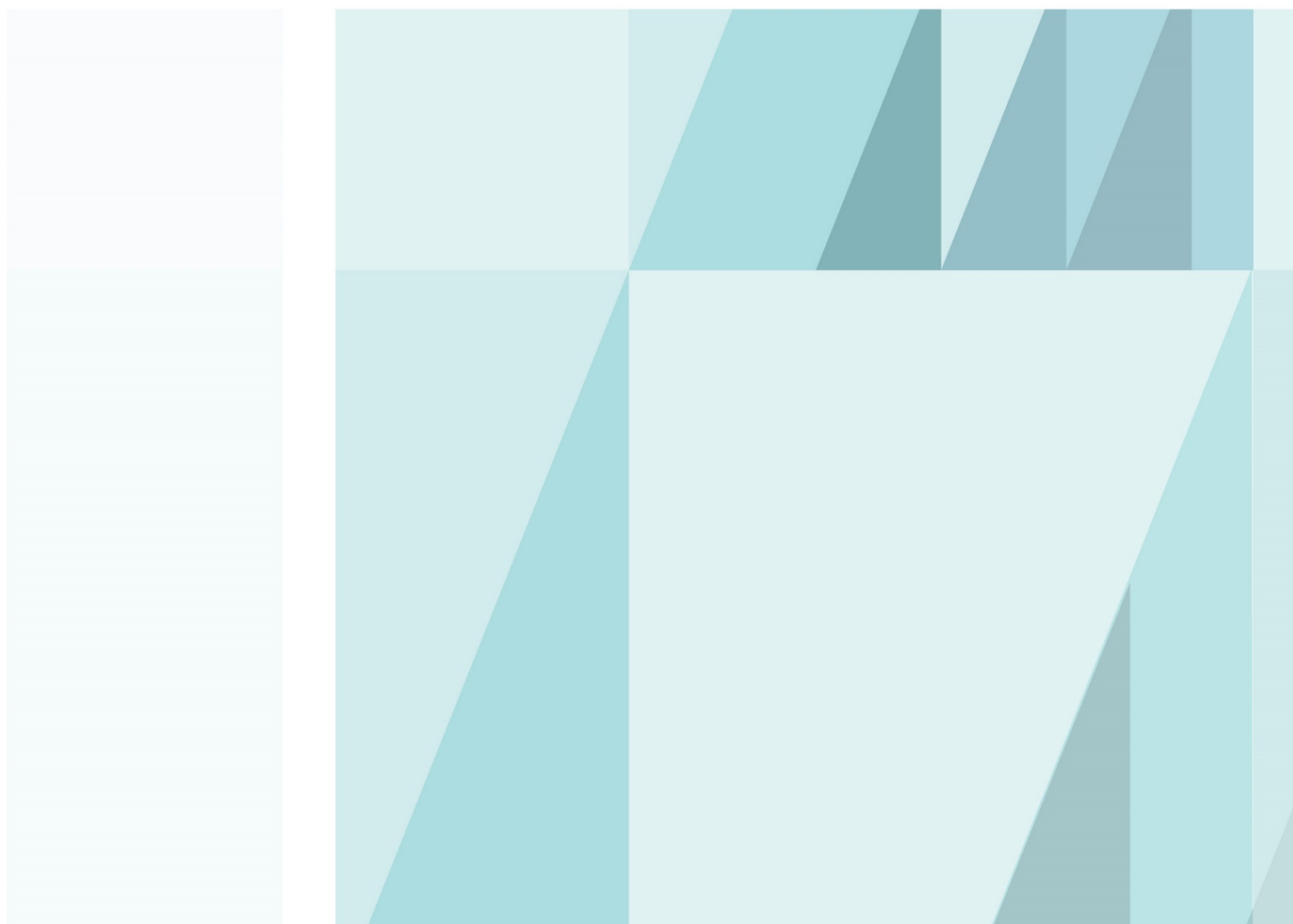


Søknadsskjema for akkreditering av nye bachelor- og masterprogram ved UiT

Bachelor i økonomi og administrasjon, nettbasert



Akkreditering av nye bachelor- og masterprogram¹ ved UiT Norges arktiske universitet

Kunnskapsdepartementet (KD) og Nasjonalt organ for kvalitet i utdanningen (NOKUT) innførte fra og med 2017 nye krav for oppretting og akkreditering av studietilbud², herunder også utvidede krav til *dokumentasjon* av institusjonens vurderinger som danner grunnlag for de akkrediteringsvedtak som fattes³. Kravene fra KD er gitt i [Forskrift om kvalitetssikring og kvalitetsutvikling i høyere utdanning og fagskoleutdanning](#) (studiekvalitetsforskriften), og kravene fra NOKUT er gitt i [Forskrift om tilsyn med utdanningskvaliteten i høyere utdanning](#) (studietilsynsforskriften). Merk at det i begge forskrifter er fastsatt særskilte og skjerpede krav for akkreditering av mastergradsprogram.

Dette skjemaet er både en veiledning til og en sammenstilling av gjeldende nasjonale akkrediteringskrav, samt UiTs egne krav for bachelor- og masterprogram⁴. Bruken av skjemaet skal sikre at alle påkrevde forhold er tilstrekkelig gjort rede for og dokumentert på en systematisk måte som grunnlag for universitetsstyrets vurderinger og eventuelt vedtak om akkreditering. Skjemaet er utformet på bakgrunn av NOKUTs dokument [Veiledning om akkreditering av studietilbud \(mai 2017\)](#), og KDs [rundskriv NR. F-03-16](#) (sistnevnte utdyper hensikten og forståelsesgrunnlaget bak gjeldende krav til mastergradsprogram). I utfylling av skjemaet **må** fakultetene legge til grunn den veiledning og de presiseringer som gis i disse to dokumentene, i tillegg til nevnte forskrifter med merknader. NOKUTs tilsynsrapporter er også nyttig som utdyping av hva som omfattes i de ulike kravene, se <https://www.nokut.no/publikasjoner/akkreditering-og-tilsyn--hoyere-utdanning/>

Utfylt skjema skal vedlegges fakultetets søknad om akkreditering av nye bachelor- og masterprogram. Dersom skjemaet ikke er komplett utfyllt, kan det være grunnlag for å avvise søknaden. Konsekvensen kan da bli at saken ikke kan fremmes for universitetsstyret tidsnok for ønsket oppstart av studieprogrammet. Ansvar for at søknadsskjemaet er komplett utfyllt og kvalitetssikret før den oversendes universitetsdirektøren ligger hos faglig ledelse ved det studieprogramansvarlige fakultetet. Merk spesielt at en stor del av kravene som skal være vurdert og dokumentert som forutsetning for akkreditering, er faglige vurderinger som må gjøres av fagmiljøet og faglig programledelse (og dermed ikke kan utarbeides av administrativt ansatte).

Særlig om studieretninger: studieretninger ved UiT er i noen tilfeller å regne som egne studieprogram, mens de i andre tilfeller er å regne som fordypninger innenfor et studieprogram. Akkreditering av studieretninger vil dermed i noen tilfeller måtte gjøres på bakgrunn av komplett dokumentasjon av alle punkter i søknadsskjemaet, mens det i andre tilfeller vil være tilstrekkelig å dokumentere utvalgte punkter. Fakultetene bes om å rådføre seg med Avdeling for utdanning for nærmere veiledning.

¹ Dette skjemaet gjelder ikke ved akkreditering av fellesgradsprogram.

² Departementets og NOKUTs forskrifter omfatter både studieprogram og øvrige studietilbud, derfor brukes termene «studiet» og «studietilbudet» i disse forskriftene. Dette søknadsskjemaet omhandler kun bachelor- og masterprogram, og termen «studieprogram» er benyttet så langt det er mulig.

³ Akkreditering er en faglig bedømming av om et studietilbud fyller standarder og kriterier gitt av departementet og NOKUT.

⁴ Avdeling for forskning og utviklingsarbeid må kontaktes angående krav og kriterier for ph.d.-program.

Strategisk forankring

Handelshøgskolen UiT søker herved om å få erstatte studiet “Bachelor i Økonomi og administrasjon, campus Alta» med “Bachelor i Økonomi og administrasjon, nettbasert”. Dette vil si at siste opptak for den campusbaserte bacheloren var i SO 2020, men det første opptaket for den nettbaserte Bacheloren blir i 2021.

Framtidig omstillingskapasitet i arbeidslivet krever nye læringsformer og nye utdanningstilbud, jf. NOU 2020: 2⁵ og NOU 2019: 12⁶. Vårt initiativ er forankret i en målsetting om å bidra til å innfri nasjonale forventninger til universitetssektoren om å møte samfunnets kompetansebehov ved å tilby fleksible studietilbud for de som av ulike årsaker ikke kan følge tradisjonelle campusstudier.

I UiTs strategi «Drivkraft i nord» er det gjennomgående strategier for engasjerende og aktuelle utdanninger. UiT skal legge til rette for fleksible og nettstøttede undervisningsformer samt øke rekrutteringene av nye studenter både regionalt og nasjonalt. ⁷ Handelshøgskolen ved UiT Norges arktiske universitet imøtekommer denne satsingen og dekker noe av denne etterspørselen gjennom sine nettstøttede (videre-)utdanningstilbud. Dette er et tilbud som har utviklet seg over tid. Da det startet omkring 2007 var det i tråd med samfunnsoppdraget til daværende Høgskolen i Finnmark om å bidra til kompetanseheving i regionen. I dag er Handelshøgskolens nettstøttede (videre-)utdanningstilbud i tråd med UiT Norges arktiske universitet sine strategier om å tilby desentralisert og nettbasert utdanning gjennom fleksible undervisningsformer. Et nettbasert bachelorprogram i Økonomi og administrasjon vil forsterke denne satsingen.

Dette programmet, på tilsvarende måte som våre andre nettbaserte program, vil bli etterspurt av studenter som ikke daglig har anledning til å oppsøke en campus. I hele regionen er det mange slike studenter. Dette kan være på grunn av de har familie eller arbeidsforpliktelser som umuliggjør dette. I tillegg er det slik at den typiske bachelor økonomistudenten ved campus Alta i stor grad også er i tilsvarende situasjon (eldre studenter, mange har barn og mange er i del- eller heltidsarbeid). Det vil være helt sentralt at studentgruppen som ønsker en aktiv studenttilværelse ved campus Alta fortsatt skal kunne gjøre dette, men da blir campusen mer som et avansert studiesenter med utvidede mulighet til fysiske møter med fagpersoner. Vi har i dag mange nettstudenter på våre tre korte nettprogram som bor i Alta. De benytter allerede campusen i Alta som en slik «Superhub». Dette er derfor ikke nytt for oss. Nettstudentene utenfor Alta må treffe andre studenter enten digitalt, eller på andre studiesentre, og de må møte fagfolk digitalt. Campus Alta blir da et studiesenter av typen «Superhub». En viktig del av arbeidet videre blir å forsterke vårt allerede pågående samarbeidet med studiesentre.

Enkelte studenter har også andre sosiale o.l. grunner til at campus-studier ikke er ønskelig og det er bra at etablering av en SuperHub kan bidra til at denne studentgruppen kan få en mulighet til videreutdanning.

⁵ NOU 2020: 2 Fremtidig kompetansebehov III – Læring og kompetanse i alle ledd.

⁶ NOU 2019: 12 Lærekraftig utvikling - livslang læring for omstilling og konkurranseevne.

