

SAKSFRAMLEGG

Til:
Universitetsstyret

Møtedato:
10.11.2022

Sak:
33/22

Videreutvikling av UiTs kommunikasjonspolicy

Innstilling til vedtak:

Styret ber rektor om å videreutvikle UiTs kommunikasjonspolicy med særskilt henblikk på å utarbeide en tiltaksplan med tydelige målområder og veivalg for institusjonens samlede kommunikasjonsarbeid i tråd med ambisjonene i ny strategi. Arbeidet må

- understøtte vår fag- og forskningsformidling, sikre en god internkommunikasjon, og løfte det strategiske utadrettede kommunikasjonsarbeidet.*
- tydeliggjøre indikatorer og parametere for det strategiske kommunikasjonsarbeidet*
- innenfor rammene av dagens organisering tydeliggjøre rolle- og ansvarsdeling knyttet til ulike arbeidsområder, samt identifisere og synliggjøre synergier mellom kommunikasjonsmedarbeidere tett på fagmiljøene og sentrale resurser.*

Bakgrunn

UiT har et tydelig samfunnsoppdrag som forsknings- og høyere utdanningsinstitusjon nasjonalt og regionalt. UiT forventes å innta en internasjonal rolle, spesielt innen tematikker der vi har et særskilt fortrinn, slik som spørsmål knyttet til Arktis og nordområdene. Styret vedtok i vårsemesteret 2022 ny strategi som underbygger og videreutvikler UiT sin rolle og posisjon som høyere utdannings- og forskningsaktør. I strategien heter det blant annet at vi skal *prioritere kunnskapsutvikling og innovativ formidling som fremmer mangfold. Vi skal styrke studenter og ansattes deltagelse i dialog og samfunnsdebatt, og verne om akademisk ytringsfrihet. Vi skal ha mangfold i kompetanse, representasjon og perspektiv.*

Dersom UiT skal nå sine mål og realisere sine ambisjoner, vil kommunikasjon og formidling måtte ha en sentral plass. Universitetets utadrettede virksomhet er allerede berørt flere steder i universitets og høyskoleloven:

Lovens § 1-1. som omhandler *formålet med universiteter og høyskoler*, slår det fast at vi skal: *«formidle kunnskap om virksomheten og utbre forståelse for prinsippet om faglig frihet og anvendelse av vitenskapelige og kunstneriske metoder og resultater, både i undervisningen av studenter, i egen virksomhet for øvrig og i offentlig forvaltning, kulturliv og næringsliv.»*

Og i § 1-3 om *universiteter og høyskolars oppgaver*, pålegges institusjonene å: *«legge til rette for at institusjonens ansatte og studenter kan delta i samfunnsdebatten.»*

Begge disse paragrafene i loven peker på formidling av fag og forskning som en del av den ansattes oppgave og institusjonens ansvar. § 1-1 peker på et noe videre mandat gjennom en

forventning om å «formidle kunnskap om virksomheten. og i offentlig forvaltning, kulturliv og næringsliv». Dette fordrer dels strategisk kommunikasjon i tillegg til ren formidling.

Ipsos foretar årlig en omdømmeundersøkelse som også omfatter høyere utdanningsinstitusjoner. NTNU er i en særstilling når det gjelder godt omdømme i sektoren, mens UiT plasserer seg et sted midt mellom «godt omdømme» og «anonym». Dersom undersøkelsen hadde blitt gjennomført med respondenter hovedsakelig fra Nord-Norge, er det grunn at vi i mindre grad hadde blitt karakterisert som «anonyme». Vi er imidlertid avhengig av å rekruttere fremtidige studenter fra utenfor landsdelen; det er vanskelig forenelig med å oppfattes som «anonym» institusjon. Omdømmemålingen kan også gi en indikasjon på vår synlighet i samfunnsdebatt. Særlig innen tematikker der UiT forventes å inneha en fremtredende rolle, er synlig deltakelse i det offentlige ordskifte viktig. Det er viktig å presisere at denne omdømmeundersøkelsen ikke sier noe om vårt internasjonale gjennomslag eller vår vitenskapelige kvalitet og relevans innad i det akademiske miljø.

Videreutvikling av UiTs kommunikasjonspolicy

UiT har tidligere utarbeidet en kommunikasjonspolicy¹ som ramme for alt kommunikasjonsarbeid ved institusjonen. Denne fastsetter de overordnede mål for kommunikasjonsarbeidet, den identifiserer målgrupper, og målbærer verdigrunnlaget kommunikasjonsarbeidet er tuftet på. Policydokumentet har en tidshorisont ut 2022, og det er som følge av overgang til ny strategiperiode nødvendig med en oppdatering. Videre er det også slik at policydokumenter ofte er lite operasjonelle av natur, og gir derfor heller ikke tilstrekkelig grunnlag for prioriteringer av oppgaver og tiltak. Dersom det skal være til nytte i det operative kommunikasjonsarbeidet, må en policy suppleres med en tiltaksplan der det fremgår tydelige veivalg og styringsparametere for ulike arbeidsområder, samt tydeliggjøring av målgrupper og ansvars- og rollefordeling.

Rektor ønsker at en framtidig policy for UiTs samlede kommunikasjon skal adressere indikatorer og mål for:

- Strategisk utadrettet kommunikasjon (utadrettet) – omfatter nasjonale debatter og debattarenaer, riksmidier, beslutningstakere i politikk, leder i privat og annen offentlig sektor samt organisasjoner.
- Internkommunikasjon – skal sikre ansatte god og nyttig informasjon om virksomheten og underbygge UiT som ett universitet.
- Formidling – fag og forskningsformidling er del av arbeidsoppgavene til våre ansatte, men skal understøttes av profesjonell kommunikasjonsstøtte. Formidling er imidlertid ikke begrenset til allmennheten, men omfatter også å stille kunnskap til veie for f.eks. politikktutvikling (jfr EUs «Science Advise Mechanism» - SAM).

Videre må arbeid knyttet til ansvars- og rollefordeling tydeliggjøres og videreutvikles. UiT har en utpreget desentralisert struktur med aktivitet fordelt på hele 11 ulike steder i Nord-Norge. Institusjonen har vokst dels gjennom fusjoner og består av en rekke ulike fagmiljøer og -kulturer. En velutviklet internkommunikasjon er avgjørende for at vi på tross av en svært desentralisert struktur utvikle en kultur i tråd med ambisjonene i strategien om at: «Vi skal være ett samlet universitet».

ADM2020-prosessen ledet frem til dagens organisering av kommunikasjonsarbeidet ved institusjonen. Det administrative kommunikasjonsarbeidet foregår i hovedsak sentralt gjennom Seksjon for kommunikasjon i sentraladministrasjonen, men også dels desentralt ved noen enkelte

¹ https://uit.no/om/kommunikasjonspolicy#kapittel_695798

enheter som av ulike årsaker har egne kommunikasjonsmedarbeidere. Innenfor rammene av dagens organisering er det nødvendig å se på hvordan synergier mellom kommunikasjonsmedarbeidere tett på fagmiljøene og sentrale resurser kan utnyttes, eksempelvis arbeid med produksjon av redaksjonelt innhold slik omtalt i kommunikasjonspolicyen.

Når det gjelder punktet om formidling må dette arbeidet knyttes sterkt opp til ambisjonene i punktet om innovativ formidling fra strategien som nevnt over. Her planlegges det å sette ned en arbeidsgruppe som skal arbeide med operasjonalisering av dette, samt se på utvikling av formidlingskomponenten i UiT talent.

Dag Rune Olsen
rektor

Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur