

SAKSFRAMLEGG

Til:
Programstyret ved Musikkonservatoriet

Møtedato:
27.02.2019

Sak:
5/19

Julekalender 2019 - et samarbeidsprosjekt mellom Tromsø Museum og Musikkonservatoriet

Innstilling til vedtak:

Programstyret stiller seg bak forslaget.

Begrunnelse:

Utkast til diskusjon i programstyret.

«Julekalender 2019»

Et samarbeidsprosjekt mellom Tromsø Museum og Musikkonservatoriet.

Utkast 20.2.2019 v/ Ola Graff.

Vi søker med dette om midler til å lage en «julekalender» i 2019 som presenterer melodier fra tradisjonsmusikkarkivet på Tromsø Museum – 24 luker med 24 ulike melodier - som kan åpnes dag for dag fra 1.12 til 24.12, tilgjengelig på Tromsø Museums hjemmeside med lenke på Konservatoriets hjemmeside.

Målsettinga er flersidig.

Med hensyn til Tromsø Museum:

- Presentere «godbiter» fra arkivet som kan skape interesse for tradisjonsmusikken.
- Presentere kunnskap om melodiene/tradisjonene som kan skape interesse.
- Vise folketradisjonens ulike versjoner av samme melodi.
- Vise moderne artisters bearbeiding av tradisjonsstoff, og derved interesse for det gamle stoffet.

Med hensyn til Musikkonservatoriet:

- Presentere hvordan dagens konservatoriestudenter kan hente inspirasjon fra tradisjonsmusikken og lage nye versjoner.
- Skape et undervisningsopplegg for konservatoriestudentene rettet mot nordlig tradisjonsmusikk.

Det velges ut 12 norske, 8 samiske og 4 kvenske melodier med stor sjangerbredde (viser, salmer, vuggesanger, slåtter, joiker etc., dvs. både vokalt og instrumentalt). Utvalget gjøres for å ha eksempler med innholdsmessig og stilmessig bredde som kan appellere til ulike publikumsgrupper og skape interesse for materialet. Når man åpner ei luke, møter man en person som presenterer dagens melodi. Det er tenkt i hovedsak å ha én fast person som fungerer som «vertskap» gjennom alle dagene.

Deretter avspilles melodien. Det er tenkt at det skal lages en full video til hver eneste melodi. Filminga av en innledende presentasjon kan eventuelt gjøres med interne ressurser. Ut over det må det engasjeres et profesjonelt design-/reklame-/videofirma som både kan designe en video, filme, klippe og redigere. Dette må gjøres i nært samarbeid med prosjektgruppa. En video kan bestå både av film og stillbilder. Bl.a. finnes det relevante stillbilder fra arkivet knyttet til en del av melodiene, f.eks. bilde av utøver. For noen ytterst få melodier finnes det ferdig video knyttet til sangen som kan benyttes direkte.

Skjermbildet deles i to, et videofelt og et tekstfelt, for eksempel to tredjedeler for video med musikken, og en tredjedel for skriftlig informasjon. I den siste kommer saklige opplysninger om melodien. Det vil dels være bakgrunnsopplysninger om hvem som synger/spiller/joiker, når og hvor opptaket er gjort etc. Videre kan det være informasjon om melodien, om tradisjonene, om stilart, om musikalsk struktur, historisk plassering eller annet som måtte være interessant og relevant, eventuelt også bilder som ikke får plass i videoen.

I tillegg skal det for hver luke være en link til alternative utgaver av den samme melodien. Noen ganger kan det være forskjellige tradisjonelle versjoner av samme melodi. Noen ganger vil det være nåtidige artisters versjon av melodien. Det kan være aktuelt med flere alternative versjoner. Derved vil publikum ikke bare kunne få en tradisjonell versjon, men også se hvordan den samme melodien kan formidles på helt andre måter, både i tradisjonen og i den moderne verden.

Dessuten skal det for hver melodi være en egen link til konservatoriestudentenes nyskrevne versjoner av melodiene.

Noen kutt finnes det ikke originale opptak av, bare notenedtegnelser. Her vil presentasjonen bare bestå av nyinnspillinger. Den originale noten kan da vises i tekstfeltet. Et eksempel her er to kjente julesanger hvor det finnes nedskrevet på noter lokale folketonar til disse sangene, men ikke lydopptak.

