

Fleksible utdanningstilbud 2020

Søknad

Introduksjon

Prosjekt-ID

Prosjektnummer Fleks-2020/10070

Prosjekttittel Økt konkurranseevne gjennom grønn omstilling 30sp

Skrivetilgang**Lesetilgang**

1. Institusjon

1.1. Søkerinstitusjon

1.1.1. Søkerinstitusjon

Søkerinstitusjon

UiT The Arctic University of Norway (NO-UiT)

Campus:

Uplassert (NO)

1.1.2 Ansvarlig enhet

Ansvarlig enhet: Handelshøgskolen/School of Business and Economics

1.1.3. Prosjektleder

Name: Greibrokk, Jørund

Tittel: Ass. instituttleder Handelshøgskolen

Epost: jorund.greibrokk@uit.no

Address:

Telefonnummer: 92207447

1.1.4 Samarbeidspartnere

Er det samarbeidspartnere med i prosjektet?

Ja

2.2 Samarbeidspartnere

Partnerinstitusjon**Partnerinstitusjon**

Institusjon: NO-Result (NO)

:

Kontaktperson: Larsen, Jelena N.

Tittel: Rådgiver

Epost: jelena.larsen@uit.no

Fax number:

Beskriv samarbeidet

RESULT

RESULT er det pedagogiske resurs-senteret ved UiT som jobber aktivt med å løfte det fagdidaktiske arbeidet ved all undervisning som skjer ved UiT. RESULT har det faglige ansvaret å sørge for at studiet som utvikles skal understøtte og struktureres ved bruk av læringsdesign (Persico & Pozzi, 2014). Læringsdesign som metode vil bl.a. kunne bidra til å systematisere arbeidet med å avdekke de reelle

behovene i arbeidslivet og spissformulere disse i emnebeskrivelsene. På emnenivå gjør metoden det mulig å jobbe systematisk med refleksjon og forankring av ulike pedagogiske teorier og tilnærminger som egner seg best for undervisning og læring på nett.

Med utgangpunkt i studentgruppens spesifikke særtrekk og egenskaper er målet å sikre samstemt undervisning (jfr. Biggs, 2014) og faglig relevans. I grove trekk kjennetegnes samstemt undervisning av at det er sammenheng mellom definerte læringsmål, faglig innhold og vurderingsformer. Med basis i læringsdesign vil vi også kunne avgjøre hvilke undervisningsmetoder som best understøtter studentenes læring og hvordan teknologien kan bidra til å oppfylle læringsmål.

Institutt for Arktisk og marin biologi (AMB)

AMB har et faglig sterkt og synlig bærekraftsmiljø som jobber aktivt med forskning- og undervisning relatert til FN's klimapanel og naturpanelet. Faggruppene er blant Norges fremste innen økologi og har flere prosjekter knyttet til miljøeffekter av næringsvirksomhet og bærekraftig utvikling. Faggruppene på AMB har også lang erfaring med co-design og brukerinvolvering. Prof. Vera Hausner ved AMB skal være ansvarlig for det faglige innholdet i første modulen Miljø og Bærekraft (10 ECTS) og AMB skal bidra til at co-design og brukerinvolvering blir sentrale elementer i studieutviklingen.

Handelshøgskolen ved UiT (HHT)

Handelshøgskolen har lang erfaring med nettbaserte studietilbud rettet mot dette studentsegmentet (referanseprosjekter: 30sp Prosjektledelse og MBA). 1.amanuensis Giovanna Bertella, 1.amanuensis Elin Merethe Oftedal og 1.amanuensis Andreas Mikkelsen skal være faglig ansvar for det faglige innholdet i modulene 2 og 3 (Bærekraftige forretningsmodeller og omstilling av bedriftens virksomhet mot bærekraft og Finans og grønt regnskap) og sørge for et godt strukturert og lettbrukelig design ved nettplattformen for studiet.

2. Prosjektinfo

2.1. Prosjektinformasjon

Sammendrag

Hovedmålet med prosjektet er å utvikle og prøvekjøre et fleksibelt, nettbasert, tverrfaglig og praksisorientert videreutdanningstilbud (lederutdanning) for grønn omstilling i egen bedrift. Det som er unikt med prosjektet er at vi utvikler tilbudet sammen med målgruppa, og bruker høyt profilerte fagfolk og praktikere til å bidra i utdanningsløpet.

