

Søknad om midler til studiekvalitetsfremmende tiltak:

Idrettshøgskolen søker om midler til tiltak som er ment å heve både de faglige og sosiale sider ved studiene våre. Alle tiltak ligger i vår Handlingsplan for kommende periode, og er ment å ha en rød tråd gjennom studieløpet til våre studenter fra oppstart til fullføring.

Tiltakene er ment å være i tre trinn: Oppstart, underveis det første året, og siste året på bachelorgraden.

1: Ved oppstart planlegger vi en felles aktivitet for **alle våre studenter på campus Alta**, på tvers av både studieprogram og kull. Vi vil inviterer alle idrettsstudenter (første til tredje år) og alle friluftslivsstudenter (første til tredje år) samt masterstudenter til en felles aktivitet i idrettshallen, hvor også ansatte på IH deltar og presenterer seg selv. Etter aktiviteten ønsker vi å servere pizza/brus til alle studenter. Vi har hatt lignende arrangement tidligere, men dette er første gangen vi vil inkludere alle våre studenter. Vi har sett at dette skaper en fellesskapsfølelse, og at mange deler erfaringer og tips som gjør starten til de nye studentene litt mer trygg og forutsigbar. Nettverk for nye studenter håper vi vil føre til mindre frafall den første høsten, og skape høyere gjennomføringprosent.

Ved oppstart planlegger vi en felles aktivitet for alle våre **idrettsstudenter i Tromsø (første til tredje år)**. Det vil være uhytidelig idrettsaktivitet og servering av pizza/brus. Vi har hatt lignende aktivitet tidligere år, og vi ser at det er verdifullt å la nye studenter treffe de som har mer erfaring tidlig i studiet. De nye studentene får tips og verdifulle nettverk både i sitt eget kull, men også av de som har kommet lenger i studiene. Dette kan skape en forutsigbarhet i studiene, som gir mindre frafall og bedre gjennomføring.

2: I løpet av studieåret 2020/21 ønsker vi å **inkludere førsteårsstudentene i emner på andre og tredjeåret**, ved å bruke førsteklassingene som objekter eller inviterte gjester på noen aktiviteter/emner. En av tiltakene er å invitere nye studenter på kjøkken/mat i emnet IDR-1140 (Alta) /IDR-1142 (Tromsø)), som testobjekter i emnet IDR-2231 (Alta)/IDR-2232 (Tromsø), eller som aktører i IDR-2240 som studentene på tredje året gjennomfører. Ved alle disse aktivitetene vil det bli utvekslet faglige erfaringer og nye studenter vil få kjennskap til innhold i emner de skal ha senere i sitt utdanningsløp. Vi tror også at dette vil skape verdifulle sosiale relasjoner mellom hvert kull. Tiltakene er tenkt å skape litt nysgjerrighet på studiene videre, og ha en effekt for å holde på studenten og bedre gjennomføringsprosenten.

I tillegg tror vi at slike tiltak vil føre til at flere av våre studenter på årsstudiet ønsker å søke seg over på bachelorgraden.

3: For studentene på siste året i bachelorprogrammet vil vi ha egne **presentasjoner om vår mastergrad**. Her vil vi bruke studenter på vårt masterprogram til å presentere studiet, og sine masteroppgaver. Vi mener at bruk av studentpresentasjoner kan være informativt, og gi mulighet for økte søkertall blant våre egne studenter.

For alle disse tiltakene vil det påløpe utgifter:

Tiltak 1: Oppstart Alta: Servering og uhøytidelig premiering (drikkeflasker/t-skjorter eller andre effekter fra IH)

Oppstart Tromsø: Servering og uhøytidelig premiering (drikkeflasker/t-skjorter eller andre effekter fra IH)

Pizza og brus Alta (50 studenter på tvers av kull/utdanningsløp) kr 5.000,-

Pizza og brus Tromsø (70 studenter på tvers av kull) kr.6.000,-

Tiltak 2: Servering og uhøytidelige premiering/utdeling (drikkeflasker/t-skjorter eller andre effekter fra IH)

Innkjøp av mat til emnet IDR-1140 (Alta) kr.6.000,-

Innkjøp av mat til emnet IDR-1142 (Tromsø) kr 6.000,-

Tiltak 3: Servering og noe give-aways.

Drikkeflasker kr 17.000,-

T-skjorter kr.50.000,-

Mål:

Nettverk for nye studenter. Kan måles ved underveisevalueringer på studieprogrammet og samtaler med tillitsvalgte.

Mindre frafall høsten etter oppstart. Måles ved å se på frafall.

Flere av årsstudenter studenter søker seg over på bachelorprogrammet

Bedre gjennomføringprosent blant våre bachelorstudenter. Måles ved å se på antall fullførte grader.

Flere av våre bachelorstudenter søker seg over til vårt masterprogram.

Alle tiltak er enkle å gjennomføre, og relativt billige, og vi drar nytte av egne studenter i arbeidet.