, og brede utlysninger øker muligheten for god rekruttering.
3. **20% bistilling i forretningsjus for 3 år (ny).** Stillingen er tiltenkt undervisning i forretningsjus og arbeidsrett.
4. **Forlengelse av 20% stilling i samfunnsøkonomi i to år fra 1.8.2019.** Trond Arne Borgersen underviser i mikroøkonomi på bachelor i økonomi og administrasjon.
5. **Forlengelse av 20% stilling i bedriftsøkonomi i to år fra 1.7.2019.** Jon Olav Mjølhus underviser i investering og finansiering på bachelor i økonomi og administrasjon.
6. **Forlengelse av 20% stilling i organisasjonspsykologi i to år fra 1.7.2019.** Helene Trondstad Moe underviser i organisasjonspsykologi på årsstudiet i ledelse (nettbasert).
7. **Forlengelse av 20% stilling i prosjektledelse i to år fra 1.7.2019.** Etty Ragnhild Nilsen underviser i ledelsesteori og personalledelse på årsstudiet i ledelse (nettbasert).
8. **Forlengelse av 20% stilling i bedriftsøkonomisk analyse i ett år fra 1.1.2019.** Ove Roy Schjølberg vil undervise i grunnleggende regnskap og analyse på årsstudiet i bedriftsøkonomi (nettbasert). Videreføring av bistillingen vil avlaste Egil Rasmussen som har høy undervisningsbelastning.
9. **Forlengelse av 20% stilling i bedriftsøkonomi i to år fra 1.10.2019.** Endre Bjørndal veileder i dag doktorgradsstudent i Alta, men stillingen ønskes omdisponert til undervisning fra høsten 2019.

Campus Harstad

Handelshøgskolen ber om en ny stilling innenfor innovasjon og entreprenørskap, i tillegg til to mellomstillinger som er ledig etter pensjonsavgang/oppsigelse. Stillingen etter Olav Daa og 60 % stilling innenfor innovasjon og entreprenørskap ble spilt inn i fjor, men ikke behandlet av Fakultetsstyret grunnet usikkerhet knyttet til flyttingen av bachelor i internasjonal beredskap til NT-fak.

1. **60% fast stilling i innovasjon og entreprenørskap (ny).** Stillingen er tenkt utlyst for å styrke fagfeltet innovasjon og entreprenørskap, som er et av UiT's viktige satsingsområder. For å følge opp denne satsingen i Harstad, ønskes en ansatt som har næringslivsbakgrunn og som kan tenke seg å

kombinere dette med en 60% stilling ved universitet. Aktuelle arbeidsoppgaver for stillingen vil være undervisning og veiledning i temaet bedriftsutvikling og intraprenørskap, utvikling og oppfølging av delemnet studentbedrift samt bidrag til økt dialog og samarbeid mellom regionens næringsliv og UiT. Mulige emner som stillingen kan knyttes opp mot er Human Resource Management, Bedriftsutvikling og intraprenørskap (bachelor) og organisering og styring (master). Relevant forskningsfelt vil være innovasjon, entreprenørskap og ledelse.

2. **100% fast stilling i markedsføring og strategi etter pensjonsavgang.** Stilling er ledig etter Olav Daae som gikk av med pensjon 1. august 2018. Daae har først og fremst undervist på master i ledelse, med undervisning innen temaer som kommunikasjon, teambygging, konflikthåndtering og ledelse generelt. I tillegg har han undervist i praktisk prosjektledelse og på bachelor i økonomi og administrasjon. Det er behov for flere ansatte innen administrasjonsfagene generelt, men ettersom behovet er større innenfor markedsføring og strategi ønskes stillingen rettet inn mot fagområdet markedsføring (bachelor), Service Marketing (bachelor) og foretaksstrategi (bachelor).
3. **100% fast stilling i bedriftsøkonomi etter oppsigelse.** Stillingen er ledig etter Trond Hammervoll som har sagt opp sin stilling fra årsskiftet ved Handelshøgskolen. Hans undervisning har tidligere vært knyttet til logistikk og spesielt til studiet handel, service og logistikk. Stillingen ønskes nå lyst ut bredere og rettet inn mot bedriftsøkonomi generelt, men fortsatt relatert til områder der vi må opprettholde vår attraktivitet og da spesielt mot innkjøp, butikkledelse, logistikk og forsyningsledelse. En årsak til dette er at Handelshøgskolen samlet sett om få år vil mangle kompetanse på dette feltet. Mulige emner som stillingen kan knyttes opp mot er bedriftsøkonomi, butikkledelse, innkjøp og logistikk og forsyningskjedeledelse. Relevante forskningsfelt vil være logistikk, markedsføring og bedriftsøkonomi.

Samlet prioritering

Instituttleder foreslår følgende prioritering av tiltakene:

Faste stillinger:

1. 100% fast stilling i bedriftsøkonomisk analyse/markeds/jus, Alta
2. 100% fast stilling i markedsføring og strategi, Tromsø
3. 60% fast stilling i innovasjon og entreprenørskap, Harstad
4. 100% fast stilling i bedriftsøkonomisk analyse/markeds/jus, Alta
5. 100% fast stilling i organisasjon og ledelse, Tromsø

Midlertidige stillinger:

1. 100% teknisk/administrativ prosjektstilling for 3 år, alle campuser
2. 20% bistilling i forretningsjus for 3 år, Alta

Stillinger etter pensjonsavgang/oppsigelse:

1. 100% fast stilling i bedriftsøkonomi, Tromsø
2. 100% fast stilling i markedsføring og strategi, Harstad
3. 100% fast stilling i bedriftsøkonomi, Harstad

Bistillingene bes videreført i sin helhet som et viktig bidrag for å sikre ivaretagelse av mange emner ved Handelshøgskolen.

Vennlig hilsen

Nina K Prebensen
instituttleder

nina.prebensen@uit.no
77 64 67 66

Inger Janne Johansen
kontorsjef

inger.j.johansen@uit.no
77 64 60 06