⁷ Jf. Drivkraft i nord - strategi for UiT mot 2022 og UiT Norges arktiske universitets digitaliseringsstrategi vedtatt av Universitetsstyret i sak 33/16 (<https://uit.no/om/digitalisering>)

Vi opplever at det fleksible og nettbaserte (videre)utdanningstilbudet ved Handelshøgskolen har truffet en nerve i et regionalt og nasjonalt marked: i 2018 søkte 1200 studenter fra hele landet opptak (førsteprioritetssøkere), mot 91 studenter i 2009 (Bertheussen m.fl. 2019). (i 2020 søkte nesten 1600) En undersøkelse blant nettstudenter ved campus Alta våren 2019 viser flere årsaker til at studentene valgte nettstøttede studier framfor campusbaserte studier, for eksempel jobbflexibilitet, familieflexibilitet, bostedsflexibilitet, økonomisk flexibilitet og tidsflexibilitet (Bertheussen m.fl. 2019).

Handelshøgskolen var tidlig ute med å tilby fleksible studier, og vi har derfor fortrinn da vi har opparbeidet oss erfaring med nettstøttede undervisningsformer. Handelshøgskolen har opparbeidet seg en posisjon i det nasjonale nettbaserte videreutdanningsmarkedet. Det er imidlertid gode grunner til å tro at denne posisjonen vil bli utfordret: det er i dag flere aktører innen privat og offentlig høyere utdanning som orienterer seg mot EVU-markedet, blant annet Høgskolen i Innlandet, NTNU, Nord Universitet, Høgskolen i Kristiania, BI, Noroff. Videre, mottok Direktoratet for internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høyere utdanning (Diku) mottok i 2020 67 kvalifiserte søknader, fordelt på 18 institusjoner og med en samlet søknadssum på 54,4 millioner kroner på tema nettbasert utdanning. Diku sier at dette 22 flere søknader og omtrent 20 millioner kroner mer i samlet søknadssum enn i 2019. Dette viser en sterkt økende interesse for utvikling av nettbasert undervisning og hvor viktig det er for Handelshøgskolen å styrke sin posisjon.

Handelshøgskolen har derfor lagt ned ressurser for å ivareta og styrke den posisjonen som vi har i dag. Prosjektet «Campus virtuell/ Handelshøgskolen på nett» (2018-2019) bidro til initiere og tilrettelegge for kompetanseheving for både faglig og administrative ansatte som arbeider med nettstøttede undervisningsformer. Prosjektet bidro også til kunnskapsdeling mellom faglærere og mellom faglærere og administrasjonen som har vist seg nyttig for å styrke det nettstøttede (videre)utdanningstilbudet.

Basert på dette finner vi det fornuftig å reorganisere dagens campusbaserte bachelor tilbud til et nettbaserte tilbud. Våre nettbaserte program og omdisponering av våre ressurser knyttet til leveranser på den campusbaserte bachelorutdanningen er en god start og danner grunnlaget for at dette programmet har en relativt rimelig finansiering. Vi legger vekt på å gjøre det nye studiet praksisrelatert, med aktiv bruk av våre næringslivsmentorer og metodikk for studentaktive læringsformer og presentasjon av etablert praksis. Det nye studietilbudet vil også ta i bruk mer studentaktive undervisnings- og vurderingsformer enn hva man har gjort tidligere, noe som også er i samsvar med universitets strategi.

Ved en omlegging slik at bacheloren til å bli nettbasert vil Handelshøgskolen sin campus i Alta bli en helhetlig leverandør av nettbasert økonomiutdanninger fra kortere videreutdanningsenheter, bachelortilbud til masterprogram. Dette vil bidra sterkt til å muliggjøre at UiT strategier (Drivkraft i Nord) om å legge til rette for fleksible og nettstøttede undervisningsformer samt øke rekrutteringene av nye studenter både regionalt og nasjonalt.

Kostnader og finansiering

En nettbasert bachelor i økonomi og administrasjon som bygger på en omdisponering av ressursene som ligger i vår campusbaserte bachelor i økonomi og administrasjon vil ikke utløse store kostnader. Mange emner er allerede utviklet og de ligger på de nettbaserte program. Mens dagens bachelor har kapasitet på årlig opptak på 100 studenter. Vi ser for oss at en nettbasert bachelor har et opptak på 300 studenter. Videre vil den ha ca. 22 emner totalt med to profileringer. Faste kostnader knyttet til:

- Studieadministrativ stillingsressurs
Økt antall studenter og administrativ koordinering fordrer større administrativ stab. Studieadministrative oppgaver direkte knyttet til studiet inkludert innpassingsaker tar mye tid. I tillegg trenger vi en sterkere koordinering for å sikre helhetlig og kvalitativ god studenthåndtering i alle nettprogrammene. Strategisk og koordinerende arbeid mot studiesentre og med eksterne eksamenslokaliteter vil også være en naturlig del av arbeidet.

Midlertidige utviklingskostnader:

- Bygge om ca 10 emner fra campus til nettemner. Fordelt over 3 år.
- Når det gjelder ressursbehov er våre eksisterende nettbaserte program et godt danner grunnlaget for at utvikling og oppstart av nettbasert bachelor har en relativt rimelig finansiering.
- Når vi endrer fra campusbasert til nettbasert bachelor vil de ressursene vi i dag benytter på campusbachelor fortløpende bli omdisponert til nettbachelor. Alle emner som i dag ikke har nett-emnekode vil utvikles slik at de kan få det og den lokale driften av campusemnet stoppes og ressursbruken til driften av canvasrommet opphører. Det vil påløpe noen utviklingskostnader knyttet til emner som ikke ennå er nettbaserte. Antallet emner som leveres fra Campus Alta vil ikke øke. Alle emner på det nye nettbaserte programmet eksisterer eller er i planleggingsfasen. For å utvikle emnet til nettemne med nett kode (nye arbeidskrav nytt canvasrom etc.) beregner vi en utviklingskostnad på ca. 150 timer per emne. Dette gjelder 10 emner $10 \times 150 \text{ timer} = 1.500 \text{ timer}$. Disse kostnadene fordeles over 3 år.
- Emnene vil få økt antall studenter og variabelkostnaden er på 3-5 timer. Disse kostnadene kan dekkes av studentassistenter og de vil finansieres ved hjelp av resultatkomponenten.
- Det vil påløpe noe høyere driftskostnader knyttet til administrative støttefunksjoner. Behov for ett administrativt årsverk knyttet til økt antall studenter, behandling av mange innpassingsaker og økt arbeid knyttet til samarbeidsavtaler med studiesentre og eksterne eksamenslokaliteter. Vi har erfart at koordinering av nettutdanninger krever mer koordinerings og kommunikasjonsarbeid enn tradisjonelle campusbaserte program, dette først og fremst på grunn av at antallet studenter vokser og avstanden til hver student vokser.
- Vi vil slippe dublering av emner som i dag har både campuskode og nett kode. Det vil redusere eneansvarlige sin jobb med å forholde seg til to studentgrupper og to canvasrom. Dette gjelder nesten alle de emnene vi i dag har med nettkode, da de har en «tvilling» på dagens campusprogram. Når disse «Tvillingene» vil forsvinne fra campus Alta. Dette vil medføre spart ressursbruk.

Oppsummering kostnader:

Midlertidig kostnad er 1500 timer fordelt over 3 år

Faste kostnader ca 700.000 1 stk 100% administrativt årsverk

I tillegg kommer kostnader knyttet til å øke studenttallet fra 100 til 300 i årlig opptak. Dette vil generere merarbeid på sensurering av arbeidskrav og eksamen, men disse kostnadene vil dekkes av resultatkomponenten. Sensurering av arbeidskrav gjøres av studentassistenter og sensurering av eksamen gjøres av fagansvarlig og eventuelt innkjøp av ekstra sensor. Ca 3-5 timer per ekstra student. Og vi planlegger med 200 ekstra studenter.

Studentrekrutteringsgrunnlag

Studentrekrutteringsgrunnlaget er svært godt. Dette kjenner vi godt til da vi har erfaring med slik omstilling. Handelshøgskolen campus Alta har gjennomført tre slike omstillinger av program tidligere:

30sp Prosjektledelse ble utviklet til 30sp Prosjektledelse, nettbasert (deltidstudium)

60sp Bedriftsøkonomi ble utviklet til 60sp Bedriftsøkonomi, nettbasert (Årsenhet fulltid)

60sp Ledelse ble utviklet til 60sp Ledelse, nettbasert. (Årsenhet fulltid)

Vi ønsker nå å gjennomføre det samme med bachelorprogrammet altså utvikle den til å bli nettbasert

For alle våre tre etablerte nettbaserte studieenheter er det stor etterspørsel fra studenter som ikke har anledning til å oppsøke campusprogram. Det har vært en vedvarende vekst i antall søkere og antall studenter som er tatt opp på programmene. De tre nettprogram som nå gis har d.d. ca. 1200 aktive studenter. For 10 år siden, før de ble nettbasert, var det ca 100 aktive studenter, til sammen, på disse tre program.

Ved samordnet opptak våren 2020 er det 1560 førstevalgsøkere på de tre nettbaserte programmene.

Årsaken til disse programmenes attraktivitet er undersøkt og de viktigste grunnene er familie eller arbeidsforpliktelser som umuliggjør campustilhørighet. Enkelte studenter har også andre sosiale o.l. grunner til at campusstudier ikke foretrekkes. Tilbudet vil på denne måten nå flere steder, blant annet i Øst-Finnmark, som i dag rekrutterer svakt til campusprogrammet. Dette er også i tråd med ønsker fra lokalt næringsliv og forvaltning.

Basert på dette, finner vi det svært sannsynlig at et nettbaserte bachelortilbud vil rekruttere svært godt.

I Norge er bachelorutdanning i økonomi og administrasjon et av de mest søkte program og dermed vil rekrutteringsgrunnlaget være svært solid.

I forhold til kannibalisering er det en svært liten grunn til bekymring. I dag er det nesten ingen studenter som ønsker å studere nettbasert dersom de har anledning til å studere campusbasert. Vi har gode tall fra FS der vi kan se at der ikke er mange studenter fra økonomiutdanningene fra de andre bachelorprogrammene på våre nettemner som leveres fra Alta. Vi tror at de få studentene vi tar ut av andre campusprogram er studerende som i utgangspunktet ikke har en tilfredsstillende studiehverdag som campusstudent da livssituasjonen heller

fordrer en tilværelse som nettstudent, altså at studenten kommer over på et mer hensiktsmessig program som legger forutsetningene for læring bedre til rette for vedkommende.

Evalueringer av de nettprogrammene vi allerede kjører er mange og gode. Fra FS ser vi at nettutdanningene våre har relativt gode resultater (karakterer) og relativt god gjennomstrømming. Gjennomstrømmingen er noe lav dersom man måler normal progresjon, men ofte utvider vi studieretten og da er gjennomføringsevnen høyere enn det som er normalt på bachelorutdanningen. At nettstudentene ofte trenger lengre tid enn normert er forventet da de ofte er i jobb samtidig med studiene.

Opptakskapasitet og dimensjonering

Vi ser for oss en opptakskapasitet på ca. 300 studenter. Dette er en økning fra dagens bachelor som har kapasitet på 100 studenter. Det vil sannsynligvis bli langt flere søkere og studiet må derfor adgangsbegrenses til maks 300 studenter årlig opptak. Et opptak på 300 begrunnes i at mange av studentene kommer til å studere på halv hastighet og derfor vil antallet studerende øke saktere enn ved normal studieprogresjon. De studentene som ikke holder normal studieprogresjon vil få utvidet studieretten med 1-3år.

