

## SAKSFRAMLEGG

---

Til:	Møtedato:	Sak:
Fakultetsstyret for Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi	22.06.2023	

---

Forslag til revidert studieplan for mastergraden i økonomi og administrasjon- Alta-Harstad

### Innstilling til vedtak:

Fakultetsstyret godkjenner revidert studieplan for “Økonomi og administrasjon, siviløkonom (samlings- og nettbasert, deltid) – master”, 120 studiepoeng ved campus Alta/Harstad. Studiet lyses ut våren 2024 med oppstart høst 2024. En forutsetning for oppstart av det reviderte mastergradsprogrammet ikke blir påvirket av porteføljegjennomgangen ved UiT, samt at endringen kan dekkes av eksisterende ressurser på HHT.

### Bakgrunn:

Handelshøgskolen ved UiT (HHT) Handelshøgskolen ved UiT har siden 2018 tilbudt et felles masterprogram i økonomi og administrasjon (siviløkonom) for Harstad og Alta. Før dette hadde de to campusene individuelle masterprogram i økonomi og administrasjon. Basert på faglærernes egne erfaringer med dette masterprogrammet (beskrevet bl.a. i Studieprogramrapport 2022) og studentenes tilbakemeldinger gjennom Studiebarometeret 20221 har Handelshøgskolen sett et tydelig behov for å revidere organiseringen av programmet.

Tilbakemeldinger tydeliggjør utfordringer med å gjennomføre emner på to ulike campuser i samtid. Hverken undervisningsressurser eller studenter har vært fornøyd med denne ordningen. Det har vært store utfordringer i forhold til å oppnå tilstrekkelig kvalitet på streaming av undervisning mellom to campuser. Det har også vært en kostbar ordning da denne modellen har medført store reisekostnader og mye reisetid for undervisningsressurser som primært har arbeidssted i Harstad.

Handelshøgskolen ved UiT opprettet på bakgrunn av dette en arbeidsgruppe med mandat (datert 08.03.23) å utrede og foreslå en ny modell for strukturering av utdanningstilbudet med oppstart høsten 2024. Den nye modellen for master i økonomi og administrasjon skal svare ut behov for fleksible og tilgjengelige utdanninger av høy undervisningskvalitet, samtidig som den baseres på prinsipp om lokal forankring og relevans, faglig robusthet og synergier på tvers av campus.

Arbeidsgruppens forslag til revidert studieplan er godkjent av ledergruppen ved Handelshøgskolen. Og programmets struktur og innhold er vurdert i forhold til totale undervisningsressurser på campus Harstad og campus Alta og Handelshøgskolen samlet.

## **Kostnader og finansiering**

Forslaget til ny modell tar utgangspunkt i en endring av det eksisterende masterprogram i økonomi og administrasjon som i dag driftes av Handelshøgskolen ved UiT campus Harstad og campus Alta i felleskap innenfor fakultetets eksisterende budsjetttramme. Studieprogrammet har i dag 40 studieplasser, og det planlegges for en videreføring av dette omfanget.

For å oppnå bedre markedstilpasning og økt grad av fleksibilitet, foreslås en endring fra fulltid (2 år) til et fleksibelt studietilbud på deltid over 3 år. Studiet organiseres med en oppstartssamling per semester hvor studentene kan velge mellom Harstad og Alta som deres samlingssted. Resten av semesteret vil det være nettbasert undervisning og veiledning. Kostnadene ved oppretting og drift skal i stor grad dekkes gjennom de faglige og administrative ressurser som har vært benyttet til dette studieprogrammet. Utvikling av faglig og pedagogisk undervisningsopplegg for samlings- og nettbasert undervisning vil være tid- og ressurskrevende i en overgangsperiode.

## **Studentrekrutteringsgrunnlag**

Målgruppen for studieprogrammet er studenter som, i kombinasjon med jobb og familie, ønsker en mer fleksibel mastergradsutdanning (samlingsbasert, deltid og med hovedvekt på nettbasert undervisning og veiledning) innen økonomi og administrasjon (120 studiepoeng) med fordypning i økonomistyring eller innovasjonsledelse. I forhold til geografi er den primære målgruppen personer som er bosatt i Ofoten, Sør-Troms, Lofoten, Vesterålen, og Finnmark. Den sekundære målgruppen er personer bosatt i øvrige regioner av Nord-Norge. Studietilbudets karakter med få samlinger, mye nettbasert undervisning, og samlingssteder med nærhet til flyplasser, bidrar også til at det potensielt vil kunne rekrutteres studenter fra hele landet.

