

## ORIENTERINGSSAK

Til:  
Universitetsstyret

Møtedato:  
16.06.2016

Sak:

### Søkertall for opptak til studieåret 2016/2017

I denne orienteringssaken presenterer universitetsdirektøren en oversikt over de foreløpige søkertallene for studier som er utlyst gjennom Samordna opptak. Det gis også en kort oppsummering av søkertallene for studier som tilbys gjennom universitetets lokale opptak av nordiske søkere. Avslutningsvis presenteres også søkertallene for studenter som har søkt via de internasjonale opptakene.

For flere detaljer, viser vi til vedlagte tabeller og SOs søkerstatistikker som er tilgjengelig på nettsidene <http://www.samordnaopptak.no/info/om/sokertall/sokertall-2016/index.html>

#### Det nasjonale bildet for studier som er lyst ut gjennom Samordna opptak

Foreløpige søkertall for studier som er utlyst gjennom Samordna opptak (SO) ble offentliggjort 19. april. Kunnskapsdepartementet opplyser i en pressemelding at det per 16. april var registrert 132 021 søkere til høyere grunnutdanning. Det er ca. 4000 flere søkere enn i 2015, noe som tilsvarer en økning i antall søkere nasjonalt på 3,2 prosent.

I år er det helse- og sosialfagene som kan vise til den største økningen i antall søkere. Her er det registrert over 13 prosent flere søkere sammenlignet med 2015. Størst økning innen helse- og sosialfagene har sykepleierutdanningen med nesten 20 prosent. Det er registrert snaut 15 000 førstevalgsøkere til 4500 studieplasser innen sykepleierutdanningen. Som ventet er det en nedgang i søkningen til landets ingeniørutdanninger. Til bachelorutdanninger i ingeniørfag er det en nedgang på 3,8 prosent, mens det for integrert master i teknologi (sivilingeniør) er en nedgang på vel 8 prosent.

Søkertallene til lærerutdanningene holder seg samlet sett stabilt, bortsett fra for lærer 1.-7-trinn hvor det er en nedgang på 11 prosent sammenlignet med i fjor. Lektorutdanningene har 6,9 prosent flere førstevalgsøkere. Fra og med opptak til kommende studieår innføres det skjerpede krav til kunnskaper i matematikk for søkere til lærer- og lektorutdanningene. Det kreves nå et gjennomsnitt på karakteren 4 i matematikk fra videregående opplæring, mot karakteren 3 tidligere år.

#### Førstevalgsøkere til UiT Norges arktiske universitet

UiT Norges arktiske universitet har per april 7236 førstevalgsøkere til 123 studieprogram utlyst gjennom SO. Med antall førstevalgsøkere menes det antallet søkere som har et studium ved UiT som sitt førstevalg.

Sammenlignet med 2015 har UiT totalt sett en økning i antall førstevalgsøkere på 9,17 prosent. I sammenligningsgrunnlaget er det tatt høyde for fusjonen med høyskolene i Harstad og Narvik<sup>1</sup>. UiTs nettbaserte bachelor i bygg (ingeniør) har i år 103 førstevalgsøkere til 30 studieplasser. Dette tilsvarer en økning på om lag 100 prosent sammenlignet med 2015. Integrert master i akvamedisin og bachelor i fiskeri- og havbruksvitenskap opplever en økning i antall førstevalgsøkere på henholdsvis 37 og 13 prosent. Integrert master i lærerutdanning, 5.-10.-trinn kan også vise til en øking i antall førstevalgsøkere på 36,8 prosent sammenlignet med 2015. Bachelor i barnevern i Harstad har en økning på 34,8 prosent.

I år tilbyr UiT to nye program gjennom SO. Bachelor i droneteknologi (ingeniør) har 73 førstevalgsøkere til 30 studieplasser, mens bachelor i ernæring har 56 førstevalgsøkere til 15 studieplasser.