Økningen i antall studenter vil påføre programmet økte kostnader knyttet til formative og summative vurderingsformer. Den største byrden knyttet til sensur av arbeidskrav kan dekkes av studentassistenter som finansieres av resultatkomponenten.

Det vil være mulig å øke antallet studenter på sikt men da må man påregne ytterligere økte administrative kostnader og økte kostnader knyttet til sensur av arbeidskrav og eksamen.

Kvalitetssikring, kvalitetsutvikling og videre oppfølging

Handelshøgskolen ved campusen i Alta, som leverer de fleste av emnene i programmet, vi i ha en tett kobling mot resten av handelshøgskolens fagmiljø ved de andre campusene. Alle fagansatte er med utdanning og utviklingsteam (UUT). Det er team som sammen sikrer felles utdanningskvalitet og faglig utvikling. Selv om emneansvarlig i Alta har et nettemne skal personen også delta i UUT. Det er også naturlig at man er med i direkte samarbeid med faglærere på de andre campusene når det gjelder fagutvikling emnenivå. Dette er viktig for å sikrer læring og kan ta ut mest mulig av synergiene som ligger i slie teams og erfaringer på tvers av campuser og program. Vi tror dette er sentralt for å sikre utdanningskvaliteten.

Vi vil følge UiTs kvalitetssikringssystem og vi har “fersk” erfaring med dette i nylige akkrediterte program (Bachelor i ledelse, innovasjon og marked og Mastergraden i regnskap og revisjon).

Faglærere som arbeider med nettstøttet undervisning ved Handelshøgskolen i Alta har etablert en «Gruppe» med særskilt fokus på å utvikle og styrke vårt nettstøttede (videre)utdanningstilbud. Gruppen består foreløpig av førsteamanuensis Siri Ulfsdatter Sørensen, førsteamanuensis Line Mathiesen, Universitetslærer Egil Rasmussen og Universitetslektor Jørund Greibrokk. Hva Gruppen skal kalles er ikke avklart.

Formålet med Gruppen er å samle de som arbeider med nettstøttet undervisning ved Handelshøgskolen i et organisert og målrettet fagmiljø som jobber kontinuerlig med nettpedagogiske utfordringer og som dermed kan bidra til å utvikle kvaliteten på nettstøttede kurs og til at studentene etablerer og utvikler gode læringsstrategier som kan støtte dem i egen læringsprosess. Dette kvalitetssikringsarbeidet skal bidra til at Handelshøgskolen ved UiT Norges arktiske universitet beholder og styrker den posisjonen som vi har opparbeidet oss i det nasjonale nettbaserte videreutdanningsmarkedet. Gruppen er dermed innrettet mot å bidra til å realisere strategiene nedfelt i «Drivkraft i nord - strategi for UiT mot 2022» om å tilrettelegge og utvikle standarder for fleksible og nettstøttede undervisningsformer, som også er mandatet til det interne utvalget som er satt ned for å styrke livslang læring i nord⁸.

Gruppen har et ønske om å bidra til å:

- innfri nasjonale forventninger til universitetssektoren om å tilby fleksible videreutdanningstilbud,
- implementere UiT Norges arktiske strategier om fleksible utdanningstilbud,
- opprettholde og styrke Handelshøgskolens posisjon i det nettbaserte (videre)utdanningsmarkedet,
- øke kvaliteten på læringsdesignet og innholdet på handelshøgskolens nettstøttede (videre)utdanningstilbud,
- bidra til positive synergier mellom næringslivet og Handelshøgskolen, og
- stimulere til økt forskningsaktivitet på fleksible læringsdesign og nettstudenters læringsstrategier
- skal være en rådgivende enhet som bidrar med råd til programstyret og ledelsen ved Handelshøgskolen om saker som handler om fleksibel og nettstøttet utdanning, jf. universitetets strategier for 2020
- bidra til å realisere UiT Norges arktiske universitet som et senter for livslang læring⁹
- arbeide med videreutvikling av læringsdesign i Canvas og bidra til at Canvas blir en gjenkjennbar læringsplattform for studentene

⁸ Utvalget for livslang læring i nord skal gi sin innstilling innen 30. juni 2020, og skal blant annet vurdere hva som er hensiktsmessig ambisjonsnivå for en strategisk satsning på livslang læring ved UiT, og anbefale tiltak som kan styrke UiT som senter for livslang læring. Utvalget har følgende sammensetting: Peter Arbo (leder), professor ved Norges fiskerihøgskole, Heidi Adolfsen, avdelingsdirektør ved Avdeling for forskning, utdanning og formidling, Lars Aage Rotvold, prodekan utdanning ved Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning, Ragnhild Johanne Rensaa, prodekan utdanning ved Fakultet for ingeniørvitenskap og teknologi, Gunn Kristin Øberg, prodekan utdanning ved Det helsevitenskapelige fakultet, Jørund Greibrokk, assisterende instituttleder ved Handelshøgskolen i Tromsø, avd. Alta, Frank Holen, førsteamanuensis ved Institutt for samfunnsvitenskap og Ådne Danielsen, førsteamanuensis ved Result.

⁹ Jf. mandat til UiTs interne utvalg for livslang læring i nord.

- styrke fagspesifikk og tverrfaglig samarbeid for nettstøttet utdanningsløp for å styrke studentaktivitet i digitale flater hvor Canvas er primærplattform for undervisere
- etablere et nærmere samarbeid med aktuelle støttefunksjoner til nettbasert utdanning
- samarbeide med næringslivet v/næringslivsmentorene og andre aktuelle aktører for å øke utdanningers næringsrelevans
- bidra til økt forskning og publisering på tema nettstøttet undervisning
- samarbeide med andre utdanningsinstitusjoner om nasjonale krav til nettstøttet undervisning

Gruppen som består av store deler av fagmiljøet og har ledelse basert i Alta, arbeider med Handelshøgskolens nettstøttede (videre)utdanningstilbud i et målrettet og campusoverskridende samarbeid. Men Gruppen skal inngå i etablert struktur og bestå av ansatte (fag og adm.) på tvers av campus som er involvert i nettstøttet utdanning. Aktiviteter i Gruppen skal, så langt det lar seg gjøre, være teambasert da det bidrar til å realisere potensielle synergieffekter i gruppen, som kan virke på tvers av nettbaserte og campusbaserte kurs. Gruppen ønsker å utvikle standarder for fleksible og nettstøttede undervisningsformer som gjør det mulig for studenter å gjennomføre læringsaktiviteter når og hvor de vil, i et livslangt læringsperspektiv.

Gruppen skal være et supplement til de øvrige UUT som allerede er etablert i Handelshøgskolestrukturen.

Aktiviteter ved Gruppen vil oppsummeres ved semesteravslutning til ledelsen ved Handelshøgskolen i en kort rapport.

Handelshøgskolen ved campusen i Alta har lang erfaring med bruk av næringsmentorer, vi har d.d. 5 stk næringsmentorer i 10% stilling. Disse benyttes aktivt i bachelorprogrammet. Spesielt er næringslivsmentorer viktige for å utarbeide relevante case som illustrerer etablert praksis.

Vi vil benytte nyutviklede maler på canvasrom, der disse har spesielt fokus på nettbasert læringsdesign. Disse er utviklet i samarbeid med RESULT. Det er avtalt med RESULT at de understøtter den pedagogisk-faglige profilen og læringsdesignet i programmet også i fortsettelsen. Det vil også bli gjennomført fortløpende evaluering og utvikling av studietilbudet.

Det nye studietilbudet vil ta i bruk studentaktive undervisningsformer og formative vurderingsformer enn hva man har gjort tidligere, noe som også er i samsvar med universitets strategi. Relasjon til praksis og arbeidsliv for den enkelte student vil oppnås gjennom arbeidskrav og oppgaver som fordrer kontakt med lokalt næringsliv der studentene er lokaliserte.

Prosjektet «Campus virtuell/ Handelshøgskolen på nett» har ført til kompetanseheving og kunnskapsdelingen om fleksible og nettstøttede undervisningsformer hos administrative- og fagansatte, som også har bidratt til å utvikle enkeltemner som er innrettet mot videreutdanningsmarkedet. Et eksempel på dette er Handelshøgskolens nettstøttede utdanningstilbud i prosjektfag (BED-2042NETT Prosjektstyring, BED-2043NETT Prosjektledelse, BED-2044NETT Prosjektoppgaven). I disse emnene har tre faglærere initiert et organisert samarbeid gjennom et «undervisningsteam», som har tatt et felles ansvar for emnene. Samarbeidet har vist seg positivt for å håndtere store studentkull og samtidig å utvikle et interaktivt pedagogisk undervisnings- og veiledningsopplegg som skal bidra til at studentene utvikler gode læringsstrategier.

Våre erfaringer med å tilrettelegge for kompetanseheving og kunnskapsdeling på dette området er i tråd med en studie som har undersøkt effekten av IKT i utdanning ved å gjennomføre en systematisk kartlegging av studier (Morgan m.fl. 2016).¹⁰ Studien viser at det er den *pedagogiske bruken* av teknologien som virker positivt på læringsopplevelse og læringsutbytte, og ikke teknologien i seg selv. Forskningen viser at teknologi blir en læringsfremmende del av undervisningen når den brukes som del av et gjennomtenkt undervisningsopplegg med opplæring og støtte av ansatte, klare mål, planer for undervisningen, oppgaver og læringsressurser som er tilpasset undervisningens mål (NOU 2019: 12 s. 196). Vår erfaring med å utvikle Handelshøgskolens nettstøttede utdanningstilbud i prosjektfag i undervisningsteam er nettopp at et organisert, forpliktende og målrettet samarbeid har ført til samskapning som bidrar positivt i en slik retning. Erfaringer er verd å ta med seg i det videre arbeidet med å utvikle og styrke kvaliteten i emnene som inngår i Handelshøgskolens nettstøttede (videre)utdanningsportefølje.

Erfaringene med å organisere og samle fokus på nettbasert undervisning har bidratt til forskningsaktiviteter på nettbasert læring. Prosjektet «Campus virtuell/ Handelshøgskolen på nett» bidro for eksempel til en publikasjon i tidsskriftet MAGMA.¹¹ Vi som i dag arbeider med de nettstøttede læringsformene har ambisjoner om å øke Handelshøgskolens forskningsaktivitet på dette feltet. Samarbeidet som vi har inngått med Result har gode potensialer til å realisere eksternt finansiert forskningsprosjekt, med Handelshøgskolen i en sentral rolle basert på våre erfaringer med å tilby og utvikle nettstøttede (videre)utdanning og fleksible undervisningsformer. Dette vil bidra til med kunnskap knyttet til spesielle utfordringer med nettstøttede kurs og dermed styrke kvaliteten og læringsutbytte i våre nettstøttede kurs.

