

Arbeidsdokument

HHTs 4-årige strategiske langtidsplan 2023-2026 og Handlingsplan 2023

HHTs satsningsområder er å videreutvikle attraktive utdanningstilbud innen økonomiske og administrative fagområder som er en drivkraft for næringslivet i nord

HHT skal

- Innen 2030 ha en internasjonal akkreditering (AACSB) av våre studieprogram
- Videreutvikle attraktive utdanningstilbud tilpasset nærings- og samfunnsliv, og bidra til utvikling av et bærekraftig og innovativt næringsliv i nord
- Fremme tverrfaglighet, samskapning og innovasjon
- Rekruttere og utruste studenter, ansatte og arbeidskraft til næringslivet som lærer hele livet
- Bidra til å nå UiT sine mål om eksterntfinansiert virksomhet ved å oppnå en finansieringsgrad på 15% innen 2030

Arbeid i henhold til UiTs overordnede strategi

Arktis og nordområdene: UiT skal være internasjonalt ledende på kunnskap og kompetanse om og for Arktis og nordområdene

| Ambisjoner Eallju | Strategisk langtidsplan BFE | Handlingsplan 2023 |
|---|--|--|
| Utvikle flere ledende fagmiljøer i front av den internasjonale kunnskapsutviklingen | Innovasjon og entreprenørskap i et bærekrafts- og nordlig perspektiv Styrke vår forskningsprofil innen bærekraftige forretningsmodeller som drivkraft for næringslivet i nord. Utvikle fakultetets posisjon og potensielle konkuransefortrinn med et tverrfaglig perspektiv på klima, bærekraft og næringsutvikling. | Utnytte mulig spin-off fra pågående eksternt finansierte prosjekt for å generere ytterligere eksternt finansierte prosjekt |
| Videreutvikle attraktive utdanningstilbud tilpasset nærings- og samfunnsliv i nord | Innen 2030 ha en internasjonal akkreditering (AACSB) på våre studieprogram. | Begynne selvevaluering i forhold AACSB sine kvalitetskriterier. |

| | | |
|---|---|--|
| | | |
| Styrke kompetanse om og for samiske og kvenske forhold | Inkludere samisk og kvenske forhold i forskning relatert til næringslivet i nord. | Søknad sent til RFF. |
| Være en pådriver for samarbeid i Arktis og nordområdene | Videreutvikle samarbeidet med næringslivet i nord gjennom gode og relevante utdanninger og forskning. | Interessentanalyse i forhold til selvevaluering av AACSB-krav. |

De store samfunnsutfordringene: UiT skal bidra til nyskapende, demokratiske og bærekraftige løsninger på store samfunnsutfordringer