Arbeidstittel på utdanningstilbudet: Økt konkurransekraft gjennom grønn omstilling

Nivå: Erfaringsbasert master/Master – Kan innpasses i en master eller erfaringsbasert master.

Omfang: 30sp, deltid over 1 år (50% progresjon)

Målgruppe: Bedriftsledere/mellomledere, norsk næringsliv

Kapasitet: ca. 200 studenter

Innhold:

Studieprogrammet/utdanningstilbudet som skal utvikles består av tre emner:

- 1) Miljø og Bærekraft (10 stp)
- 2) Sirkulærøkonomi og bærekraftige forretningsmodeller (10stp)
- 3) Bærekraftige investeringer og miljøregnskap (10 stp).

Målet med disse tre emnene er å bidra til grønn omstilling av norsk næringsliv ved å:

- øke bedriftens kunnskaper og bevissthet om behovet for grønn omstilling
- fremme bedriftens kapasitet for å gjennomføre grønn omstilling
- utvikle dokumentasjonsevne og synliggjøring av bærekraftsarbeidet ved bedriften.

Vi vil utvikle en modell for masterstudiet som er bærekraftig mtp videreføring av studiet etter prosjektperioden er over. Studiet vil være fleksibel, nettbasert og samtidig sikre god faglig og pedagogisk kvalitet. Det vil bli utarbeidet tilpassede lærings- og undervisningsaktiviteter for kommunikasjon, samhandling og samarbeid mellom undervisere og studenter, og mellom studenter. Sammen med RESULT vil vi planlegge, produsere og publisere video til ulike undervisningsformål med høyt faglig kvalitet.

Studentene vil få innsikt i globale miljøutredninger og de økologisk argumentene som ligger til grunn for FNs bærekraftsmål. De vil lære seg analyseverktøy for å forstå konsekvenser og muligheter for grønn omstilling og den betydning en slik omstilling kan ha for bedriftens virksomhet på kort og lang sikt. Studietilbudet (lederutdanningen) vil bygge kompetanse til å utvikle strategier for å gjennomføre grønn omstilling. Strategiene skal relateres til studentenes egen bedrift eller for en valgt industri. (se vedlegg Figur studiemodell)

Både innhold og arbeidskrav av utdanningstilbudet samskapes på tvers av faggrenser (se prosjektgruppe) og med en referansegruppe fra næringslivet (en "i.e. co-creation approach, ref). Tverrfaglighet er viktig for å skape troverdighet for og dybdekunnskap i studiet og co-creation approach er viktig for å sikre at studietilbudet treffer målgruppa optimalt både på det faglige innholdet og formidlingsmetodikk. Prosjektet er dermed delt i to faser: et års planleggingsfase og et års gjennomførings-og evalueringsfase. Budsjettet reflekterer behovet for å tilrettelegge for arbeidsmøter både med prosjektet og referansegruppa. Etter prosjektet skal studietilbudet bli integrert som en del av BFE sitt studietilbud.

Navn på emne, studieprogram eller kurs:	Bærekraftige investeringer og miljøregnskap 10 stp
Fagområde:	Economics
Studiepoeng (ECTS):	10,00

Navn på emne, studieprogram eller kurs:	Miljø & Bærekraft (10 stp)
Fagområde:	Ecology, Environmental Sciences

Studiepoeng (ECTS):	10,00
Navn på emne, studieprogram eller kurs:	Sirkulærøkonomi og bærekraftige forretningsmodeller 10 stp
Fagområde:	Economics
Studiepoeng (ECTS):	10,00

3. Prosjektbeskrivelse

3.1 Bakgrunn, behov og mål

3.1.2. Beskrivelse av prosjektet

Beskriv etterspørselen for studietilbudet

Vi er midt i en global omstilling til en bærekraftig bioøkonomi (IPCC, Parisavtalen 2015, EU dokument), hvor bærekraft er ikke bare nødvendig for å overleve som bedrift, men gir også ett konkurransefortrinn. Dette gjenspeiles i regjeringens ekspertutvalg for grønn konkurransekraft, som dokumenterte behovet for grønn omstilling og nødvendigheten av strategiprosesser. Til sammen elleve sektorer har samarbeidet på tvers av og innen bransjer og levert en samlet strategisk tenkning og en veikart mot 2050 med visjonen av høy verdiskaping og null utslipp (Grønn konkurransekraft 2016).