Oppsummert:

- Alt faglig innhold skal utarbeides av vitenskapelig ansatte: leveranser av læringsvideoer, caseoppgaver, forelesninger og de fleste webinarer og helheten i læringsdesignet. Med helheten i læringsdesignet menes sammenhengene mellom LUB og matchende/hensiktsmessig pedagogisk metodikk. I forhold til læringsdesignet vil også RESULT bistå, etter samme modell vi har benyttet i utviklingen av 30sp Prosjektledelse. Næringslivsmentorer benyttes for å få «etablert praksis» inn i utdanningen.
- Formative tilbakemeldinger er viktig også, kanskje spesielt viktig, i nettutdanninger. Dette for å sikre prosessuelle læringseffekter. Da antallet studenter er relativt høyt vil det være en relativ stor tidsressurs knyttet til formativ tilbakemelding.
- Programmet vil administrativt bli knyttet den etablerte administrasjonen i Alta. De har lang erfaring med faglig/vitenskapelige leveranser og allerede administrasjonen knyttet til tre eksisterende nettprogram. Administrasjonen har utarbeidet rutiner og kvalitetssikringssystemer samt nær kjennskap til hele fagmiljøet som leverer innhold. Det vitenskapelige fagmiljøet i Alta leverer de fleste emnene men også andre campus kan og skal leverer inn til nettprogrammet. Handelshøgskolen har på alle campuser vitenskapelig fagmiljø som både kan og ønsker å bidra innenfor utvikling av nettbaserte tilbud (matematikk, statistikk og bedriftsøkonomiske emner). Vi vil trekke på vitenskapelige ressurser fra de andre campus.

¹⁰ Morgan, K., Morgan, M., Johansson, L. & Ruud, E. (2016). *A systematic mapping of the effects of ICT on learning outcomes*. Knowledge Center for Education

¹¹ Bertheussen, B. A., Greibrokk, J., Rasmussen, E. og Lund, P. E. (2019). «Høyere utdanning i omstilling. Erfaringer med nettstudier i økonomi og ledelse». Magma 3/2019, s. 44-50.

- Hele fagmiljøet i Alta har deltatt på kursing i nettpedagogikk. *Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre at dette er kompetanse som stadig utvikles.*

Studieprogrammet Bachelor i økonomi og administrasjon følger retningslinjene til UHR-Økonomi og administrasjon (tidligere NRØA) og følger de krav og anbefalinger som kommer derfra. På instituttet jobber vi med de ulike emnene i Undervisning- og utviklingsteam (UUT). Dette har vært gunstig fordi de ulike faglærerne jobber kontinuerlig med utvikling og forbedringer innenfor emnene.

Handelshøgskolen UiT har utover dette gode rutiner for å sikre god kvalitet i emnebeskrivelser, veiledning og undervisning.

Blant de forhold som blir vurdert er:

- Faglig innhold
- Faglig nivå på foreleserne
- Krav til pedagogisk kompetanse
- Læringsutbyttebeskrivelsene
- God sammenheng mellom de undervisnings-, lærings- og vurderingsformene som blir brukt (Constructive alignment)

Handelshøgskolen UiT har en kjerne med fast ansatte som har god kompetanse i mange av de emner som inngår i studiet. -

Det overordnede ansvaret for studiet er tillagt programstyret til Handelshøgskolen.

- Fakultetets vurdering av om det er spesielle forhold omkring det omsøkte studieprogrammet som må følges særlig opp etter oppstart, skal også gjøres rede for.

<skriv her>

Organisering av studietilbudet

Undervisningen er nettbasert og er jevnt fordelt utover i semesteret. De fleste emner leveres fra Campus Alta, men det vil forekomme leveranse fra andre campuser.

Det vil legges opp til en digital oppstarts samling for alle nettstudier. Oppmøtet (fysisk) er frivillig og det vil gis informasjon om viktige faglige, tekniske og administrative forhold rundt gjennomføringen av studiet. Å arbeide i grupper er en sentral del i mange nettemner og det vil bli satt av tid til at studentene kan danne grupper. Gruppearbeid er viktig for å skape tilhørighet og øve læring. Studenter benytter applikasjoner som er integrert i canvas til å finne hverandre. Det legges til rette for digitale møter med fagansatt for å lage grupper. Disse møtes digitalt eller fysisk om de ønsker og har mulighet til det. Dette har vi erfaring med at fungerer i flere av våre nettemner som i dag har ca. 1000 studenter. Vi sender informasjon til studenter i som bor i områder der vi har samarbeid med studiesenter informasjon om studiesenterets fasiliteter og oppfordrer dem til å ta kontakt med studiesenteret og benytte disse.

Undervisningsmodulene streames eller publiseres som videoer e.l. via emnenes læreplattform. De nettstudentene som bor i Alta vil campusen i Alta naturlig fungere som en SuperHub (studiesenter).

For arbeids- og undervisningsform, se hver enkelt emnebeskrivelse. Deltakelse på studiet forutsetter at studentene har tilgang til pc, kan bruke teknologi og har internett tilgang med god netthastighet.

Studieprogrammet

1. **Informasjon** om studieprogrammet skal være korrekt, vise programmets innhold, oppbygging og progresjon, samt muligheter for studentutveksling. (jf. studietilsynsforskriften § 2-1 (2))

Merk: Fakultetet og studieprogramledelse har ansvar for at all informasjon, både studieplanen og øvrig informasjon om studieprogrammet på nett og andre steder, til enhver tid er korrekt, oppdatert og lett tilgjengelig.

- Studieplanen legges ved søknaden, og skal være utformet i henhold til UiTs mal for studieplaner, se https://intranett.uit.no/intranett/vis-artikkel/406021/ressursside_for_oppretting_av_nye_studieprogram_o

2. **Læringsutbyttet** for studietilbudet skal beskrives i samsvar med Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring (NKR), og studietilbudet skal ha et dekkende **navn** (jf. studietilsynsforskriften § 2-2(1))

Merk: Punktene her kan være krevende å besvare, og fagmiljøet/studieprogramledelsen anmodes om å bruke tilstrekkelig tid til å gi gode faglige vurderinger og refleksjoner. Alle studietilbud skal følge de generelle læringsutbyttebeskrivelsene som ligger i nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk (NKR) når de fagspesifikke beskrivelsene utformes og fastsettes. For å få til gode fagspesifikke læringsutbyttebeskrivelser, er det en forutsetning at utviklingen av læringsutbyttebeskrivelser er forankret og utarbeidet i fagmiljøene. Beskrivelsene skal være fagspesifikke kompetansebeskrivelser, skal reflektere studieprogrammets faglige profil, og skal være beskrevet konkret nok til at studentene og arbeidslivet kan bruke dette til å kommunisere om kompetanse. Studieretninger kan ha separate læringsutbyttebeskrivelser (nytt fra 2017).

- Gi en vurdering av hvordan studieprogrammets navn er dekkende for studiets innhold og nivå.

Studiets navn er bachelor i økonomi og administrasjon, nettbasert

Navnet er dekkende da det har de samme læringsmål som den campusbaserte variantene av programmet.

- Med henblikk på utfylt tabell, gi en kort vurdering av hvordan læringsutbyttet og læringsutbyttebeskrivelsen er i samsvar med kravene i NKR.

Det er god samsvar mellom det overordnede læringsutbyttet for studiet og læringsutbyttebeskrivelsene slik de er presentert i tabell 1.

Læringsutbyttebeskrivelsene for de ulike emnene fremgår av emnebeskrivelsene. Alle de nye emnebeskrivelsene følger vedlagt som et eget vedlegg.

[Lenke til kvalifikasjonsrammeverket for høyere utdanning](#)

[Lenke til engelsk oversettelse av nivåer og læringsutbyttebeskrivelser](#)

3. Studietilbudet skal være **faglig oppdatert**, og ha tydelig **relevans** for videre studier og/eller arbeidsliv. (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (2))

Merk: Kravet om at studieprogrammet er oppdatert, innebærer at det er oppdatert innenfor kunnskapsutviklingen i både akademia og profesjons-, arbeids- og/eller samfunnsliv. Relevans og oppdatert kunnskap innen profesjons-, arbeids- og/eller samfunnsliv skal sikres gjennom ordninger for systematisk samhandling med arbeids- og/eller samfunnsliv tilpasset studieprogrammets innhold og nivå.

- Gi en vurdering av hvordan studieprogrammet er faglig relevant for arbeids- og samfunnsliv, videre studier eller begge deler.

Studieprogrammet er faglig relevant for dagens og morgendagens arbeids- og samfunnsliv. Kunnskap og ferdigheter i økonomi og administrasjon vil være helt sentralt i de fleste typer virksomheter fremover, spesielt med tanke på konsekvensene av globalisering og digitalisering. Studiet er også et godt utgangspunkt for videre studier i både akademisk og yrkesfaglig retning.

- Gi eksempler på mulige yrker og videre studier.

Kandidater som har gjennomført bachelor vil kunne søke jobb i alle utviklingsorienterte virksomheter i de fleste bransjer, både i privat og offentlig sektor. Eksempel på områder der man i dag ser slike behov er innenfor lønn, personalarbeid, reiseliv, handel, servicerelaterte yrker, salg, transport m.v.

- Beskriv hvordan fagmiljøet vil arbeide systematisk for å sikre at studieprogrammet til enhver tid er relevant og faglig oppdatert.

Fagmiljøet vil jobbe systematisk og målrettet med å videreutvikle studieprogrammet og fagmiljøet knyttet til dette. Handelshøgskolens UUT struktur kombinert med Gruppen i Alta som har spesielt fokus på nettdimensjoner vil sikre dette.

4. Studietilbudets **samlede arbeidsomfang** skal være på 1500-1800 timer per år for heltidsstudier (jf. studietilsynsforskriften § 2-2(3))

Merk: Et fullt studieår er normert til 60 studiepoeng, og har et samlet arbeidsomfang på 1500-1800 timer, fordelt på kategoriene tilrettelagt undervisning, selvstudium og eksamensforberedelser. Hvor mye selvstudium det legges opp til i et studieprogram, vil variere med studieprogrammets profil. Se også i NOKUTs veiledning for nærmere beskrivelser av dette kravet.

- Angi studentenes arbeidsomfang i studieprogrammet, fordelt på kategoriene:
 - a. organiserte læringsaktiviteter (forelesninger, webinarer, seminar, veiledning, praksis m.v.): 286 timer per år
 - b. selvstudium: 1160 timer per år
 - c. eksamensforberedelse: 204 timer per år
 - d. annet: 0 timer per år

Vedlagte tabell 2 viser en detaljert oversikt over studiets arbeidsomfanget for studentene. Det samlede arbeidsomfang er beregnet til 1650 timer per år.

- Med bakgrunn kategoriseringen overfor; gi en kort vurdering av hvordan det er sikret balanse mellom selvstudium og organiserte læringsaktiviteter i studieprogrammet, som er tilpasset programmets profil og som vil gjøre det mulig for studenten å oppnå det fastsatte læringsutbyttet.

Vi mener det er god balanse mellom de foreslåtte organiserte læringsaktivitetene og studentenes selvstudium, og at dette er i samsvar med det læringsutbyttet vi forventer at dette studiet skal gi.

5. Studietilbudets **innhold, oppbygging og infrastruktur** skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (4))

Merk: Dette avsnittet kan være krevende å besvare. Fagmiljøet og studieprogramledelsen anmodes om å bruke tilstrekkelig tid til å gi gode faglige vurderinger og refleksjoner. Fakultetet har ansvar for å informere og samarbeide med Universitetsbiblioteket (UB) om ev. forhold omkring opprettelsen av studieprogrammet som involverer UB og dets tjenester. Oppretting av studieprogram innen nye fagområder kan medføre behov for oppbygging av litteratursamling mv. Fakultetet har også ansvar for å informere og samarbeide med Avdeling for IT om eventuelle forhold som involverer avdelingen og de tjenester avdelingen tilbyr.

- Beskriv hva som er de sentrale fagområdene i studieprogrammet. Sentrale fagområder beskriver det som er det unike faglige fokus i studieprogrammet - også sett i sammenheng med lignende studieprogram nasjonalt eller internasjonalt. Dette punktet må ses i sammenheng med punkt 14 nedenfor.

UHR-økonomi og administrasjon har laget retningslinjer den nettbaserte bacheloren holder seg innenfor. De sentrale fagområdene er: Bachelordelen av studiet skal inneholde minst 120 studiepoeng innen de økonomisk-administrative fagområdene og 60 studiepoeng som har mindre bindinger. De 120 studiepoengene innen de økonomisk-administrative fagområder må fordeles mellom alle de fem fagområdene som definerer de økonomisk-administrative fagene. Fordelingen mellom fagområdene må være innenfor følgende intervaller:

- Bedriftsøkonomiske fag: 30 – 45 studiepoeng
- Administrative fag: 30 – 45 studiepoeng
- Samfunnsøkonomiske fag: 15 – 30 studiepoeng
- Metodefag: 20 – 30 studiepoeng
- Etikk, samfunnsansvar og bærekraft: 7,5 – 15 studiepoeng

Den nettbaserte bachelorprogrammet har oppfylt alle nødvendige UHR krav på tilsvarende måte som de campusbaserte program, da disse to årene er identiske i forhold til emner og læringsutbyttebeskrivelsene i emnene.

På 3.studieår kan studentene velge profilering:

Ledelse og Innovasjon: Gjennom denne emnegruppen skal studentene få en faglig forståelse for det å skulle fylle ledelsesfunksjonen. Viktige element i dette er på den ene siden kompetanse i personalledelse, innovasjon og entreprenørskap, organisasjonspsykologi og strategi og på den annen side

kompetanse om ulike ledelses- og utviklingsverktøy. De skal i tillegg tilegne seg juridisk kunnskaper på et nivå som gjør dem i stand til å vurdere når virksomheten trenger å aktivere juridisk spesialkompetanse.

Eller

Økonomistyring og analyse: Gjennom denne emnegruppen skal studentene få en faglig forståelse for det å skulle fylle rollen som økonomiansvarlig. Viktige element i dette er på den ene siden kunnskaper i finansiering, regnskapsanalyse, strategiske anskaffelser og på den annen side kunnskaper om ulike analyseverktøy og hvordan disse kan komme i praktisk anvendelse i bedriftsutviklingsprosesser. De skal i tillegg tilegne seg juridisk kunnskaper på et nivå som gjør dem i stand til å vurdere når virksomheten trenger å aktivere juridisk spesialkompetanse.

- Gi en vurdering av hvordan studieprogrammets emner, innhold og oppbygning gir grunnlag for læringsutbyttet. Dette kan gjerne illustreres ved hjelp av vedlagte tabell 3.

Studieprogrammet vil være attraktivt for de som søker utdanning som gir kunnskaper og ferdigheter anvendbar til mange ulike typer jobber. Det gir også et godt grunnlag for å studere videre på studier som master i økonomi og administrasjon, erfaringsbasert master i ledelse, master i LIM, eller videre studier innen ledelse, innovasjon og markedsføring. Innholdet i denne studieplan er godt tilpasset til dette. Det er videre god balanse i studiet mht lærerstyrt undervisning, egenstudium, case samt oppgavearbeid. Det legges opp til å anvende studentaktive arbeidsformer som problembasert læring, case og det at studentene seg imellom må bearbeide og presentere oppgaver/temaer muntlig og skriftlig for hverandre. Dersom det er ledig kapasitet så kan det gis adgang for å ta enkeltemner. Det vil også være mulig å ta redusert progresjon (tilpasset utdanningsplan).

- Beskriv hva slags infrastruktur, annet utstyr og støttefunksjoner som er nødvendig for at studenten skal kunne oppnå læringsutbytte. Begrunn at nødvendig infrastruktur er tilgjengelig og dimensjonert i forhold til antall studenter.

Skolen har de fasiliteter som skal til for å drive studiet på den måte som det er tiltenkt, både når det gjelder teknologiske fasiliteter, klasserom, auditorium, studioe til innspilling, tekniske kontorfasiliteter med aktive skjermer og andre digitale hjelpemidler. Staben er godt vant med å kjøre webinarer samt bruke Teams, zoom og Skype mm. Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre dette.

6. Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet. Det skal legges til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (5))

Merk: Punktene i dette avsnittet er krevende å besvare. Fagmiljøet og studieprogramledelsen anmodes om å bruke tid til å gi gode faglige vurderinger og refleksjoner. Det forutsettes at undervisnings-, lærings- og vurderingsformen er tilpasset et digitalisert samfunn.

- Begrunn valg av undervisnings-, lærings- og vurderingsformer, og hvordan disse gir grunnlag for at studentene oppnår læringsutbyttet.

Det er viktig at det er en fornuftig sammenheng mellom undervisningsform, læringsform og vurderingsform (ULV)/(Constructive alignment). Siden dette studiet inneholder alt fra klassisk bedriftsøkonomi til innovasjon og entreprenørskap, anvendes det ulike typer ULV-former i de ulike emnene. I bedriftsøkonomi er forelesning eller omvendt klasserom ofte undervisningsform, mens det er gjennom oppgaveregning og øvelser at studentene lærer. En skriftlig skoleeksamen på 4 eller 5 timer er en vurderingsform som er godt tilpasset dette. I Praktisk bedriftsutvikling vil det å lære seg teknikker for å fremme kreativitet og innovative tanker være viktig. Læringsformen vil kunne være å jobbe i gruppe med andre og å bruke kreative teknikker for å fremme resultater. Vurderingsform kan være digitale hjemmeeksamen eller mappeevaluering. For å få frem det læringsutbyttet som man ønsker vil det i noen tilfeller være nødvendig å bruke andre typer undervisnings- og læringsformer enn det som vanligvis brukes.

- Begrunn hvordan de valgte vurderingsformene er egnet til å måle om studenten har oppnådd studieprogrammets læringsutbytte.

Studieprogrammets læringsutbytte varierer i de ulike emnene, men ved å anvende ulike typer vurderingsformer vil vi få frem det læringsutbyttet som er tiltenkt både for enkeltemner og for hele studieprogrammet sett under ett. Alternative vurderingsformer skal benyttes i større grad enn ved tradisjonelle campus utdanning i økonomi og administrasjon, men det blir viktig å ha noen emner med samme evalueringsform som campusutdanningene i økonomi og administrasjon, for å sikre kalibrering av forventninger og måling av læringsutbytte.

- Gi en vurdering av hvordan det skal legges til rette for at studentene kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen.

Studiet legger opp til studentaktive undervisningsformer både for å lære om de emner det undervises i, men også for å utvikle studentenes transversale ferdigheter som det å tenke kreativt, bli bedre i kommunikasjon og i å kunne presentere et tema muntlig og/eller skriftlig på en bedre måte. Studenten selv må ta initiativ og delta aktivt i undervisning, diskusjoner, case- og oppgaveløsning, gruppearbeid m.v. for å oppnå det læringsutbyttet som er intendert.

Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre dette.

7. Studietilbudet skal ha relevant **kobling til forskning** og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, og faglig utviklingsarbeid (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (6) og universitets- og høyskoleloven § 1-3 a))

Merk: Dette kravet handler om at fagmiljøet skal kunne framvise en tilstrekkelig relevant og gjensidig kopling mellom studieprogrammet og virksomheten innen forskning og faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, samt hvordan studentene introduseres for forskning og faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid i løpet av studiet. Flere av punktene i NKR er relatert til dette kravet. Det kan være nyttig å se i tilsynsrapporter fra NOKUT for eksempler på hva som ligger i dette kravet.

- Beskriv hvordan studentene vil møte forskning og faglig og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid i studieprogrammet.

På studiet vil studentene bli kjent med forskning gjennom å lese relevante forskningsartikler som de må kjenne og kunne analysere. Forskningsartikler blir også lagt opp som pensum i flere av emnene. Kjente teorier som transaksjonskostnadsteori, ressurs-basert teori, agentteori m.fl. er teorier som går igjen. For å få utbytte av undervisningen er det nødvendig å få innsikt i og kunnskap om disse teoriene. De som underviser er forskere selv og trekker gjerne inn egen forskning. På den måten blir studentene vist hvordan forskning utvikles og gitt forklaring på områder der dette er relevant.

- Begrunn at studieprogrammet har en relevant kobling til forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, og faglig utviklingsarbeid.

Studieprogrammet har en relevant kobling mot forskning på flere områder. Spesielt gjelder dette områder som:

- *Organisasjonsteori og -psykologi*
- *Investering og finansiering*
- *Innovation and entrepreneurship*
- *prosjektledelse*

Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre dette.

8. Studietilbudet skal ha ordninger for **internasjonalisering** som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (7))

Merk: Ordninger for internasjonalisering kan omfatte ulike aktiviteter og tiltak, eksempelvis bruk av internasjonal litteratur, internasjonale gjesteforelesere, utenlandske studenter på innveksling, studenters deltakelse på internasjonale konferanser/workshops osv.

- Beskriv ordninger for internasjonalisering, og gi en vurdering av hvordan dette bidrar til å sette studieprogrammet i en internasjonal kontekst. Herunder beskriv spesielt hvordan internasjonalisering ivaretas for studenter som ikke reiser på utveksling.

Den nettbaserte utgaven av bachelor i økonomi og administrasjon er ikke direkte tilrettelagt for internasjonale studenter. Internasjonale studenter har mange andre tilbud på handelshøgskolens campuser som er relevante for dem..

Våre egne studenter skal kunne reise ut for å studere i et annet land. UiT har mange utenlandske universitet som samarbeidspartnere, der våre studenter kan ta et semester eller to, noe som vi anbefaler. Vi antar at kun en liten andel av våre nettstuderende studenter har anledning til dette. Vi kan dog ha mange studerende på våre program som oppholder seg i utlandet, altså studerer vårt program mens de oppholder seg i utlandet. Vi har mange slike studenter allerede nå på de andre nettutdanningene vi kjører.

- Begrunn hvorfor ordningene for internasjonalisering er relevante for studieprogrammet.

Internasjonalisering er ikke spesielt aktuelt for dette bachelorstudiet. Men de vitenskapelig ansatte er del av et større fagmiljø på hele handelshøgskolen som er det fordi det handler om å hente inn impulser utenfra som kan inspirere til kreativ tenking, tenke nytt og for å få til innovasjon og entreprenørskap. Det handler også om å forstå ulike markeder, ulike typer forbrukere og hvordan man ved hjelp av sosiale media kan kommunisere med omverden. De fleste virksomheter i dag, både offentlige og private, påvirkes av og/eller arbeider i et globalt marked. Noen har internasjonale leverandører og/eller er avhengig av et internasjonalt arbeidsmarked. Kunnskap om globalisering, og det å ha et internasjonalt perspektiv er spesielt viktig i et studie som handler om ledelse, innovasjon og marked.

9. Studietilbud som fører fram til en grad skal ha ordninger for **internasjonal studentutveksling**. Innholdet i utvekslingen skal være faglig relevant (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (8))

Merk: Kravet om å tilby studentutveksling gjelder for alle gradsgivende studietilbud. Relevansen av utvekslingsavtalen/-oppholdet skal være sikret av studieprogrammets fagmiljø. Det ikke er et krav at avtalene er på studieprogramnivå. Avtalene kan være på institusjons-/fakultets-/instituttnivå, men de må være faglig relevante. Det er ingen krav til lengden på utvekslingen.

