

Innovare necesse est

Handlingsplan for innovasjon og entreprenørskap ved NT-fakultetet

Universitets- og høyskoleloven slår fast at institusjonene skal «bidra til innovasjon og verdiskapning basert på resultater fra forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid».

NT-fakultetet medvirker til innovasjon direkte gjennom kommersialisering av forskningsresultater fra ansatte og studenter og gjennom samarbeid med eksisterende virksomheter. Det betydeligste bidraget til innovasjon skjer imidlertid indirekte gjennom utdanning av kandidater, nyskapende forskning og gjennom utveksling av kunnskap med næringsliv, organisasjoner og offentlig sektor.

Konkrete tiltak vil utformes i jevnlige oppdateringer av handlingsplanen, og tiltakene vil inkluderes i virksomhetsplanen for NT-fakultetet fra og med 2021. Handlingsplanen til NT-fakultetet skal avstemmes mot den overordnede handlingsplanen til UiT.

Innovasjon og entreprenørskap	Tiltak
Kultur- og kompetansebygging i organisasjonen	<ul style="list-style-type: none">• Utvikle en verktøykasse for ansatte og studenter som er involvert i innovasjon og entreprenørskap.• Vektlegge innovasjon i rekrutteringsprosesser.• Styrke kompetansen på å finansiere samarbeidsprosjekter med næringslivet eksternt.
Incentiver for innovasjon og entreprenørskap	<ul style="list-style-type: none">• Vurdere meritteringskriterier slik at de inkluderer incentiver for innovasjon og entreprenørskap i tilstrekkelig grad.• Benytte innovasjonsstillinger som virkemiddel.
Samarbeid Norinova TTO	<ul style="list-style-type: none">• Synliggjøre tjenestene til Norinova internt.• Engasjere Norinova til opplæring i bruk av DOFI og patentering.
Regelverk og rettigheter	<ul style="list-style-type: none">• Bevisstgjøre ansatte på prinsipper, regelverk, rettigheter og støtteapparat knyttet opp mot innovasjon og entreprenørskap.• Gjøre avtalemaler og andre nøkkeldokumenter lett tilgjengelig for alle fagansatte.

Samarbeid med næringsliv	Tiltak
Kontakt med arbeids- og næringsliv	<ul style="list-style-type: none">• Delta i videreutvikling av aktuelle regionale møteplasser (f.eks. Peter F. Hjort-seminaret, karrieredagen, næringslivssummit, Arctic innovation week).• Møte bedrifter på deres hjemmebane.
Brukerstyrte prosjekter	<ul style="list-style-type: none">• Avklaring av rettigheter/avtaleverk i brukerstyrte prosjekter.

Nærings-ph.d.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivt markedsføre mulighetene internt og mot samarbeidspartnere.
Mobilitetsordninger	<ul style="list-style-type: none"> • Øke bruken av virkemidler for mobilitet mellom academia og næringsliv (næringslivsmentor, forsker til låns, gjensidige bi-stillinger (prof. II), nærings-ph.d., offentlig sektor-ph.d., osv.)

Innovasjon i offentlig sektor	Tiltak
Brukerinvolvering og samskaping	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke kjennskap til, og samarbeid med offentlige aktører i regionen.
Offentlig sektor-ph.d.	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivt markedsføre mulighetene internt og mot samarbeidspartnere.

Tjenesteinnovasjon og –design	Tiltak
Metodikkutvikling	<ul style="list-style-type: none"> • Stimulere til tverrfaglighet i metodikkutvikling.
Brukerinvolvering og samskaping	<ul style="list-style-type: none"> • Opprette møteplasser mellom UiT og tjenestetilbydere. • Synliggjøring av fagmiljø som jobber med tjenesteinnovasjon.

Likestilling og mangfold	Tiltak
Rollemodeller	<ul style="list-style-type: none"> • Identifisere rollemodeller fra hele mangfoldsspektret.
Innovasjonsstillinger	<ul style="list-style-type: none"> • Etterstrebe likestilling og mangfold for innovasjonsstillingene.
Kommunikasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Formidle suksesshistorier om innovatører og entreprenører fra hele mangfoldsspektret.

Studentinnovasjon- og entreprenørskap	Tiltak
Kapasitetsbygging	<ul style="list-style-type: none"> • Øke kjennskap om og støtte til å søke STUD-ENT- prosjekter.
Kultur og motivasjon: <i>«vi ønsker din ide»</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bruke ulike idékonkurranser til å bygge kultur og motivasjon (f.eks. Venture cup, idégenerator, Arctic Accelerator og Kupa Innostud) • Etablere og videreutvikle møteplasser (f.eks. Debutuka, karrieredager, hackatons, Makerspace).
Utdanningstilbud, entreprenørskapskurs ol.	<ul style="list-style-type: none"> • Utnytte High North Academy som en plattform for læring av 21st century skills. • Integrere kompetanse om innovasjon, entreprenørskap og tjenstedesign i utdanningsløpet. • Motivere studenter ved NT-fakultet til å benytte emner i innovasjon, entreprenørskap, prosjektledelse og økonomi ved våre søsterfakulteter (primært IVT og BFE).

Studentmobilitet, praksis	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere møteplasser mellom NT-fak og tjenestetilbydere. • Videreutvikle trainee-ordninger, internships, praksis, og samarbeid om Bachelor-, Master- og PhD-oppgaver.
----------------------------------	--

Synliggjøring av NT som et innovativt fakultet	Tiltak
Kommunikasjon utad	<ul style="list-style-type: none"> • Formidle fortellinger om fakultetets innovasjons- og entreprenøraktivitet - historiske og fremtidige - internt og eksternt. • Benytte bredt spektrum av kanaler og medier for å nå de forskjellige målgrupper.