Co-creation approach til design av studietilbudet:

For å sikre at studietilbudet treffer målgruppa, har vi samlet en referansegruppe av relevante næringslivsaktører som har både uttalt seg om behovet for studiet og skal bidra til utvikling og evaluering av studietilbudet. Målene skal defineres sammen med interessentene (arbeidsgiverorganisasjoner, næringsforeninger, næringslivsmentorer, finansinstitusjoner og forsikringsbransjer). I tillegg skal vi koordinere oss med aktører innenfor offentlige anskaffelser som utvikler krav om miljøregnskap og ofte er på kundesiden hos mange bedrifter.

Uttalelser fra medlemmer i referansegruppen:

Kim N. Gabrielli, Administrerende direktør/ Executive Director UN Global Compact Norge/ Norway: "Dette er det stor etterspørsel etter..." Torunn Brånå, Fagansvarlig for grønn finans Komunalbanken AS: "Så interessant at dere ser behov for et masterprogram om omstilling på «executive»-nivå! Det tror jeg absolutt det kan være interesse for, ... jeg har sett flere spørreundersøkelser om barrierer i kommunenes klimaarbeid som peker på kompetanse som en av de viktigste barrierene,..."

Kjetil Kristensen, Leder Alta Næringsforening: "Tilbakemeldingene er at dette er et meget fint og etterlengtet tilbud/mulighet for næringslivet i regionen."

I tillegg, Kjetil Kristensen intervjuet fire næringsledere fra Finnmark: "Alta har et rikt næringsliv, med høy tetthet av gasslebedrifter. Det formelle kompetansenivået kunne likevel vært høyere og mange kunne ønske å heve sin formalkompetanse. Dette er ikke mulig å gjennomføre uten et fleksibelt tilbud. Det er mange bedrifter innen produksjon av tjenester og produkter som kan få et konkurransefortrinn gjennom kompetanse om grønn omstilling."

Revisorforeningen: "Investorer og andre interessenter krever bedre klimarelatert og annen bærekraftsrapportering av selskaper. I tillegg vil EUs revidering av NFRD i 2020 sannsynligvis bety skjerpede myndighetskrav fra 2021/2022. Alle virksomheter må være forberedt og tilpasse sin rapportering for å svare til kravene fra markeder og myndigheter."

Krav til bedriftene:

Bedrifter må i tiltakende grad oppfylle diverse miljøstandarder og søke diverse sertifiseringer for å nå opp i konkurransen med andre aktører. Disse standarder/sertifiseringer (ASC-standard, Miljømerkene: Svana og EU Ecolabel samt Ø-merket og Fairtrade) stiller ulike krav på måling og rapportering av klimaavtrykk.

Programmet skal gjøre bedriftsledere i stand til å velge de mest aktuelle sertifiseringer og oppfylle kravene en gjennom arbeidskrav på kurset. Det vil si at utdanningen vil både gi akademiske kunnskaper og bistå med praktiske utviklingsarbeid ved bedriftene for fremme av grønn omstilling.

Krav fra kunder og leverandører med dokumentasjonsbehov:

Dagens kunder og underleverandører, er mer bevisst med informasjonsbehov om bedriftens produkter. I stortingsmelding 25 (2018-2019) "Framtidas forbruker- grønn, smart og digital" beskrives forbrukerrettigheter og krav knyttet til bærekraftig forbruk (kap 13). Denne beskriver det mange bransjer opplever gjennom stadig flere kunder som krever dokumentasjon på at virksomheten agerer bærekraftig. For eksempel skal reiselivet inrette sin markedsføring inn mot utvalgte målgrupper ut fra prinsippet "High yield – low impact", dvs høy avkastning og lav miljøpåvirkning.

Krav fra studenter: Vi har gjennom undersøkelser av studenter på våre eksisterende videreutdanningsprogram godt dokumentert at studenter har behov for tids og stedsuavhengig utdanning som ikke har campus som læringsarena (Bertheussen, Bernt Arne; et.al.)

Beskriv mål og forventede resultater

Mål:

- inkludere miljøperspektivet i foretakets beslutningsstrategier
- å bevisstgjøre bedriftseiere/ledere deres rolle i markedet ut over det å skape en lønnsom bedrift.
- utvikle bedriftens evne til å tilfredsstille beviste kunders behov for å få mer informasjon/dokumentasjon om hva de kjøper
- utvikle bedriftens evne til korrekt og rask omstilling gjennom prosjekter- utvikle bedrifters evne til å utvikle langsiktige strategier for grønn omstilling

Resultat:

150-200 bedriftsledere per år i omstillingsprosess med sine bedrifter mot økt konkurranseevne i en grønnere hverdag.

