

---

## SAKSFRAMLEGG

---

Til:	Møtedato:	Sak:
Fakultetsstyret for Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi	18.09.2019	

---

Søknad om oppretting av bachelorgradsprogram i 'Ledelse, innovasjon og marked' ved HHT/Harstad

### Innstilling til vedtak:

Fakultetsstyret tilrår oppretting av bachelorgradsprogram i 'Ledelse, innovasjon og marked' ved Handelshøgskolens studiested Harstad. Det knyttes følgende krav til videreføringen av tilbudet:

1. Minst 20 studenter må årlig starte på programmet.
2. Handelshøgskolens vurdering av fagmiljøets kompetanse og bredde tilknyttet studieprogrammet godkjennes.
3. Opprettingen av programmet dekkes innenfor Handelshøgskolens rammer.
4. Programmet evalueres mhp rekruttering og studenttall etter to opptak.

### Bakgrunn:

Handelshøgskolen (HHT) er en utdanningssuksess ved universitetet, helt siden opprettingen som del av den første institusjonsfusjonen som ble gjennomført i 2008-2009. Høsten 2018 utgjorde de 2395 HHT-studentene nærmere 81% av BFE-studentene, og 14,3% av UiT-studentene. HHT har gjort et grundig arbeid med sin portefølje og kan vise til gode rekrutterings- og gjennomføringstall for sine utdanninger i Narvik, Harstad, Tromsø og Alta. Samtidig opplevde vi i 2019 en nedgang i søkertallene også til HHTs utdanninger. Og antallet 19-åringer er synkende i årene framover, som betyr at rekruttering kan bli en utfordring. Men vår vurdering er at to bachelorgradsprogram totalt vil være mer treffsikkert, gitt de faglige forskjellene som programmene vil ha.

HHT foreslår å opprette et nytt bachelorgradsprogram ved sitt studiested i Harstad.

### En kort beskrivelse av det nye studieprogrammet

Det foreslår opprettet et bachelorgradsprogram med generell studiekompetanse som opptaksgrunnlag. Programmet foreslås med samme navn som det eksisterende ved HHT studiested Tromsø.

De sentrale fagområdene i studiet er:

- Ledelse generelt med spesielt fokus på personalledelse, inkludert kunnskap og ferdigheter knyttet til å lede bedriftenes humankapital
- Innovasjon og entreprenørskap med fokus på systematisk tenking og anvendelse av kreativitet til å utvikle nye produkter, produksjonsmåter og driftsmåter

- Markedsføring med fokus på å forstå internasjonal politikk, hvordan forbrukerne tenker, hvordan sosiale media kan brukes i markedsføringen og hvorfor serviceforståelse og innovasjon henger sammen

### **Strategisk forankring**

Bachelor i ledelse, innovasjon og marked i Tromsø ble etablert høsten 2009 og har på de ti årene som er gått vist at det er et studietilbud som trekker mange studenter. Det har vært gode opptakstall i alle år og det er i dag ventelister på å komme inn. Arbeidslivet finner studentenes faglige bakgrunn attraktiv og det er viktig at et slikt studietilbud gis andre steder enn bare i Tromsø. Også i Harstad-regionen er det behov for slik kompetanse i arbeidslivet. Studiested-Harstad har gode samarbeidsrelasjoner med sentrale aktører i lokalt næringsliv som vi vil trekke inn i utviklingen av studietilbudet.

Utdanningen som nå søkes opprettet er i samsvar med UiTs overordnede strategi «Drivkraft i nord» der det fremgår at «UiT skal utvikle studieporteføljen og utdanningskvaliteten i dialog med studenter, samfunns- og arbeidsliv.» HHT mener det er fornuftig å reorganisere dagens studietilbud til to rene studieløp. Øk/adm-utdanningen (som i dag tilbys på alle fire studiesteder) har i dag tre ulike profileringer. Den ene, med fokus på økonomistyring tredje studieår, beholdes. De to andre profileringene foreslås lagt ned (Handel, service og logistikk, og 'Advanced Marketing'), og erstattet med et treårig bachelor-studium i Ledelse, innovasjon og marked. Dette er i samsvar med UiTs strategi der det skal satses mer på innovasjon og internasjonalisering. BFE/HHT legger vekt på å gjøre det nye studiet praksisrelatert, og tilpasser i tillegg et av semestrene til utenlandske studenter, blant annet ved at det undervises på engelsk i tre emner. Det nye studietilbudet vil også ta i bruk mer studentaktive undervisnings- og vurderingsformer enn hva man har gjort tidligere, noe som også er i samsvar med universitets strategi.