De mest populære studiene ved UiT sett ut fra antall førstevalgsøkere er bachelor i sykepleie (777 søkere til 295 studieplasser samlet for alle studiesteder), integrert master i rettsvitenskap (595 søkere til 150 studieplasser), profesjonsstudiet i medisin (471 søkere til 116 studieplasser), samt nettbasert årsstudium i ledelse (325 søkere til 150 studieplasser). De studiene som har flest førstevalgsøkere per planlagte plass er bachelor i luftfartsfag (13,33 søkere til 12 studieplasser), bachelor i fysioterapi (5,44 søkere til 36 studieplasser) og bachelor i sosialt arbeid, deltid i Tromsø (5,33 søkere til 30 studieplasser). Ingeniørutdanningene som er relatert til olje- og gassnæringen opplever en nedgang i antall førstevalgsøkere. Bachelor i prosess- og gassteknologi har i år kun 8 førstevalgsøkere, mot 31 førstevalgsøkere i 2015. I 2014 hadde samme program 85 førstevalgsøkere til 30 studieplasser.

Ca. 66 prosent av årets førstevalgsøkere kommer fra et av de nordnorske fylkene. I fjor var andelen nordnorske førstevalgsøkere på ca. 68 prosent. Utenfor landsdelen rekrutteres det som tidligere år flest søkere fra Oslo, Akershus og Sør-Trøndelag.

Om lag 80 prosent av førstevalgsøkerne er i aldersgruppen 19-29 år, mens ca. 7 prosent av søkerne er i aldersspennet fra 40 år og oppover. Ca. 57 prosent av årets førstevalgsøkere er kvinner.

### **Studier lyst ut gjennom det lokale opptaket**

I tillegg til studier som tilbys gjennom SO, rekrutterer UiT studenter til en rekke studietilbud som er lyst ut gjennom det lokale opptaket. Det lokale opptaket omfatter blant annet flere videreutdanninger, 2-årige og erfaringsbaserte masterprogram, noen bachelorprogram og årsstudier, samt profesjonsstudiet i psykologi. I tillegg tas søkere til ingeniørutdanninger via 3-semesterordningen, og til ettårig forkurs- og realfagskurs opp via det lokale opptaket. I år er det mulig å søke lokalt opptak gjennom Y-veien til et utvalg av UiTs treårige bachelorprogram i ingeniørfag, samt bachelor i vernepleie og barnevern i Harstad. Tilbudene i Harstad er en forsøksordning hvor UiT har fått tildelt midler fra Kunnskapsdepartementet til oppstart og forsøk med spesielt tilrettelagt vernepleier- og barnevernspedagogutdanning fra høsten 2016.

UiTs lokale opptak av nordiske søkere er normalt sett jevnstort med opptaket til studier gjennom SO. På grunn av fusjonen med høyskolene i Harstad og Narvik, er det i år ventet at det vil bli tatt opp flere søkere gjennom de lokale opptakene enn gjennom SO. Fusjonen gjør at det i år er svært vanskelig å framskaffe sammenlignbare søkertall for de lokale opptakene, men det er til sammen registrert ca. 5800 førstevalgsøkere.

---

<sup>1</sup> SOs søkerstatistikk viser en økning på over 30 prosent for UiT. Det er da ikke tatt høyde for at UiT ved nyttår fusjonerte med de tidligere høyskolene i Narvik og Harstad. Når man justerer for dette, er det en reell oppgang på 9,17 prosent for UiT.

Ca. 40 prosent av disse er registrert som søkere til 2-årige- og erfaringsbaserte masterprogram. I tillegg har ca. 1000 søkere per 24. mai søkt om studierett til enkeltemner. Universitetsdirektøren vil komme nærmere tilbake til de samlede møtt-tallene for de lokale opptakene i oktober.

### Søkertall for selvfinansierte engelskspråklige program (internasjonalt opptak)

#### Campus Tromsø og Campus Alta

UiT Norges arktiske universitet tilbyr 24 engelskspråklige mastergradsprogram – inkludert to «Joint Master's Degree Programmes»; GENI og HRPP (sistnevnte er under utfasing).

UiT Campus Tromsø tilbyr engelskspråklige program kun på mastergradsnivå, mens campus Alta tilbyr program på bachelornivå, inkl. ettårige program og ett program på mastergradsnivå.