Det vil også finnes kutt hvor det ikke finnes moderne versjoner fra før. Her blir konservatoriestudentenes versjon eneste alternative versjon.

Ei luke kan ikke åpnes før den gitte datoen. Men når ei luke er åpnet, blir den liggende tilgjengelig resten av adventa. Sannsynligvis må hele kalenderen få ligge på hjemmesida en lang periode videre (kanskje flere år, for dette blir samtidig et formidlingstiltak som det kan være verd å la stå). Det må lages nødvendig avtaler med involverte rettighetshavere, og avtale med TONO.

Konservatoriet vil ha en stor rolle i dette. Studieåret vil starte med informasjon om prosjektet og fordeling av oppgaver, 24 ulike melodier som fordeles til bearbeiding. Ei bearbeiding kan bli alt fra strykeensembler, symfoniorkester og klassisk korsang til storband, rap og elektronika. Dess større sjangerspredning, dess bedre. Man kan tenke seg en melodi behandlet med stor pietet, og man kan tenke seg en melodi nesten «radbrukket». Det handler bl.a. om å vise hvilket potensiale som kan ligge i disse gamle melodiene, og at det er melodier som vil kunne fenge også i våre dager.

Uke 39 settes av til produksjon av prosjektet. Uka innledes med diverse forelesninger. Man ser for seg forelesning om nordnorsk tradisjonsmusikk, inkludert kvensk og samisk. Videre forelesninger om arrangering av folketoner, gjesteforedrag av artister som har jobbet med dette stoffet tidligere, etc. Så vil uka brukes til å jobbe konkret med stoffet, slutføre arrangeringa og øve på stoffet. For studentene vil dette være undervisning i både musikkanalyse, komponering/arrangering, samspill/kammermusikk samt hovedinstrument. De ulike lærerne vil kunne være engasjert i arbeidet både som veiledere og som deltakere.

I løpet av den samme uka vil så stoffet spilles inn. Sannsynligvis vil mye av dette kunne gjøres i studio på konservatoriet. Her vil trolig musikkteknologistudentene kunne stå for innspillinga. Der det ikke lar seg gjøre, går man ut og leier studiokapasitet.

For noen melodiers vedkommende kan man inkludere dramastudentene på Konservatoriet. De kunne få i oppgave å dramatisere et par sanger. Dramatiseringa blir så filmet og brukt som video til melodipresentasjonen.

For en del melodiers vedkommende ønsker vi å kunne leie inn eksterne profesjonelle artister som sjøl har jobbet innen dette feltet. Her tenkes det på artister som for eksempel Mari Boine, Ragnhild Furebotten, Anne Nymo Trulsen, Anneli Drecker, o.l.

Det bør videofilmes fra prosjektuka. Delvis ønsker konservatoriet å ha dokumentasjon av selve prosessen. Delvis vil det kunne være aktuelt å bruke klipp herifra til selve Julekalenderen. Denne filminga vil eventuelt kunne gjøres av formidlingsenhet(er) ved universitetet.

Før den 1.12 sørger formidlingsansvarlige på institusjonen for at tiltaket blir gjort godt kjent både ved å få etablerte media til å omtale prosjektet, og ved å legge ut informasjon på relevante plattformer.

En tilleggsidé er at alle som har vært inne og åpnet luker, deltar i ei trekning av for eksempel 5 gavekort á kr. 1000 i Museumsbutikken.

For å finansiere hele tiltaket, søkes det om midler fra potten til strategiske midler på UMAK.

Det er etablert ei prosjektgruppe med to medlemmer fra museet og to medlemmer fra konservatoriet. Ola Graff fungerer som faglig leder og prosjektleder.

For Tromsø museum vil dette bli et unikt formidlingstiltak som aldri er prøvd tidligere, og med faglig tyngde. For Musikkonservatoriet vil det bli en del av undervisningstilbudet som også åpner konservatoriet mere mot tradisjonsmusikken i nord.

Tromsø februar 2019

Ola Graff
Tromsø Museum

Lillian Jensen
Musikkonservatoriet