

## **Strategi for innovasjon og entreprenørskap ved NT-fakultetet (2020 – 2025)**

NT-fakultetet ønsker å bruke forskning og undervisning til å legge til rette for innovasjon og entreprenørskap. Gjennom forskning utvikles systematisk kunnskap om virkemidler og metoder for å stimulere til innovasjon og entreprenørskap. UiT styrer etter FNs bærekraftsmål, og dette skal påvirke både etiske veivalg og valg av forskningsfelt.

### **Visjon**

NT-fakultetet skal være en viktig bidragsyter til omstilling og bærekraftig innovasjon i nord ved å styrke den forskningsbaserte nyskapingen og verdiskapingen.

### **Målsetninger fram mot 2025**

**NT-fakultetet skal bidra til å styrke verdiskaping fra kunnskap og forskning i nordområdene ved å:**

- Øke innovasjon- og entreprenørskapsaktivitetene ved fakultetet.
- Styrke FoU-samarbeidet med næringslivet.
- Styrke NT-fakultetet sin rolle som samarbeidspartner for innovasjon i offentlig sektor.
- Styrke NT-fakultetet sin rolle som samarbeidspartner for tjenesteinnovasjon og tjenstedesign.
- Styrke mangfold og likestilling blant våre entreprenører.
- Utdanne studenter som kan bidra til innovasjon og entreprenørskap.
- Synliggjøre NT som et innovativt fakultet.
- Implementere innovasjon- og/eller entreprenørskapskompetanse i alle studieprogrammer som generisk kompetanse.

### **Evalueringskriterier/indikatorer**

- Økt antall innovasjoner, patenter og kommersialiseringsprosjekter.
- Økt antall prosjektforslag for eksterntfinansiert innovasjonsrettet forskning, inkludert kompetanse- og samarbeidsprosjekt og STUD-ENT.
- Økt finansiering fra næringsliv, økt antall nærings-PhD.
- Økt antall nyetableringer og spin-off bedrifter som har basis i NT-aktiviteter.