Campus Narvik og campus Harstad har foretatt separate opptak for høsten 2016 grunnet ulike søknadsfrister og at databasene ikke skulle slås sammen før 1. mars 2016. På det tidspunkt var det internasjonale opptaket ved campus Tromsø og campus Alta var ferdigstilt. Fristene samkjøres for opptak til 2017/2018. Av den grunn er søkertallene for Campus Narvik og Campus Harstad framstilt i separate tabeller.

Se tabelluttrekk fra FS under som viser antall søkere og søknader fordelt på UiT totalt, på campus Alta, på campus Tromsø samt på bare masterprogram. Tabellen viser de ulike fasene av søknadsprosessen, fra søknad til tilbud om opptak:

2016 *	Antall søkere	Antall søknader	Antall kvalifiserte søknader	Antall tilbud	Antall takket ja
<b>Totalt UiT</b>	1863 (1863) 0%	2802 (2723) +2,9%	832 (679) +22,5%	417 (408) +2,2%	217 (234) -7,3%
<b>Campus Tromsø</b>	1418 (1369) +3,6%	2086 (2037) +2,4%	634 (469) +36,2%	271 (236) +14,83%	142 (129) +10%
<b>Campus Alta</b>	445 (494) -9,9%	716 (686) +4,4%	198 (210) -5,7%	146 (172) -15,1%	75 (105) -28,6%
<b>Totalt master</b>	1471 (1400) +5%	2185 (2111) +3,5	665 (492) +35,2%	292 (256) +14%	153 (134) +14,2%

\*tall i parentes er 2015-tall. Differansen mellom tallene fra 2015 og 2016 er vist i prosent.

Det er samme antall selvfinansierte søkere totalt til UiT i 2016 som i 2015, mens det er en liten økning (2,9%) i antall søknader i 2016 sammenliknet med året før. Campus Alta har en økning i antall søknader, men ellers nedgang i antall søkere, antall kvalifiserte søknader, antall tilbud og antall takket ja. Campus Tromsø har økning i alle faser av søknadsprosesseringen. Det er særlig verdt å merke seg økningen i antall kvalifiserte søknader, hvilket vi antar har med markedsføringstiltaket å gjøre (se nedenfor). Tallene totalt sett er likevel positive for UiT samlet sett, bortsett fra antall takket ja.

Det er fremdeles et misforhold mellom antall søkere og antall tilbud som sendes ut, ikke minst sett opp mot hvor mange som faktisk kommer (all erfaring tilsier rundt 100). Dette til tross for at vi har spisset informasjonen om hvilke krav som stilles for å kunne få tilbud om opptak og vi har gjort søkeprosessen mer krevende og bevisstgjørende. Med mindre søkerne ikke blir silt ut underveis reelt sett, hjelper dette lite. Vår erfaring tilsier at motivasjonen for å søke opptak i økende grad er mulighet for visum til Norge som at faget/programmet motiverer.

Det må bemerkes at Campus Alta valgte å trekke bachelorprogrammet Cultural/Creative Entrepreneurship etter at tilbud om opptak var sendt ut og 14 søkere hadde takket ja. Selv om studiet var utlyst med forbehold om oppstart, var tidspunktet for trekke studiet svært uheldig og medførte mye ekstraarbeid med informasjon til de berørte. Det var i alt 112 søkere (153 søknader) til programmet for høsten 2016.

Før opptaket 2016 valgte vi å markedsføre noen utvalgte engelskspråklige studieprogram gjennom internasjonale studieportaler som [studyinnorway.no](http://studyinnorway.no), [studypartals.com](http://studypartals.com) og [masterstudies.com](http://masterstudies.com) hvilket har gitt økt synlighet på det internasjonale markedet. Kampanjen hadde særskilt fokus på studieprogrammene ved NT-fakultetet, Telemedisin og Biomedisin samt campus Alta, og med Europa, Nord-Amerika og BRIKS-landene som ønskede søkerland. Kampanjen resulterte i en økning i trafikk til vår studiekatalog på nett, et økende antall henvendelser og flere kvalifiserte søkere til enkelte studieprogram som gjennom flere år har hatt lave søkertall. Analysen tyder på at spisset markedsføring har hatt en effekt. Det planlegges en ny kampanje for neste år for femten utvalgte studieprogram.