| Ambisjoner Eallju | Strategisk langtidsplan BFE | Handlingsplan 2023 |
|---|--|---|
| Praktisere åpen vitenskap | I større grad ta i bruk internasjonale finansdatabaser for forskning innen økonomisk og sosial bærekraft. | Initiere samarbeid med andre Handelshøgskoler for finansiering og tilgang til slike databaser |
| Utvikle kunnskap, metoder og virkemidler som bidrar til å løse store samfunnsutfordringer | Utvikle undervisningsformer som er fleksible for regionalt næringsliv slik at næringsliv og bolyst i nord styrkes. | Kontinuerlig forbedringsarbeid på undervisningsformer i våre studieprogram. Være pilot i samarbeid med blant annet Result. |
| Fremme tverrfaglighet, samskaping og innovasjon | <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle utdanninger og perspektiver for bærekraft som ivaretar både natur- samfunn- og økonomiske aspekter, og som er relevante for utvikling av et bærekraftig næringsliv i nord • Bidra med kompetanse for å både kartlegge og utnytte kommersialiseringspotensialet i forskningsresultater på tvers av institutter og fakultet • Aktivt arbeide for en tettere integrering av fagmiljøer på NFH innen ressursøkonomi og ledelse • Utvikle utdanningstilbud innen grønn omstilling og bærekraft | <ul style="list-style-type: none"> • Bidra til videreutvikling av Ocean Leadership gjennom nettbaserte undervisningsformer på bachelornivå. <p>Bidra til utvikling av industriell master i samarbeid med IVT</p> <p>Bidra til utvikling av engelskspråklig emneportefølje på bachelornivå på fakultet som er unik (Arktis, bærekraft, business) og attraktiv for innreisende internasjonale studenter.</p> <p>Bidra til utvikling av emner på NFH/AMB innen bærekraft som kan inngå i campus- og eller nettbaserte</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>studieprogram på bachelornivå.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delta i forskningsgruppe for bærekraft på tvers av institutter ved BFE |
| Styrke kapasitet og omstillingsevne | Videreutvikle relevante og attraktive studietilbud for næringslivet i nord som bidrar til kapasitet og evne til omstilling | Videreutvikle bærekraftselementer i våre utdanninger |
| Talentutvikling og mangfold: UiT skal være et arnested for utvikling av studenter og ansattes kompetanse og talent, med mangfold som drivkraft og ressurs | | |
| Ambisjoner Eallju | Strategisk langtidsplan BFE | Handlingsplan 2023 |
| Utvikle, tiltrekke og beholde talenter | <ul style="list-style-type: none"> • Utvikle HHT til å bli en institusjon som fremmer både forskning, utdanning og formidling, og på den måten bli et attraktivt sted for både studenter og ansatte • Gjennom en AACSB akkreditering gjøre HHT attraktivt for internasjonale studenter og forskere | Begynne selvevaluering i forhold AACSB sine kvalitetskriterier. |
| Rekruttere og utruste studenter som lærer hele livet | <ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle fleksible utdanningstilbud som er relevante og attraktive for næringslivet i nord. | Kontinuerlig forbedringsarbeid av undervisningsmetoder og innhold i våre nettbaserte og samlingsbaserte studieprogram. |
| Prioritere kunnskapsutvikling og innovativ formidling som fremmer mangfold | | |
| Videreutvikle UiT sine arbeids- lærings- og studiemiljøer | <ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle pedagogiske og praktiske løsninger som fremmer fleksibel undervisning og utdanning på tvers av campus <p>Etablere et tettere samarbeid med Result på nett-pedagogikk og ITA for å utvikle løsninger som tilrettelegger for fleksible utdanninger, med mål om å være nasjonalt ledende på dette feltet og å bidra til</p> | Videreutvikling av studieprogram for eventuelt finne flere effektiviseringsgevinster på tvers av campuser |

| | | |
|--|--|--|
| | tilsvarende utvikling på andre institutter og fakultet ved UiT | |
|--|--|--|

Forhold spesifikke for HHT og relatert til hovedmålsetningen om en AACSB akkreditering:

Hovedmål, delmål og tiltak:

| Delmål: | Tiltak: | Tid: |
|-----------------------------------|---|---------------|
| 1: Starte akkrediteringsprosessen | <ul style="list-style-type: none"> - Medlemskap i AACSB - Erfaringsinnhenting om akkrediteringsprosessen | 2022 |
| 2: Forberedelser og tilpasninger | <ul style="list-style-type: none"> - Selvevaluering av Handelshøgskolen mot akkrediteringskravene - Tilpasninger/endringer av strukturer/prosesser på fakultetet/Handelshøgskolen | 2023-2024 |
| 3: Formelt akkrediteringsarbeid | <ul style="list-style-type: none"> - Formell akkrediteringsprosess | 2024-2028/-29 |
| 4: Akkreditert | <ul style="list-style-type: none"> - AACSB-akkreditert | 2029/-30 |

Forventede effekter og bidrag til UiT sine strategiske ambisjoner av å oppnå hovedmålet med AACSB akkreditering:

- Signaliserer at alle studieprogram innen det økonomiske og administrative fagområdet har høy kvalitet.
- Det leveres høy kvalitet innen forskning og utvikling og utadrettet virksomhet.
- Handelshøgskolen har solide systemer og prosesser for kontinuerlig forbedring.
- Nødvendig for dialog med gode og anerkjente internasjonale samarbeidspartnere. Manglende akkreditering vil bli et hinder for avtaler om studentutveksling og annet samarbeid med gode internasjonale institusjoner.
- Økt nasjonal konkurranse mellom institusjoner med siviløkonomutdanning og andre økonomisk-administrative studieprogram. NHH, Handelshøgskolen BI og

Hva er AACSB?

Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) er en amerikansk akkrediteringsorganisasjon som er blitt en sentral global aktør. Over 800 handelshøgskoler over hele verden er akkreditert i AACSB. Akkrediteringsprosessen bygger på tanken om høy kvalitet og kontinuerlig forbedring i alle deler av organisasjonen, og at organisasjonens

virksomhet er tydelig strategidrevet. AACSB legger vekt på deling av kunnskap mellom institusjoner, med mentorskap som et sentralt element. Det vektlegges at vi definerer et tydelig formål (*Mission*) med en tilhørende strategi, og at vi er tro mot dette. Selve arbeidet med akkrediteringen går over lang tid og skal bidra til å oppnå målet.

Handelshøgskolen må tilfredsstillende et sett med standarder. Noen av disse handler om institusjonens formål og «strategi», andre handler om utdanningskvalitet, kvalitet i forskning, utadrettet virksomhet, administrasjon og finansierungsstruktur. Det legges stor vekt på effekten av aktiviteten ved institusjonen gjennom årlig rapportering av samfunnsnytt (Impact Assessment). Akkrediteringen er med andre ord også et omfattende mål- og resultatstyringssystem.

Hva er innholdet i akkrediteringsprosessen?

Når formål og strategi er på plass, er neste steg å sørge for at beslutninger, planer, aktiviteter og resultatene man oppnår er i overensstemmelse med strategi og overordnede formål (*Mission*) og også vise at vi tilfredsstiller alle AACSB sine standarder for akkreditering. AACSB har ni standarder innenfor tre områder. Se appendix. Nedenfor løftes noen av de viktigste aspektene fram.

Kvalitet i utdanning: Læringsmål og Assurance of Learning (AoL)

Utdanning er kjernevirksomhet på et universitet og en handelshøgskole.

Akkrediteringsarbeidet vektlegger kvalitet i studiene og vekt på oppnåelsen av læringsmålene for det enkelte studieprogram. Dette må sannsynligvis styrkes på Handelshøgskolen. For å kunne søke om akkreditering, må Handelshøgskolen gjennomføre minst to systematiske evalueringer av oppnåelsen av utvalgte læringsmål for de enkelte studieprogram. Vi må også vise til igangsatte tiltak i de tilfeller hvor måloppnåelsen ikke er så god som ønsket. Denne prosessen er beskrevet i AACSB sin standard 8 og refereres til som *Assurance of Learning* (AoL).

Kvaliteten i den vitenskapelige staben

AACSB har akkrediteringsstandarder som utfordrer Handelshøgskolen på kvalitet i den vitenskapelige staben. En AACSB-akkreditert institusjon skal ha en viss balanse mellom faglig ansatte som primært er aktive forskere og faglig ansatte som primært er praksisrettede og har erfaring fra praksisfeltet. Kriteriene for sammensetting av vitenskapelig stab gjelder på program- og instituttnivå. Ansatte klassifiseres i en faglig profil etter to dimensjoner. Den ene handler om den ansattes faglige bakgrunn, som vil si om den ansatte har doktorgrad eller lavere grad og profesjonell praksis. Den andre dimensjonen handler om den ansattes pågående faglige aktivitet og om denne primært er forskning eller om det er anvendte og praksisrettede aktiviteter. Basert på generelle retningslinjer, veiledning og minimumskrav fra AACSB, må vi sette egne kriterier for de ulike profilene. Minst 90 % av fagmiljøet tilknyttet de enkelte studieprogram, institutt og totalt, må høre til i en av de fire definerte profilene. I tillegg har AACSB satt grenseverdier for hvor stor andel av fagmiljøene tilknyttet studieprogrammene, instituttet og totalt som kan være i hver av profilene.