- Beskriv ordninger for studentutveksling og gi en vurdering av avtalenes faglige relevans med henblikk på studieprogrammets totale læringsutbytte, nivå, omfang og egenart.

UiT har avtale med en rekke utenlandske samarbeidspartnere. I vårt videre arbeid med internasjonalisering vil vi finne frem til partnere som passer godt for studenter som velger studiet nettbasert bachelor. Det er dog lite sannsynlig at mange nettstudenter velger dette da de normalt er i en annen livssituasjon.

10. For studietilbud med **praksis** skal det foreligge praksisavtale mellom institusjon og praksissted (jf. studietilsynsforskriften § 2-2 (9))

- Fagmiljøet og faglig programledelse har ansvar for å sikre god kvalitet og relevans for praksisdelen i studieprogrammet. Med henblikk på dette, gjør rede for hvordan det er planlagt tilrettelagt for gjennomføring av praksis i studieprogrammet.

<skriv her>

- Begrunn omfanget av praksis, samt hvordan den er faglig relevant for studieprogrammet og bidrar til at studentene oppnår læringsutbytte.

<skriv her>

- Gi en vurdering av hvordan arbeidet med utarbeidelse av praksisavtale er utført og kvalitetssikret.

<skriv her>

Fagmiljøet

11. Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha en **størrelse** som står i forhold til antall studenter og studiets egenart, være **kompetansemessig stabilt** over tid og ha en **sammensetning** som dekker de fag og emner som inngår i studietilbudet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (1))

Merk: Punktene i dette avsnittet er tidkrevende å besvare på en tilfredsstillende måte. En viktig forutsetning for kvalitet i studieprogrammet er at studentene møter et fagmiljø som er stort nok og stabilt, og som har kompetanse innenfor alle fag og emner som det undervises i. Forventet læringsutbytte for studentene og studieprogrammets innhold og relevans, må være førende for sammensetning av fagmiljøet. I [Veiledning om akkreditering av studietilbud \(NOKUT, mai 2017\)](#) gis en nærmere definisjon av «fagmiljøet», og ytterligere veiledning ift. kravene.

- Angi fagmiljøets samlede størrelse i årsverk og omtrentlig antall faglig tilsatt per student.

Fagmiljøets samlede størrelse i årsverk er 8.9 stillinger, og studiet har ca. 80 studenter per ansatt basert på det antall søkere (300) som vi forventer blir tatt opp.

Vitenskapelige ansatte	Hovedstilling JA	Hovedstilling NEI	Andel årsverk på Nettutdanningen	Emneområde
Professor Young-Sook Lee	x		0.6	Markedsføring og kvalitative metoder
Professor Etty Nilsen		x	0.2	Innovasjon teknologi bedriftsøkonomi

<i>Dosent Trond-Arne Borgersen</i>		x	0.2	Samfunnsøkonomi Makro
<i>Førsteamanuensis Andreas Mikkelsen</i>	x		1	Investering, finansiering
<i>Førsteamanuensis Line Mathiesen</i>	x		0.2	Marked, ledelse, prosjekt
<i>Førsteamanuensis Siri ulfsdatter Søren</i>	x		0.4	Organisasjon, Ledelse, metode, prosjekt
<i>Førsteamanuensis Gunnar Birkelund</i>	x		0.5	Strategi og bedriftsøkonomi
<i>Førsteamanuensis Eva Jørgensen</i>	x		0.6	Innovasjon, organisasjon
<i>Førsteamanuensis Helene Moe</i>	x		0.6	Organisasjonspsykologi, rekruttering
<i>Førstelektor Kjell Ove Ernes</i>	x		0.6	Jus/Ledelse
<i>Førstelektor Ove Roy Scholberg</i>		x	0.2	Bedriftsøkonomi, investering, finans
<i>Universitetslektor Inge Berg Nilsen</i>	x		0.2	Metodefag og prosjektfag
<i>Universitetslektor Jørund Greibrokk</i>	x		0.5	Samfunnsøkonomi Mikro
<i>Universitetslektor Terje Dallari Jacobsen</i>	x		1	Regnskapsfag
<i>Universitetslærer Egil Rasmussen</i>	x		1	Bedriftsøkonomi analyse og regnskap
<i>Universitetslektor Malin Karlsen</i>	X (midlertidig)		1	Metodefag og bedriftsøkonomi
<i>Universitetslektor Sara lisa Arnesen</i>	X (Midlertidig)		1	Markedsføring

- Gi en begrunnelse for at fagmiljøets størrelse er tilpasset forventet antall studenter og den undervisning, veiledning, samt forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid som skal utføres i tilknytning til studieprogrammet.

Vi forventer opptak på 300 studenter (adgangsbegrenset) vil søke seg til dette studiet og vi mener at fagmiljøets størrelse er godt tilpasset det forventede antall studenter som vi forventer å få. I og med at emnene er felles med øk/adm så er det god anvendelse av våre faglige ressurser å foreta den omfordeling som vi her søker om.

- Beskriv fagmiljøets kompetanse og gi en vurdering av hvordan denne kompetansen er tilstrekkelig bred til å dekke studieprogrammets emner og sentrale fagområder (jf. punkt 5. om faglig innhold mm).

Fagmiljøets kompetanse er godt tilpasset dette studieprogrammet både i forhold til at vi får anvendt de ansattes spesialkompetanse samtidig som studiet er godt representert med emner på 3.studieår der vi har både faglig bredde og styrke slik som innenfor ledelsesfag, innovasjon, bedriftsøkonomi og jus.

12. Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha **relevant utdanningsfaglig kompetanse** (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (2))

Merk: Utdanningsfaglig kompetanse omfatter i denne sammenheng både UH-pedagogikk, didaktikk og kompetanse til å utnytte digital teknologi for å fremme læring. UiT er ansvarlig både for å sikre fagmiljøets utdanningsfaglige kompetanse (jf. [Utfyllende bestemmelser for ansettelser og opprykk i undervisnings- og forskerstillinger ved UiT](#)), og for aktivt å legge til rette for oppdatering og utvikling av denne kompetansen. NOKUT legger til grunn at [UHRs nasjonale veiledende retningslinjer for universitets- og høyskolepedagogisk basiskompetanse](#) angir en rimelig norm for hva de fagansatte som minimum må ha.

- Gi en vurdering av fagmiljøets UH-pedagogiske, didaktiske og digitale kompetanse, hvordan denne er tilpasset studieprogrammets egenart, nivå og organisering (for eksempel nettstudium), og hvordan denne kompetansen skal sikres og vedlikeholdes. Gi i tillegg en særskilt vurdering av fagmiljøets kompetanse til å utnytte digital teknologi for å fremme læring. Om ønskelig kan vedlagte tabell 4 fylles ut for å få en samlet oversikt over fagmiljøets utdanningsfaglige kompetanse.

Fakultet for Biovitenskap, Fiskeri og økonomi (BFE) og instituttet Handelshøgskolen UiT har de senere år arbeidet aktivt for at flere ansatte får en formell pedagogiske kompetanse på plass. Flere ansatte har derfor de senere gjennomført Pedagogisk basiskompetanse eller tilsvarende. Blant de 11 fast ansatte som skal levere undervisning til nettbasert bachelor så er det 8 som har gjennomført Pedagogisk Basiskompetanse eller tilsvarende, en holder på med dette nå og de to siste har planer om å få dette gjort.

Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre samt stimulere til dette.

13. Studietilbudet skal ha en **tydelig faglig ledelse med et definert ansvar** for kvalitetssikring og kvalitetsutvikling av studiet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (3))

Merk: Kravene til ledelse av studieprogram er betydelig skjerpet, både fra nasjonalt hold og ved UiT. Den/de som har det faglige ansvaret må ha kompetanse til å drive kvalitetssikring og kvalitetsutvikling av studieprogram. Dekan eller instituttleder må påse at det er satt av tilstrekkelig ressurser til studieprogramledelse.

- Beskriv studieprogrammets faglige ledelse og ved hvilket nivå den er etablert ved fakultetet.

Studieprogrammets faglige ledelse er lagt til instituttleder ved Handelshøgskolen og delegert til assisterende instituttleder ved campus Alta. Faglig leder har ansvar for at studietilbudet utvikles og har en tilfredsstillende kvalitet på den veiledning og undervisning som tilbys. Det overordnede ansvar for innholdet i dette studiet sorterer under programstyret ved Handelshøgskolen UiT.

- Gjør rede for den faglige ledelsens definerte ansvar for faglig kvalitetssikring og -utvikling av studieprogrammet (faglig sammenheng, innhold, nivå, progresjon, evalueringer mv.), og den faglige ledelsens oppgaver knyttet til studieprogrammet.

Det er faglig leders ansvar å passe på at den faglige kvaliteten på studiet blir ivaretatt og videreutviklet. Det legges opp til midtveisevaluering av alle emnene på studiet og faglig videreutvikling gjennom de ulike UUT-ene (ledelse, entreprenørskap, markedsføring og bedriftsøkonomi). Studiet skal være godkjent av Programstyret og oppdateringer/ endringer underveis skal også rapporteres til Programstyret dersom dette er påkrevd.

14. Minst 50 prosent av årsverkene knyttet til studietilbudet skal utgjøres av ansatte i **hovedstilling** ved institusjonen. Av disse skal det være ansatte med minst **førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studietilbudet** (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (4))

I tillegg gjelder følgende krav til fagmiljøets kompetansenivå:

- a) For studietilbud på bachelorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av minst 20 prosent ansatte med førstestillingskompetanse.
- b) For studietilbud på mastergradsnivå skal 50 prosent av fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 10 prosent med professor- eller dosent-kompetanse.

Merk: Definisjon av fagmiljøet er gitt i studietilsynsforskriften § 2-3 (1) og omfatter personene som direkte og regelmessig gir bidrag til utvikling, organisering og gjennomføring av studieprogrammet. Det er kun fagmiljøet som er knyttet til studieprogrammet i form av årsverk, som vurderes i dette kravet. De sentrale

delene av studieprogrammet utgjøres av det unike faglige fokus og innhold i studieprogrammet, også sett i sammenheng med lignende studieprogram nasjonalt eller internasjonalt, og kjennetegnes av at undervisningen innenfor disse områdene må bygge på forskerkompetanse.

Tabellene er krevende å sette opp, men riktig utført vil de tilfredsstillende dokumentasjonskravene for flere av de forskriftsfestede kravene til fagmiljø gitt av KD og NOKUT.

- Fyll ut og legg ved tabell 5 for fagmiljøet som skal bidra med minst 0,1 årsverk i studieprogrammet og tabell 6 for fagmiljøet som skal bidra med mindre enn 0,1 årsverk i studieprogrammet.

15. Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal drive forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, og faglig utviklingsarbeid, og skal kunne vise til dokumenterte resultater med en kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studietilbudets innhold og nivå (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (5))

Merk: For studieprogrammer innen nye fagområder vil dokumenterte resultater som fagmiljøet har fra før kunne vurderes. Uansett må planer for å drive relevant forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid, og hvordan det skal etableres et godt og stabilt forskningsmiljø ligge til grunn.

- Gi en vurdering av hvordan fagmiljøets forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid, og faglig utviklingsarbeid har en kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studieprogrammets innhold og nivå. Omfanget skal stå i forhold til studieprogrammets faglige nivå. Det kreves dermed større aktivitet innen forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid knyttet til et mastergradsstudium enn til et bachelorgradsstudium.