### Campus Narvik

UiT Campus Narvik tilbyr engelskspråklige program kun på mastergradsnivå, men tar også opp et betydelig antall internasjonale studenter til ettårsstudiet *Norsk språk og samfunnskunnskap*, og disse studentene gis også forhåndsløfte om opptak til norskspråklige studier.

Studium	Antall 1.prioritetssøkere	Antall søknader	Antall kvalifiserte søknader	Antall tilbud	Antall takket ja
Master of Science in Electrical Engineering	78	98	37	14 (22)	6
Master of Science in Engineering Design	39	77	39	17 (15)	9
Master of Science in Industrial Engineering	60	115	51	13 (28)	5
Master of Science in Computer Science	81	111	28	15 (13)	5
Master of Science in Satellite Engineering	23	49	22	10 ( 9)	7
Norsk språk og	207	229	92	64	45 (60)

samfunnskunnskap					
Totalt Campus Narvik pr 2.6.	488	679	269	133	77

Tall i parentes er 2015-tall.

Vi ser at mange av de internasjonale søkerne som ikke blir kvalifisert mangler tilstrekkelig bakgrunn innenfor matematiske fag, noe som gjør at de ikke er kvalifiserte til master i teknologi.

### Campus Harstad

Campus Harstad tilbyr to engelskspråklige studieprogrammer, hvert på 60 studiepoeng. Det ene programmet, Advanced Marketing (AM), tilbys på campus. Det andre programmet, Travel and Tourism Management (TTM) undervises online i samarbeid med to partnere i hhv. Finland og Russland. Dette er et fellesprogram der alle emnene innpasses ved alle tre partnerinstitusjoner. I tillegg er programmet åpent for eksterne søkere.

2016 *	Antall søkere	Antall søknader	Antall kvalifiserte søknader	Antall tilbud	Antall takket ja
AM		20* (100)	9 (88)	9 (88)	- (47)
TTM		141			

Tall i parentes er 2015-tall

\*forklaring til kolonne *Antall søknader*:

I 2016 mottok UiT, Campus Harstad 20 søknader til Advanced Marketing hvorav 9 er funnet kvalifisert.

Travel and Tourism Management- online har hatt to søknadskoder i år, og tallene fordeler seg som følger:

TTM-online Arkhangelsk 2071: 81 (søkere fra hele verden)

TTM-online Harstad 6052: 60 (her er det en blanding av norske og utenlandske søkere)

Søknadene til TTM –online er ikke ferdigbehandlet pr. 02.06.2016.

### Utteksling

Søkertallene for innreisende utveksling høst 2016:

Campus Tromsø og Campus Alta	413 (380) + 8 %
Campus Harstad	11 (13) - 18 %
Campus Narvik	Ingen tilgjengelige tall

Tall i parentes er 2015-tall

Vi ser en økning i antallet utvekslingsstudenter fra partnerinstitusjoner som ønsker å tilbringe ett eller to semestre ved UiT, Campus Tromsø 8,6 %, men Campus Harstad viser nedgang på to studenter som utgjør 20 %. Tallene for campus Narvik er ikke tilgjengelige pr. 02.06.2016.

## Oppsummering

I denne oversikten har universitetsdirektøren presentert en oversikt over de foreløpige søkertallene for studier som er lyst ut gjennom Samordna opptak, samt for studier som er lyst ut gjennom det lokale opptakene av nordiske søkere. I tillegg er søkertallene for internasjonale studenter presentert. De samlede opptaks- og møtt-tallene for opptakene som er omtalt her, vil bli presentert for universitetsstyret i oktober.

Lasse Lønnum  
universitetsdirektør

Heidi Adolfsen  
studiedirektør

*Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur*

Saksbehandlere: Jørund Jørgensen og Sigrid Ag, Avdeling for utdanning

### Vedlegg

- 1 Oversikt over antall førstevalgsøkere til studier ved UiT som er utlyst gjennom SO
- 2 Oversikt over antall førstevalgsøkere per studieplass til studier ved UiT som er utlyst gjennom SO
- 3 Oversikt over antall førstevalgsøkere ved alle læresteder som deltar i det samordnede opptaket