Hva er unikt med vårt tilbud:

1) Vi har sterk fokus på økologiske perspektiver. Vi tror dette forsterker motivet for endring til noe mer enn fortjenestemotivet. Vi tror også dette vil forsterke bedriftenes kompetanse til å jobbe fremtidsrettet og kreativt i forhold til målet om konkurransekraft i et grønt skifte. Vi tror det vil øke effekten av utdanningen også på lang sikt.

2) Vi etablerer og bruker en referansegruppe aktivt i utvikling av studietilbudet, både i forhold til innholdet og læringsdesinet. Med andre ord, målgruppa skal involveres allerede i plangleggingsfasen av studiet (co-creation approach)

3) Masterutdanning som er fleksibel (nettbasert), og dermed kan nå en studentgruppe som ikke ellers kunne ta utdanningen

4) Vi vil særlig tilrettelegge for studentaktive og prosjekt-/teambaserte læringsprosesser, da får bedriften utviklet strategier og dokumentert aktiviteter (PBL).

Våre fortrinn:

1) Sterke fagmiljø med lang erfaring på nettbasert undervisning. Vi har utarbeidet flere EVU-program med samme type studentgrupper (studenten er i arbeid/campus-undervisning uaktuelt/har høyere utdanning fra før) der læringsdesignet er rettet inn mot denne studentgruppen. Spesielt vil vi benytte programmet 30sp Prosjektledelse som støtte-mal for utvikling av læringsdesignet. Vi ser at prosjekt som arbeidsform er relevant i tillegg til at det dette programmet siste året (2019) har vært i lang og dyp prosess på hensiktsmessig læringsdesign for en helt analog studentgruppe. Dette er utviklet i samarbeid med RESULT. EVU programmene har i dag ca 1000 aktive studenter.

2) Vi har undersøkt behovet for tilbudet før vi satt i gang med planleggingen og fakultetet har en plan på hvordan studiet skal leve etter prosjekteperioden

3) Fakultetet har allerede ansatt næringslivsmentorer som vil bidra i programutviklingen gjennom deltakelse i referansegruppen og undervisningen.

4) Handelshøgskolen (HHT) er medlem av Fleksibel utdanning Norge (FuN) og internasjonalt nettverk på online-learning (Nordic Network for flexible, open and online education (NordFlexOn) og International concil for open and Distance education (ICDE).

5) Har etablert forskningsaktiviteter på fleksible/nettbaserte utdanninger med fokus på målgruppa, foreløpig en publisering, men vi ser for oss flere publiseringer.

6) Har pågående forskningsprosjekter sammen med blant annet RESULT der målet er å avdekke hvilke aktiviteter, i nettbaserte utdanninger, er det som virker effektivt på læring (søknad til NFR).

Tentativt innhold og læringsutbyttebeskrivelser på emner vi har til hensikt å utvikle gjennom en Co-creation approach

Emne 1) Miljø & Bærekraft (10 stp)

Emnet omhandler årsaker og konsekvenser av de globale miljøendringene og de internasjonale miljøavtalene som legges til grunn for å stanse tap av natur og redusere klimautslipp. Studentene vil lære de mest sentrale begrepene for bærekraftig utvikling og hvilke tiltak som kan implementeres for å oppnå en grønn omstilling. Etter bestått emne har studentene følgende læringsutbytte:

Kunnskaper Studenter vil få kunnskap om:

- Hva FN's naturpanel og klimapanel er de viktigste miljøendringene på globalt nivå?
- Hva er årsakene til disse miljøendringene og hvordan kan vi redusere vårt globale miljøavtrykk?
- Hva er konsekvensene av de globale miljøendringene for naturen, økosystemtjenester og samfunn?
- Hva er de viktigste målsetningene og tiltakene for å stanse tap av natur og redusere klimautslipp i internasjonale miljøavtaler (e.g. Parisavtalen, FN's bærekraftsmål, Aichi targets and Post 2020 rammeverket i biodiversitetskonvensjonen)
- Hvilke bærekraftstrategier og veikart kan redusere klimautslipp og tap av natur i Norge (e.g. bærekraftige veikart for hver sektor og Klimakur 2030)?