Det skjer en omfattende forskning relatert til flere av de emner som det undervises i på dette studiet. Som eksempler på dette vil jeg vise til fem forskere som underviser på studiet og vise til den forskning de har gjort de senere år. Om ønskelig kan vi lage en oversikt over deres forskning, i denne omgang nevner vi bare navn og viser det arbeid som de har registrert i Cristin (www.cristin.no/) :

-Førsteamanuensis Andreas Mikkelsen (Finans)

-Førsteamanuensis Siri Ulfsdatter Sjøeng (Ledelse, organisasjon)

-Professor Young-Sook Lee (Reiseliv, markedsføring)

- Førsteamanuensis Line Mathiesen (Reiseliv, markedsføring, innovasjon, entreprenørskap)

-Førsteamanuensis Eva Jørgensen (Innovasjon, entreprenørskap mm.)

16. Fagmiljøet tilknyttet studietilbud som fører fram til en grad skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk som er relevante for studietilbudet (jf. studietilsynsforskriften § 2-3. (6))

- Beskriv hvilke nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk fagmiljøet deltar aktivt i, og gi en vurdering av hvorfor disse samarbeidene og nettverkene er relevante for studieprogrammet.

Forskergruppa Strategi, styring og ledelse (SSL) er ei aktiv forskergrupper, se https://uit.no/forskning/forskningsgrupper/gruppe?p_document_id=488033

Forskergruppa har kontakter til University of the Arctic. Forskergruppa har vært på studieturer og innledet ulike former for samarbeid (datainnsamling, skriving, konferansesesjoner) med forskere på Aalborg universitet og BI. Forskere i forskergruppa har sine egne nasjonale og internasjonale nettverk i tillegg. Forskergruppa har bidratt med å foreslå og lede sesjoner på den nasjonale NEON-konferansen (for organisasjonsforskere) de siste tre årene. Gjennom det pågående prosjektet «Små og mellomstore bedrifter (SMB) som lykkes i Nord-Norge: strategi, styring og ledelse» finansiert av Regionalt forskningsfond Nord har vi etablert et samarbeid med næringsforeningene i Harstadregionen, Tromsø og Alta, samt NHO Arktis.

Forskergruppa “Experiential Marketing, Management and Innovation (EMMI)” presenterer seg på følgende måte:

https://en.uit.no/forskning/forskningsgrupper/gruppe?p_document_id=533557

The idea is to use the latest research methods and theories to further develop research practice in marketing, management and innovation (separate or in combination) related to experiential consumption contexts. The first research area is within experiential marketing and the role of value co-creation in service and experience based branches will be carried out. The second research area concerns management in experiential based services. In particular, the focus will be on how and what service businesses and management can facilitate for positive value co-creation in service encounters. The third research area is innovation in experiential settings, and to understanding innovation from a marketing and management perspectives to get a better understanding of what an innovation really is and how to support innovation processes. In addition, we have an interest in understanding how innovations emerge and develop over time.

Building on a solid research methodology and extensive research studies, we aim to introduce and experiment with new research methods, applications and analyses. We believe in using mixed-method studies as a strategy to combine different research approaches in one study and to provide an edge in our research through co-operation and state-of-the-art research practice.

Gruppen som er etablert ved campus Alta med mål og mandat om å sikre kvalitet i de nettbaserte program og emner vil fortløpende jobbe med hele fagmiljøet for å sikre dette.

17. For studietilbud med obligatorisk praksis skal fagmiljøet tilknyttet studietilbudet ha relevant og oppdatert kunnskap fra praksisfeltet. Institusjonen må sikre at praksisveilederne har relevant kompetanse, og erfaring fra praksisfeltet (jf.studietilsynsforskriften § 2-3. (7))

Merk: I studieprogram som har praksis, forutsettes det at faglig ledelse og fagmiljøene sørger for systematisk og jevnlig kontakt med praksisfeltet, slik at utdanningene og fagmiljøenes egen praksiserfaring er relevant, oppdatert og i takt med utviklingen i praksisfeltet. Dette er en forutsetning for å sikre at praksis bidrar til at studentene oppnår det forventede læringsutbyttet, at det forventede læringsutbyttet er relevant med en tilstrekkelig bevissthet om standarden i praksisfeltet, og for å bidra til å sikre studentene kvalitet i praksisdelen av studieprogrammet.

- Gi en vurdering av den erfaringen og kunnskapen fagmiljøet har fra praksisfeltet, og beskriv hvordan denne kunnskapen skal holdes oppdatert.
<skriv her>
- Gi en vurdering av hvilken systematisk og jevnlig kontakt som skal finne sted mellom fagmiljøet og praksisveilederne ved praksisinstitusjonen.
<skriv her>
- Gi en vurdering av hvilke krav som skal stilles til praksisveiledernes kompetanse og erfaring fra praksisfeltet, og beskriv hvordan det kontinuerlig skal sikres at praksisveiledernes kompetanse er relevant for studieprogrammet. Relevant kompetanse omfatter både veiledningskompetanse og relevant faglig kunnskap.

<skriv her>

Særskilte forhold

- Hvis utdanningen er rammeplanstyrt, beskriv hvordan rammeplanen og ev. nasjonale retningslinjer er oppfylt i studieprogrammet (læringsutbytte, emnegrupper, oppbygging, fordypning, opptakskrav mv.)
<skriv her>

- Autoriserings- og sertifiseringskrav: hvis relevant, beskriv hvordan autorisasjon, lisens, eller sertifisering skal oppnås og hvem som er sertifiserings-/autoriseringsmyndighet. Gjør også rede for den kontakten fakultetet har hatt med slik myndighet for å sikre at påkrevde forhold for det omsøkte studieprogrammet er ivaretatt.

<skriv her>

- Annet

<skriv her>

Andre forhold

- Gjør rede for eventuelle andre forhold fakultetet mener har betydning for akkreditering av studieprogrammet.

<skriv her>

Særskilte krav til mastergradsstudier (gitt av Kunnskapsdepartementet)

18. Mastergradsstudiet skal være definert og avgrenset og ha tilstrekkelig faglig bredde (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (1))

Merk: I [rundskriv F-03-16](#) utdyper Kunnskapsdepartementet hensikten med kravene. I NOKUTs [Veiledning om akkreditering av studietilbud \(mai 2017\)](#) gis mer utførlig veiledning om hvordan kravene kan dokumenteres.

- Beskriv hvilke fag, disipliner og kunnskapsområder som masterprogrammet omfatter.

<skriv her>

- Gi en begrunnelse for at masterprogrammet er tilstrekkelig bredt og er forankret i et bredt nok fagmiljø.

<skriv her>

<p>19. Mastergradsstudiet skal ha et bredt og stabilt fagmiljø som består av tilstrekkelig antall ansatte med høy faglig kompetanse innenfor utdanning, forskning eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid innenfor studieprogrammet. Fagmiljøet skal dekke de fag og emner som studieprogrammet består av. De ansatte i fagmiljøet skal ha relevant kompetanse (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (2)).</p>
<p><i>Merk: Hva som vurderes som tilstrekkelig høy og relevant kompetanse vil variere mellom ulike studieprogram, se mer i NOKUTs veiledning.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gi en begrunnelse for at fagmiljøet er bredt og stabilt. <skriv her> • Gi en begrunnelse for at fagmiljøet har høy faglig kompetanse, og relevant kompetanse for det omsøkte masterprogrammet. <skriv her>
<p>20. Fagmiljøet skal kunne vise til dokumenterte resultater på høyt nivå og resultater fra samarbeid med andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt. Institusjonens vurderinger skal dokumenteres slik at NOKUT kan bruke dem i arbeidet sitt (jf. studiekvalitetsforskriften § 3-2 (3)).</p>
<p><i>Merk: Hva som regnes som et høyt nivå vurderes ut ifra hva som regnes for å være et høyt nivå i fagfeltet nasjonalt og internasjonalt (f.eks. publiseringsomfang, publikasjonspoeng, siteringsindeks osv.). Det som skal beskrives er altså ikke kun de resultater fagmiljøet har fra egen institusjon, men også resultater fra forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid i samarbeid med andre fagmiljøer nasjonalt og internasjonalt.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gi en vurdering av at fagmiljøet har forskningsresultater på høyt nivå. <skriv her> • Gi en beskrivelse av resultater fra forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid i samarbeid med andre fagmiljøer, nasjonalt og internasjonalt. <skriv her>

Vedlegg som skal følge den utfylte søknadsmalen:

1. Studieplan (obligatorisk)
2. Tabell 1: dokumentasjon av sammenhengen mellom NKR og studieprogrammets læringsutbyttebeskrivelse (obligatorisk)
3. Tabell 2: arbeidsomfang (valgfri)
4. Tabell 3: dokumentasjon av hvordan programmets emner bidrar til oppfyllelse av studieprogrammets læringsutbytte (valgfri)

5. Tabell 4: utdanningsfaglig kompetanse (valgfri)
6. Tabell 5: fagmiljøet som bidrar med minst 0,1 årsverk i studiet (obligatorisk)
7. Tabell 6: fagmiljøet som bidrar med minst 0,1 årsverk i studiet (obligatorisk)
8. Utvekslingsavtale(r) (obligatorisk)

Tabell 1: Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk og studieprogrammets læringsutbytte

Bachelorprogram:

Kunnskaper (K), Ferdigheter (F) og Generell kompetanse (G)		
NKR Kandidaten:		Bachelor i Ledelse, innovasjon og marked Kandidaten skal gis:
K1	har bred kunnskap om sentrale temaer, teorier, problemstillinger, prosesser, verktøy og metoder innenfor fagområdet	- bred og oppdatert kunnskap om emner som personalledelse, organisasjonsteori, arbeidspsykologi og HRM, dvs. ledelsesemner. -bred og oppdatert kunnskap om kreativitet, innovasjon, bedriftsutvikling, intraprenørskap og entreprenørskap. -bred og oppdatert kunnskap om markedsføring og markedsføringsteorier, som servise-markedsføring, digital markedsføring og forbrukeratferd.
K2	kjenner til forsknings- og utviklingsarbeid innenfor fagområdet	-kunnskap om hvordan strategier utvikles, hvordan virksomheter organiseres og ledes, og hvordan virksomheter kan bidra til å styrke den forsyningskjede de er en del av, blant annet ved hjelp av lean.
K3	kan oppdatere sin kunnskap innenfor fagområdet	-grunnleggende kunnskaper i ex phil, anvendt metode og, internasjonal politikk for å kunne identifisere utfordringer og trender, for dermed å kunne iverksette fornuftige tiltak som kan redusere skader eller sikre fremgang.
K4	har kunnskap om fagområdets historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet	-kunnskap om fagområdenes historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet.

