

Strategi for innovasjon og entreprenørskap (2020-2025)

UiT ønsker å bruke forskning og undervisning til å tilrettelegge for innovasjon og entreprenørskap. Gjennom forskning utvikles systematisk kunnskap om virkemidler og metoder for å stimulere til innovasjon og entreprenørskap. UiT styrer etter FNs bærekraftsmål, og dette skal påvirke både valg av forskningsfelt og våre etiske veivalg.

Visjon

UiT skal være en drivkraft for omstilling og bærekraftig innovasjon i nord.

Det samfunnsengasjerte UiT skal tilrettelegge for nyskaping og innovasjon i samfunns-, kultur- og næringsliv, og styrke den forskningsbaserte nyskapingen og verdiskapning i regionen og utover regionens grenser.

Målsetninger fram mot 2025

UiT skal bidra til å styrke verdiskapning fra kunnskap og forskning i nordområdene ved å:

- Øke innovasjon- og entreprenørskapsaktivitetene på universitetet.
- Styrke FoU-samarbeidet med næringslivet.
- Videreutvikle UiT som samarbeidspartner for innovasjon i offentlig sektor.
- Styrke satsingen på tjenesteinnovasjon og tjenstedesign.
- Øke antall kvinnelige entreprenører.
- Utdanne studenter som bidrar til innovasjon og entreprenørskap.
- Synliggjøre UiT som et innovativt universitet.

Evalueringskriterier/indikatorer

Økt antall innovasjoner, patenter og kommersialiseringsprosjekter.

Økt antall prosjektforslag for eksterntfinansiert innovasjonsrettet forskning, inkludert kompetanse- og samarbeidsprosjekt og STUD-ENT.

Implementere innovasjon- og entreprenørskapskompetanse i alle studieprogrammer som generisk kompetanse.