Ferdigheter Studenter vil lære å:

- Analysere globalt miljøavtrykk for ulike land og industrier
- Bruke Klimakur 2030 rapporten for å finne løsninger for reduksjon av klimagassutslipp fra din valgte industri (spesifikke industrier)
- Utvikle bærekraftstrategier og veikart for FN's bærekraftsmål for din valgte industri (en spesifikk industri)

- Framtidsanalyser for å evaluere tilpasning til fremtidige klimaendringer og alternative muligheter for grønn omstilling

Kompetanse Etter kurset vil studenter kunne:

- Reflektere over betydningen av miljøendringer og grønn omstilling for næringslivet
- Kunne diskutere konsepter knyttet til globale miljøendringer og bærekraftig utvikling
- Kunne finne relevant informasjon og lage bærekraftstrategier for næringslivet

Emne 2) Sirkulærøkonomi og bærekraftige forretningsmodeller (10 stp)

Emnet presenterer sentrale begreper, modeller og tilnærminger relevant ift. sirkulærøkonomi og bærekraft. Fokus er på bedrifter, bærekraftige forretningsmodeller og innovasjon. Etter bestått emne har studentene følgende læringsutbytte:

Kunnskaper Studenter vil få kunnskap om:

- hva menes med sirkulærøkonomi og bærekraft, generelt og ift bedrifter,
- hva menes med bærekraftig verdi og interessentanalyse,
- utfordringen med å skape miljømessig, økonomisk og sosial bærekraft
- hva menes med forretningsmodell,
- hvordan bærekraft kan integreres i forretningsmodeller (bærekraftige forretningsmodeller),
- hvordan innovasjon kan bidra til sirkulærøkonomi og bærekraft.

Ferdigheter Studenter vil lære å:

- analysere og forholde seg kritisk til ulike strategier og tiltak relevante ift sirkulærøkonomi og bærekraft,
- bruke forretningsmodeller-basert verktøy for å analysere/planlegge strategier og tiltak relevant ift bærekraft (Canvas, SBM arketyper, samskaping av bærekraft verdi),
- futures scenarios metode for å utforske og evaluere mulige alternative grønne omstillinger,
- forhold seg til grønne sertifiserings- og finansieringsordninger i Norge.

Kompetanse Etter kurset vil studenter kunne:

- reflektere kritisk ift betydning og utfordringer av sirkulærøkonomi og bærekraft for bedrifter,
- identifisere og vurdere muligheter for å øke bærekraft av bedrifter,
- ha oversikt over relevante verktøyer, informasjons- og kunnskapskilder.

Emne 3) Bærekraftige investeringer og miljøregnskap (10 stp)

Emnet skal gi en innføring i den historiske utviklingen av CSR og prinsipper for bærekraftige investeringer (SRI), dette inkluderer en innsikt i miljø, sosiale og governancefaktorer (ESG) og hvordan man kan integrere faktorene i investeringsbeslutningen. Emnet gir videre en innsikt i miljøregnskap og miljømessig rapportering.

Etter bestått emne har studentene følgende læringsutbytte:

- Kunnskaper Studenter vil få kunnskap om:
- Kjenne til FNs bærekraftsmål og deres kobling til bærekraftig finans
- Kjenne til den historiske utviklingen av bedriftens samfunnsansvar og bærekraftige investeringer
- Kjennskap til prising av eksternaliteter (CO2-kvoter m.m.)
- Kjenne til grønne investeringer
- Ha kjennskap til prinsipper for multiappel rapportering (miljøregnskap)

Ferdigheter Studenter vil lære å:

- Kunne analysere bedriftens/industriens sensitivitet til bærekrafts risiko ved hjelp av ESG faktorer.
- Kunne beregne bedriftens justerte avkastningskrav med hensyn til bærekrafts risiko.
- Identifisere variabler som er aktuelle i bedriftens miljøregnskap.
- Utlede førende indikatorer fra miljøregnskapet til bruk i den daglige driften av selskapet.

Kompetanse Etter kurset vil studenter kunne:

- Bedømme hvorvidt bedriften tar hensyn til risikofaktorer for bærekraft, herunder klimarisiko, i investeringsbeslutninger og praktisering av forretningsmodell.

- Utvikle bedriftens miljøregnskap
- Ha oversikt over relevante informasjonskilder for bærekraftige investeringer.