F1	kan anvende faglig kunnskap og relevante resultater fra forsknings- og utviklingsarbeid på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg	-gjennom teoretisk forståelse for ledelse, innovasjon og markedsføring, samt kompetanse i samfunnsvitenskapelige metoder, innhente og analysere informasjon om et bredt spekter av problemstillinger, og ut fra dette skrive rapporter og prosjektoppgaver.
F2	kan reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning	-anvende kunnskap relatert til ledelse, innovasjon og markedsføring på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg ved ulike utfordringer.
F3	kan finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille dette slik at det belyser en problemstilling	-gjennomføre innovasjonsprosesser, utvikle markedsføringsstrategier, utforme og styre prosjekter og lede medarbeidere. -bruke økonomiske styringsverktøy og analysere regnskap.
F4	kan beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer	-beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer.
G1	har innsikt i relevante fag og yrkesetiske problemstillinger	-planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og som deltaker i en gruppe, og gjøre selvstendige vurderinger av organisatoriske og markedsrelaterte problemstillinger, og slik sett bidra til utvikling av virksomheter.
G2	kan planlegge og gjennomføre varierte arbeidsoppgaver og prosjekter som strekker seg over tid, alene og som deltaker i en gruppe, og i tråd med etiske krav og retningslinjer	-gjøre kritiske refleksjoner rundt hvilken betydning ledelses-, innovasjons- og markedsføringsfaget har for virksomheter og samfunnet.
G3	kan formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig, muntlig og gjennom andre relevante uttrykksformer	-formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig.
G4	kan utveksle synspunkter og erfaringer med andre med bakgrunn innenfor fagområdet og gjennom dette bidra til utvikling av god praksis	-på bakgrunn av kjennskap til de ulike fagområdene ledelse, innovasjon og markedsføring kunne utveksle synspunkter og erfaringer som kan anvendes i praksis
G5	kjenner til nytenking og innovasjonsprosesser	-kunne tenke kreative tanker og anvende innovasjonsprosesser til å få fra nye produkter, produksjonsmåter eller finne løsninger på problem

Tabell 2: Forventet arbeidsomfang for studentene

Emne/modul/etc. eller semester	Antall studiepoeng	Tilrettelagt undervisning/læringsvideoer (antall timer)	Selvstudium (antall timer)	Eksamens- forberedelse webinarer (antall timer)	Veiledning/ Oppgaveløsning webinarer (antall timer)	Konferanse med faglærer webinarer (antall timer)	Antall timer totalt
BED-1007NETT Matematikk for økonomer	10	36	190	34	5	5	270
BED-1013NETT Bedrifts- økonomisk analyse	10	36	200	34	5	10	285
Bed-1004Nett Markedsføring	10	36	190	34	5	5	270
FIL-0702 Ex phil (nettvariant)	10	36	190	34	5	5	270
SOK-1002NETT Mikroøkonomi	10	36	190	34	5	10	275
BED-1002NETT Grunn- leggende regnskap og analyse	10	36	200	34	5	10	285
Sum timer 1. år	60	216	1160	204	30	40	1650
BED-2029NETT Organisasjons-teori og ledelse	10	36	190	34	5	5	270
BED-2020NETT Investering og Finansiering	10	36	190	34	5	10	275
BED2019NETT Driftsregnskap og budsjettering	10	36	190	34	5	5	270
SOK-1010NETT Makroøkonomisk	10	36	200	34	5	5	280

analyse og økonomisk politikken							
BED-2011NETT Samfunnsvitenskapelig metode og statistikk	10	36	190	34	5	10	275
BED-2003NETT Foretaksstrategi	10	36	200	34	5	5	28
Sum timer 2. år	60	216	1160	204	30	40	1650
BED-2061NETT Rekruttering og arbeidsrett HRM	10	36	190	34	5	5	280
BED-2034NETT Org. psykologi	10	36	190	34	5	5	280
BED-xxxx Strategiske anskaffelser	10	36	200	34	5	5	290
BED2015NETT Komersialisering	10	36	190	34	5	10	285
BED-2048NETT Kontraktsrett	10	36	190	34	5	5	280
BED-2036NETT Praktisk bedriftsutvikling	10	36	200	34	5	10	295
	60	216	1160	204	30	40	1650

Tabellen er et eksempel på hvordan det kan se ut, og kan tilpasses fritt slik at den gjenspeiler det enkelte studieprogram på best mulig måte (eksempelvis ved å sette inn ekstra kategorier eller kolonner). I tabellen skal det anslås forventet arbeidsomfang. Gi anslag per emne/modul/etc. eller semester og summer per studieår.

Tabell 3: Studieprogrammets samlede læringsutbytte fordelt over studieprogrammets emner

Tabell 3 utgår da vi mener å ha fått frem den samme informasjonen gjennom teksten i søknaden samt i tabell 1.

Tabell 4: Utdanningsfaglig kompetanse

Fagperson	KPH <i>Kurs i universitets- eller høgskole- pedagogikk/ Pedagogisk basiskompetanse (PB)</i>	APU (Annen pedagogisk utdanning)	Kurs innen nettpedagogikk/ læringsfremmende digital teknologi	IFPU (Ingen formell pedagogisk utdanning)	Ønske/behov for oppdatering og videreutvikling
<i>Professor Young-Sook Lee</i>			x		
<i>Dosent Trond-Arne Borgersen</i>		x	x		
<i>Førsteamanuensis Andreas Mikkelsen</i>	Er i ferd med å avslutte PB		x		
<i>Førsteamanuensis Line Mathiesen</i>	Gjennomført		x		
<i>Førsteamanuensis Siri Ulfsdatter Søreng</i>	Gjennomført		x		
<i>Førsteamanuensis Gunnar Birkelund</i>		x	x		
<i>Førsteamanuensis Eva Jørgensen</i>		x	x		
<i>Førsteamanuensis Helene Moe</i>	Gjennomført		x		
<i>Førstelektor Kjell Ove Ernes</i>	Gjennomført		x		
<i>Førstelektor Ove Roy Scholberg</i>	Gjennomført		x		
<i>Universitetslektor Inge Berg Nilsen</i>	Gjennomført		x		
<i>Universitetslektor Jørund Greibrokk</i>	Gjennomført		x		
<i>Universitetslektor Terje Dallari Jacobsen</i>	<i>I planlegging av dette</i>			x	<i>Nyansatt/ja</i>
<i>Universitetslærer Egil Rasmussen</i>		x	x		
<i>Universitetslektor Malin Karlsen</i>				x	<i>Nyansatt/ja</i>

Universitetslektor Sara lisa Arnesen				x	Nyansatt/ja
--------------------------------------	--	--	--	---	-------------

Tabellen viser pedagogisk kompetanse til de av våre fast ansatte som er tiltenkt undervisning på LIM-bacheloren.

Fagmiljøets planlagte faglige bidrag i studieprogrammet

Tabell 5: fagmiljøet som bidrar med mer enn 0.1 årsverk i studieprogrammet

Tabellen skal gi en kvantitativ oversikt over fagmiljøet som skal knyttes til studieprogrammet det søkes akkreditering for. Innsatsen til de ansatte oppgis i årsverk i følgende form: et helt årsverk = 1,0, et halvt årsverk = 0,5 etc. Oppgi i kommentarfeltet timetallet for ett årsverk. Vennligst summer alle årsverk i det nederste feltet for kolonner 4-8. Ansatte som bidrar med mindre enn 0,1 årsverk skal føres opp i tabell 6 nedenfor.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Ansatte som bidrar faglig	Stillings- betegnelse ¹	Ansettelses- forhold ²	Faglige årsverk i studieprogrammet				Årsverk i andre studier oppgi studium og institusjonsnavn ⁴	Formell pedagogisk kompetanse ⁵	Undervisnings- /veilednings- område i studieprogrammet	Ekstern praksiserfaring ⁶	
			Total ³	U&V	FoU	Annet				Antall år	Årstall
Young-Sook Lee	Professor	H/ fast	0,6	0,3	0.3		Master i økonomi og administrasjon UiT	Ja	Markedsføring og kvalitative metoder		
Etty Nilsen	Professor		0.1	0.1	0.1		Høgskolen i Vestfold				
Trond arne Borgersen	Dosent	Ikke H/20%	0.2	0.2			Høgskolen i Østfold	ja	Samfunnsøkonomi Makro		
Andreas Mikkelsen	Førsteamanuensis	H/ fast	1	0,5	0,5			Ja	Investering, finansiering		
Line Mathisen	Førsteamanuensis	H/ fast	0,2	0,1	0.1		Prosjektledelse 30sp UiT	Ja	Marked, ledelse		
Siri Ulfsdatter Sjøreng	Førsteamanuensis	H/fast	0,4	0,2	0,2		Prosjektledelse 30sp UiT	Ja	Organisasjon, Ledelse		
Gunnar Birkelund	Førsteamanuensis	H/ fast	0,5	0,25	025		Master i økonomi og administrasjon UiT	Ja	Strategi og bedriftsøkonomi		
Eva Jørgensen	Førsteamanuensis	H/ fast	0,6	0,3	0,3		Master i økonomi og administrasjon UiT	Ja	Innovasjon, organisasjon		
Helene Moe	Førsteamanuensis	Ikke H/ fast/60%	0,6	0,5	0,1		Høgskolen Kristiania	Ja	Organisasjonpsykologi, rekruttering		
Kjell Ove Ernes	1.lektor	Ikke H/ fast/60%	0,6	0,5	0,1		Høgskolen Kristiania	Ja	Jus/Ledelse		
Ove Roy Scholberg	1.lektor		0.2	0.2			Høgskolen i telemark	Ja	Bedriftsøkonomi, investering, finans		
Inge Berg Nilsen	Universitetslektor	H/ fast	0,2	0,1	0,1			Ja	Metodefag og prosjektfag		
Jørund Greibrokk	Universitetslektor	H/ fast	0,5	0,4	0,1		Ass instituttleder	Nei	Samfunnsøkonomi Mikro		
Terje Dallari Jacobsen	Universitetslektor	H/ fast	1	0.8	0,2			Ja	Regnskapsfag		
Egil Rasmussen	Universitetslærer	H/fast	1	0.8	0.2				Bedriftsøkonomi analyse og regnskap		
Sara lisa Arnesen	Universitetslektor	H/ engasjement	1	0.8	0.2			Nei	Markedsføring		
Malin Karlsen	Universitetslektor	H/ engasjement	1	0.8	0.2			Ja	Metodefag og bedriftsøkonomi		

Ny stilling i Marked	? i prosess	H/ fast (erstatte engasjement over)								
Ny stilling i utlysning Bedriftsøkonomi	? i prosess	H/ fast 8erstatte engasjement over)								
Ny stilling i Metode /Jus	? snart i prosess	H/ fast						Nei	Bedriftsøkonomi	
SUM			9	7.05	1.95					

Aktuelle stillingsbetegnelser er beskrevet i FOR 2006-02-09 nr. 129: Forskrift om ansettelse og opprykk i undervisnings- og forskerstillinger, kap.1.

- 1) Angi om personene har hovedstilling ved UiT eller ikke, og om ansettelsesforholdet er fast, midlertidig eller som timelærer (f.eks. H/Fast, H/Midl, IkkeH/Time). Hvis timelærer har førstestillingskompetanse må dette angis i kommentarfeltet.
- 2) Med "totalt" menes her det totale årsverket (stillingsstørrelsen) som personen bidrar med i det omsøkte studieprogrammet. Dette skal så fordeles på hhv. U&V (Undervisning og veiledning), FoU (Forsknings- og utviklingsarbeid) og Annet (tekniske og administrative oppgaver av faglig karakter direkte knyttet til studieprogrammet). Innholdet i "Annet" kan om ønskelig spesifiseres i kommentarfeltet.
- 3) Oppgi antall årsverk i andre studier, presiser om det er ved UiT eller ved en annen institusjon.
- 4) Aktuelle kategorier er: PPU (praktisk-pedagogisk utdanning), KHP (kurs i universitets- eller høyskolepedagogikk), APU (annen pedagogisk utdanning, spesifiseres i kommentarfeltet) og IFPU (ingen formell pedagogisk utdanning).