### **Rekruttering og samfunnsrelevans**

Det årlige opptaket på LIM-studiet i Tromsø har vært ca. 70 studenter hvert år. Den kompetanse dette studiet gir er etterspurt av arbeidslivet i vår region og vil kunne bidra til å skape positiv utvikling og økt vekst, noe som er ønskelig. LIM-programmet i Tromsø er meget populært og har lange ventelister, noe som viser at denne typen bachelorprogram er både ettertraktet og attraktive. I regionen Harstad med omegn, Lofoten, Vesterålen og Ofoten bor det vel 110 000 innbyggere, det er derfor en folkerik region å rekruttere fra og det finnes per i dag ingen tilsvarende tilbud til en LIM-bachelor. På Hinnøya er det spesielt mange offentlige etater og private selskap som driver med HR og lønn, også for disse vil et utdanningstilbud som LIM være ei attraktiv utdanning å rekruttere fra.

### **Økonomi**

Etableringen medfører ikke behov for økte undervisningsressurser, men det vil komme til noen ekstra etableringskostnader knyttet til forberedelse, markedsføring m.m. HHT har anslått dette til ca kr 200 000,-. Dette vil være kostnader til ekstra markedsføring, utarbeide informasjonsbrosjyrer, bruk av studenter i markedsføring m.m. HHT-Harstad har midler de tidligere har fått fra Harstad Sparebank (nå Sparebanken 68' Nord) som kan brukes til formålet. For fakultet sin del vil det derfor ikke være noen ekstra kostnader knyttet til å etablere studiet. Omkostningene knyttet til å legge ned fordypningene Handel, service og logistikk og Advanced Marketing og i stedet kunne tilby en bachelor i LIM er begrenset til omkostningen med å få på plass ett nytt emne. Profileringen «Økonomistyring» på øk-adm fortsetter som før. I forhold til HHTs undervisningsressurser er det ikke nødvendig å tilsette flere ansatte for å få til denne endringen, fordi HHT med denne endringen klarer å utnytte fagstaben bedre enn det som gjøres i dag.

Med dette opplegget kan vi også tilby et internasjonalt studietilbud med undervisning på engelsk i et semester ved få beholde emnet BED-2136 Experience Development som valgfag. Dette kan behandles som en egen sak og berøres derfor ikke videre i vår søknad.

### **Fagmiljø**

De foreslåtte endringene gjøres først og fremst for å gjøre HHTs studietilbud mer attraktiv for fremtidige studenter. For enkelte av de nye emnene som er foreslått, finnes faglige ressurser som kan anvendes på en bedre måte enn tidligere. En annen fordel er at en får klasser der flere studenter følger de ulike emnene, dette anses som en fordel både for studentene og de som underviser.

Selv om LIM-studiet er et eget studium så har studiet 7 emner felles med øk-adm-studiet, og man drar derfor fordeler å være en del av dette fagmiljøet. Når det gjelder fordypningsemnene innenfor innovasjon og entreprenørskap så er det naturlig å samarbeide med de som underviser i disse emnene på de andre tre studiestedene, og spesielt med de som underviser på LIM i Tromsø. Det samme gjelder HHT-Harstads ledelsesmiljø som er faglig sterkt, og underviser både på øk-adm-bachelor, årsstudium i prosjektledelse og på erfaringsbasert master i ledelse. HHT-Harstad har fra før et relativt sterkt markedsføringsmiljø med fire ansatte som alle har førstestillingskompetanse, slik at også den delen av LIM er representert med en sterk fagstab. Samarbeidet med øk-adm gjør at studiet er enklere og rimeligere å etablere, og det kan gjøres med å anvende den fagstab som eksisterer i dag. Som tabell 5 (se vedlegg) viser så er det samlede faglige årsverk beregnet totalt til 4,05 hvorav 2,25 anvendes til undervisning og veiledning. Stor grad av felles anvendelse av felles ressurs gjør at dette regnes som tilstrekkelig for å levere undervisning og veiledning av god kvalitet.

I søknaden er det i tabells form gjort rede for de faglige ressursene som står bak enkelt-emnene som skal inngå i programmet.

### **Dekanens vurdering**

I samsvar med UiTs beskrivelse av framgangsmåten ved oppretting av nye studieprogram, har studieplanforslaget vært forelagt universitetsledelsen. Universitetsdirektørens vurderinger framgår av brev av 11.6., se vedlegg. Tilbakemeldingene på det foreslåtte programmet var positive. Etablering av LIM i Harstad kan medføre økt rekruttering til Harstad. Vi er likevel bekymret for at dette vil gå på bekostning av søkertallet til den eksisterende Bachelor i økonomi og administrasjon. Vi mener at programmet bør etableres med en prøveperiode på to opptak, hvor det forutsettes at rekrutteringen til begge bachelorgradsprogrammene per 1.9. er på minimum 20 studenter.

Kathrine Tveiterås  
dekan

—

Terje Aspen  
fakultetsdirektør

—

*Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur*