Arbeidsmetodikk:

I det nettbaserte masterstudiet vil vi særlig tilrettelegge for studentaktiv læring ved ta i bruk prosjektbasert læring (PBL) som undervisnings- og læringsmetoden (Surif et al. ,2013). Metoden egner seg godt for selv-regulerende læring, og stimulerer studentene til kritisk og kreativ tenkning, samarbeid og kommunikasjon. Gjennom en problem-løsnings prosess vil studentene bl.a. være motiverte å lære nye konsepter og ideer. Studentene vil tilegne seg kompetanse, kunnskap og ferdigheter som trengs når de skal senere løse de reelle utfordringer i arbeidslivet.

Eksterne aktører:

Ved å involvere mange og bredt sammensatte eksterne aktører som gjester i utdanningen vil studentene få eksempler (case) på etablert og vellykket praksis slik at de kan skape koblinger mellom teori og praksis. dette gjør dem bedre i stand til å utforme sine egne strategier i egen virksomhet. Vi planlegger å ha flere eksterne aktører som bidragsyttere i hvert emne. Her er noen eksempler på aktører vi ønsker å invitere:

- Nysnø klimainvesteringer A/s
- ENOVA
- Miljøteknologiordningen, Innovasjon Norge
- Cicero (FN klimapanel og klimafinans)
- Miljødirektoratet (FN's naturpanel, e.g. Ivar Baste (IPBES globale ekspertgruppe)
- Arges AS og flere andre bedrifter som har kommet langt i forhold til sirkulærøkonomisk tenkning og aktiviteter
- Klima og miljøminister
- MO-industripark

M.fl.

Beskriv hvordan prosjektet skal gjennomføres (hvilke aktiviteter det omfatter):

Prosjektet omfatter to faser:

- 1) Utvikling av utdanningstilbudet (august 2020-august 2021)
- 2) Drift, implementering og evaluering av utdanningstilbudet (august 2021 - juni 2022)

Utviklingsfasen høst 2020 - høst 2021.

Programmet utvikles ferdig sammen med referansegruppa og klargjøres til utlysning vår 2021.

Mer spesifikt:

- program/emnebeskrivelser presiseres med best mulig innhold
- arbeidsmetodikk utvikles i forhold til formidling og arbeidskrav
- i samarbeid med RESULT sikrer vi at det er samtemming mellom læringsutbyttebeskrivelsene, undervisnings- og læringsaktiviteter og vurderingsformene. Sikre høy kvalitet på multimedial produksjon av innhold, slik at dette har en høy gjenbruksverdi.

Driftsfasen 1) høst 2021 - vår 2022

Gjennomfører undervisning og vurdering. Evalueringer på flere nivå underveis i begge semester og sluttevaluering, f.eks faginnhold, læringsdesign, studenttilfredshet og forelesere m.m.

Driftsfase 2) etter opphør av DIKU finansiering.

Programmet evalueres og behovsvurderes i forhold til prolongering som et nettbasert videreutdanningstilbud. Dersom evalueringen/behovsvurderingen tilsier det, lyses programmet ut på nytt. Vi ser det som svært sannsynlig at tilbudet vil lyses ut noen år, da vi foreløpig har avdekket at behovet for en fleksibel videreutdanning på dette området er stort.

Referanser:

Persico, D. and Pozzi, F. (2014), «Informing learning design with learning analytics to improve teacher inquiry.» British Journal of Educational Technology, 46, 2, 230-248.

Biggs, J. (2014), «Constructive alignment in university teaching.» HERDSA Review of Higher Education, Vol. I www.herdsa.org.au/herdsa-review-higher-education-vol-1/5-22

Bertheussen, Bernt Arne; et.al. Høyere utdanning i omstilling: erfaringer med nettstudier i økonomi og ledelse. Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse 2019; Volum 22 (3). ISSN 1500-0788.s 46 – 52).