Dette er tenkt å sikre at studentene eksponeres for forskning og forskningsaktive undervisere, men også at de eksponeres for faglig ansatte som har tett kobling til praksisfeltet. Dette sikrer relevans ved at studentene eksponeres både for oppdatert forskning og aktuelle problemstillinger fra praksisfeltet.

Effekt av forskning, undervisning og utadrettet virksomhet (Impact)

En AACSB-akkreditering medfører økt vektlegging og dokumentasjon av kvalitet i utdanning, forskning og utadrettet virksomhet. Den krever også dokumentasjon på at faglig arbeid har betydning for eksterne virksomheter eller beslutninger. Kravet om *Impact Assessment* leder sannsynligvis til økt bevissthet om betydningen og de konkrete effektene for samfunn og virksomheter av ansattes forsknings- og utviklingsarbeid. Dette må synliggjøres blant annet gjennom en årlig rapport.

Hva kreves?

- Arbeids-, ressurs- og tidkrevende. Vil kreve mye av hele organisasjonen.
- Involvering av ledelse og administrasjon ved universitetet, ledelsen og ansatte ved fakultetet, universitets- og fakultetsstyret og studenter.
- Utforme og beslutte en overordnet visjon og et overordnet formål (*Mission Statement*), samt en tilhørende klar og tydelig strategi som også underbygger universitetets overordnede strategi.
- Omfattende arbeid for å skape mest mulig eierskap til prosessene og endringene som leder fram til en søknad om akkreditering.
- Vil sannsynligvis kreve organisatoriske endringer.
- AACSB-akkreditering vil påvirke det interne kvalitetsarbeidet, den enkelte ansatte, rekrutteringsstrategien og andre forhold både internt og i forhold til eksterne samarbeidspartnere.
- Søknadsprosessen vil være en omfattende organisasjonsutviklingsprosess med mange deltakere.

Medvirkning

AACSB-akkreditering er egentlig en beslutning om å innføre et nytt styringssystem for Handelshøyskolen i tillegg til de styringssystemer og -rutiner som allerede finnes ved universitetet. Å utvikle formål og strategi og oversette det til konkrete tiltak, handlinger, kriterier, systemer og rutiner er neppe gjort over natten. Det vil være en krevende prosess både ressursmessig og tidsmessig.

En formålsformulering (*Mission Statement*) vil sannsynligvis gi stort engasjement og diskusjoner. AACSB sin standard om definering av profil for ansatte vil også være krevende for mange. Når noen fremheves i *Impact Assessment*, vil det kunne bli utfordrende for dem som ikke omtales. Dette skiller neppe Handelshøyskolen fra andre virksomheter som innfører nye eller endrede styringssystemer. Resultat fra *Assurance of Learning*-målinger kan også lede til diskusjoner om målemetoder etc. Det vil derfor kreves tid for å få aksept og internalisering av logikken bak AACSB.

Et vanlig tidsforløp for akkrediteringsprosessen etter at beslutningen er fattet er fem til syv år. I denne perioden skal alle lære, utvikle og iverksette et helt nytt system for kontinuerlig forbedring og styring. I tillegg skal vi dokumentere hvordan systemet er utformet og iverksatt, samt dokumentere status, resultater og utvikling relatert til AACSB-standardene.

I tillegg må vi alle endre vår egen tenkning om kvalitet og kvalitetsutvikling. Mange ulike beslutninger og faktorer vil påvirke om målsettingen nås. For den interne prosessen vil det være viktig at administrativt og faglige ansatte deltar på kurs arrangert av AACSB. Ansatte

bør også reise gruppevis på ulike typer kurs for å lære om kriteriene for akkreditering og hvordan vi best mulig kan iverksette disse.

Relativt tidlig i prosessen vil Handelshøyskolen bli tildelt en mentor fra AACSB for støtte og veiledning over tid. Det kanskje viktigste vil være å engasjere akkrediteringskoordinator som har et overordnet ansvar for og tilsyn med hele prosessen. Videre vil det være viktig at fakultets-/universitetsledelsen og fakultets-/universitetsstyret støtter prosessen med strategiske bevilgninger og eventuelle nødvendige organisatoriske endringer.