Surif, J., Ibrahim, N. H. and Mokhtar, M. (2013), «Implementation of Problem Based Learning in Higher Education Institutions and Its Impact on Students' Learning». PBL Accross Cultures, Aalborg Universitetsforslag, 2013,p.66-73

ACCOMPLISSH EU H2020 project no.69347 (https://docs.wixstatic.com/ugd/35d470_3136df3c786149e2ab78027fb0cc33f1.pdf)

CV Jelena N. Larsen lenke: https://uit.no/ub/ansatte/person?p_document_id=50526

3.2 Fremdriftsplan

Prosjektets varighet 09/2020 - 06/2022

Fremdriftsplan

Aktiviteter	Start år	Start måned	Slutt år	Slutt måned
Skisse av program og emner - til godkjenning Fakultet og UiT styret	2020	aug	2020	okt
Kick-off møte,kombinert med stakeholder møte (referansegruppe)	2020	sep	2020	okt
Midtveis møte (prosjektgruppe, styregruppe)	2020	nov	2020	des
Ferdigstilling av kursinnhold med stakeholder møte (referansegruppe)	2021	feb	2021	mar
Publisering av kurs, rekruttering av studenter	2021	mar	2021	jun
Start av første kull, kickoff 2	2021	aug	2022	jun
Mittveisevaluering, prosjektgruppe, feedback fra stud	2021	des	2021	des
Sluttevaluering, prosjektgruppe, studenter, stakeholdere, videreutvikling av kurset	2022	jun	2022	jun

3.3. Resultater

3.3. Resultater

Hvordan skal resultatene av prosjektet følges opp etter prosjektperioden?

1. Resultat: nettbasert program som skal kjøres årlig via UiT sin plattform med omfang av 200 antall studenter per år.

2. Sammendrag av alle gjennomførte arbeidskrav (gjennomførte praktiske bærekraftprosjekter i næringslivet) skal bli publisert kursets nettside, og fungerer som en database for næringslivet og samfunnet.

3. UiT skal aktivt rekruttere studenter til kurset gjennom en næringslivsmentorer, arbeidslivsorganisasjoner, bærekraftsorganisasjoner og tidligere kursdeltakere.

3.4. Prosjektorganisasjon

3.4. Prosjektorganisasjon

Beskriv prosjektorganisasjonen (prosjektgruppe, styringsgruppe, referansegruppe e.l.)

Prosjektgruppe:

Assisterende instituttleder ved HHT (Jørund Greibrokk),
Instituttleder AMB (Dr. Elina Halttunen)
Dr. Giovanna ? (HHT)
Dr. Andreas Mikkelsen (HHT)
Jelena Larsen (Result)
Prof i bærekraft Vera Helene Hausner (AMB)
Inka økonomi, bærekraft (master student, AMB)

Styringsgruppe:

Kathrine Tveiterås, Dekan BFE
Bjørn-Petter Finstad, prodekan for utdanning (BFE)
Øystein Lund Leder RESULT
Bærekraftspiloter (Studentrepresentanter)

Referansegruppe:

Kim N. Gabrielli, Administrerende direktør/ Executive Director UN Global Compact Norge/ Norway, NHO
Torunn Brånå, Fagansvarlig for grønn finans, Kommunalbanken AS
Næringslivsmentor ved Handelshøgskolen UiT, Adm. direktør i Arges AS Bjørnar Bull
Kjetil Kristensen, Leder Alta Næringsforening
Per Fauchald, flaggskipsleder for miljøkonsekvenser av næringsvirksomhet i nord (MIKON),
Framsenteret
Jens-Harald Jenssen Direktør Serit Eltele AS
Edel Elvevoll, leder bærekraft, UiT
Framtidige studenter fra næringslivet

Beskriv hvordan prosjektet er forankret i institutt- eller fakultetsledelsen

Godt forankret:

instituttledere ved HHT, AMB
dekanen ved BFE
pro-dekanen for utdanning ved BFE

4. Budsjett

4.1 Budsjett

NOK - Norwegian kroner	Budsjett 2020 (for midler fra Diku)	Budsjett 2021 (for midler fra Diku)	Budsjett 2022 (for midler fra Diku)	Beløp søkt om fra Diku	Egenfinansiering	Totalbudsjett
Personalkostnader og indirekte kostnader						
Personalkostnader	250 000	662 500	662 500	1 575 000	315 000	1 890 000
Indirekte kostnader	125 000	317 250	317 250	759 500	152 000	911 500
SUM - Personalkostnader og indirekte kostnader	375 000	979 750	979 750	2 334 500	467 000	2 801 500
Andre kostnader						
Utstyr	0	30 000	0	30 000	6 000	36 000
Innkjøp av tjenester	0	0	0	0	0	0
Andre driftskostnader	30 000	50 000	40 000	120 000	26 000	146 000
SUM - Andre kostnader	30 000	80 000	40 000	150 000	32 000	182 000
SUM - Total	405 000	1 059 750	1 019 750	2 484 500	499 000	2 983 500

Spesifikasjon av planlagte kostnader

Personalkostnader/timekostnader grunnlag er basert på TDI-modellen:

Grunnlag årslønn: Professor årsverk = 950.000,- og 1.amanuensis årsverk 850.000,-

IK for 1. amanuensis og professor = 423.000 per årsverk

Timesats for leverte interntimer og RESULT-timer settes til 1050,- per time inkludert IK

Årsverknormeringen er 1300 timer.

Høst 2020 og noe på vår 2021 Utviklingskostnader:

Tid brukt av interne ansatte og til ansatt fra RESULT til utvikling av emnebeskrivelser læringsdesing, deltakelse i prosjektgruppe, styringsgruppe, møter og koordinering av referansegruppe.

Produksjon av videomoduler etc

Diverse koordineringsmøter med interessenter

- Tid brukt av RESULT i utvikling/planleggingen. Her inngår også tid i studio (videoproduksjoner) ca 200 timer = 210.000.

- Tid brukt av interne fagpersoner (emneansvarlige) på fakultetet ca 300 timer = 315.000,- (dette er egenfinansiering, se nederst)

Kick Off stakeholders: budsjettet under andre kostnader

Kick Off studiestart:

Studiestart med faglig og sosialt innhold (deltakere emneansvarlige, studenter og næringslivsmentorer) 15 timer interne = CA 15.000 og ca 50.000 i sosialt arrangement (mat) for å danne god ramme for arbeids/kollokviegrupper, rolle- og forventningsavklaringer etc. Til sammen ca. 75.000,-

Kostnader emneansvar og drift av emner:

Høst 2021 og vår 2022 (2 stk 1.aman og 1 stk professor) Likt fordelt på høst og vår.

10sp økologi 0.5 årsverk professor (950.000 + 423.000) x 05 = 686.500

10sp bedriftsøkonomi 0.5 årsverk 1.amanuensis (850+423) x 05 = 636.500

10 finans og regnskap 0.5 årsverk 1.amanuensis (850+423) x 05 = 636.500

Sum 1.959.500 herav er 634,5 er indirekte kostnad

Evaluerings:

Vi vil sette av tid til underveis- og slutt evaluering dette i samarbeid med referansegruppen. Her vil enkelte reise-/lunsjkostnader kunne inkluderes for eksterne representanter) ca 100.000,- til reise/kost dekning av eksterne ressurspersoner og ca 152.000 av egenfinansiering (se nederst)

Totalt 252.000,-

Utstyr:

Enkelte av emneansvarlige trenger å oppdatere sitt utstyr for videoopptak på kontor, budsjettert med 36.000,-

Andre kostnader:

Reise og bevertning til møter. 120.000,-

Egenfinansiering

Egenfinansiering utgjør totalt 499.000,-

Utviklingskostnader: Tid brukt av interne (faglig innhold og videoproduksjoner), dette kan gjenbrukes. Totalt ca. 300 timer a 1050,- time = 315.000,-

Evalueringskostnader: Programmet og de tre emner og skal ha midtveis og sluttevaluering. Vi må evaluere prosesser og resultater. Dette vil danne grunnlag for videreutvikling av program/emner og prosesser slik at kvalitetsforbedring i fremtidig drift av programmet sannsynliggjøres. Totalt ca. 145 timer a 1050,-time = 152.000,-

Utstyrskostnader: Vi dekker selv 6.000 av disse over interne budsjetter på instituttene

Driftskostnader Vi dekker selv 26.000 av disse over interne budsjetter på instituttene

TOTALT dekker vi 499.000 i egenfinansiering

5. Vedlegg

5.1. Vedlegg

Vedlegg

- * [Følgerev - Økt konkurranseevne gjennom grønn omstilling - DIKU 2019-20.docx](#)
- * [cv-mikkelsen.pdf](#)

- * [HAUSNERCV_teaching.pdf](#)
- * [1\) CV Elina Halttunen 2020 feb DIKU 1.pdf](#)
- * [CV Greibrokk januar 2020.docx](#)
- * [Figur Tentativ studie modell og kort om utviklingsplan \(1\).pdf](#)

5.2. Sjekkliste

Følgerebrev signert av institusjonens toppledelse er lagt ved