I målgruppene ovenfor befinner det seg også kandidater som uteksamineres fra det nettbaserte bachelorstudiet i økonomi og administrasjon tilknyttet Handelshøgskolen ved UiT campus Alta. Det rekrutteres årlig flere hundre studenter til det nettbaserte tilbudet fra landsdelen og fra landet for øvrig, og det forventes at det nye fleksible mastergradsstudiet med kombinasjon av samlinger og nettbasert undervisning vil være aktuelt for mange av disse kandidatene. Interne undersøkelser gjort i forbindelse med det nettbaserte bachelorstudiet i økonomi og administrasjon viser at denne typen studietilbud særlig treffer kvinner som ofte er bosatt i distriktet og ikke ønsker å flytte til en universitetscampus for å fullføre et studieprogram (Bertheussen, Greibrokk, Rasmussen og Lund, 2019). Fleksibiliseringen av også masterstudiet i økonomi og administrasjon vil være en attraktiv forlengelse av bachelorstudiet og således kunne bidra til å beholde bosetting i distriktene.

## **Opptakskapasitet og dimensjonering**

Det som er særlig ressurskrevende i et masterprogram er veiledning av masteroppgaver samt økt krav til individuell oppfølging når hovedvekten av undervisningen i hvert emne foregår på nett i stedet for i fysisk klasserom. Erfaringene fra etterspørselen etter nettstudier ved UiT innenfor økonomiske og administrative fag tyder på at det er stor sannsynlighet for et betydelig antall søkere til dette mastergradstilbudet (da det er fleksibelt og kan tas på deltid der søkerne bor og jobber). Det er derfor behov for adgangsregulering slik at student tallet ikke overstiger 40 studenter pr. år.

## **Kvalitetssikring, kvalitetsutvikling og videre oppfølging**

Forslaget til revidert studieplan innebærer en justering av et eksisterende studieprogram. Det har vært nedsatt en arbeidsgruppe ledet av studieprogramleder for økonomisk/administrative studieprogram og med medlemmer fra både fagstab ved campus Harstad og campus Alta, samt studieadministrasjonen. Denne arbeidsgruppen har hatt stort fokus på det faglige og pedagogiske innholdet, faglig nivå, faglig sammenheng og faglig progresjon.

Videre vil det faglige ansvaret for programmet ivaretas av studieprogramleder for økonomisk/administrative program ved Handelshøgskolen UiT. Studieprogrammet administreres fra campus Harstad og campus Alta. Kvalitetssikringen av studieprogrammet skjer i henhold til Kvalitetssystem for utdanning ved UiT, godkjent av universitetsstyret 25. oktober 2018. Studieprogramevaluering tar for seg områder som er av særlig betydning for helhet og sammenheng i programmet, og for studentenes læringsutbytte. Studieprogrammet evalueres årlig gjennom student- og faglærerevalueringer.

### Studieprogrammet

Handelshøgskolens forslag til revidert studieplan er vedlagt, og er utformet i henhold til UiTs mal for studieplaner utarbeidet som en del av kvalitetssystemet for utdanning ved UiT. Denne viser programmets innhold, læringsutbytte, oppbygging og progresjon, samt muligheter for studentutveksling. Studieplanen viser studietilbudets samlede arbeidsomfang som deltidsstudium i forhold til det eksisterende fulltidsstudiet. Studieprogrammets arbeidsomfang tilsvarer et fulltidsstudium over 2 år med 1500-1800 timer per år. For deltid over 3 år tilsvarer dette 1000-1200 timer per år.

Den foreslåtte modellen vil ha oppstart fra høsten 2024 og endringene i forhold til studieprogresjon, faglig og pedagogisk innhold vil ikke ha noen innvirkning på studietiden eller innholdet til studenter som allerede er tatt opp på det eksisterende studietilbudet.

I studieprogrammet kan studentene velge mellom to fordypninger: økonomistyring og innovasjonsledelse. Fordypning i økonomistyring har fokus på den aktiviteten i en virksomhet som tar sikte på å styre ressursbruken mot maksimering av virksomhetens overordnede mål. Emnene i denne fordypningen vil gi studenten innsikt i hva det innebærer å drive økonomi og virksomhetsstyring, og hvorfor lønnsomhets- og operasjonsanalyse, avansert regnskapsanalyse og verdsetting gir grunnlag for gode beslutninger for å nå virksomhetens mål.

Innovasjon er en drivende kraft i utviklingen av alle typer organisasjoner, fra småbedrifter til store offentlige virksomheter. Fordypningen i innovasjonsledelse gir kompetanse i ledelse, organisering og deltakelse i innovasjons- og endringsprosesser. Studentene får innsikt i nye teoretiske perspektiver og praktiske metoder som er relevante for å lykkes med innovasjonsledelse.

På dette studieprogrammet møter studentene forskning og faglig utviklingsarbeid både gjennom at pensum er i stor grad preget av relevante forskningsartikler og at de vitenskapelige ansatte på dette masterprogrammet underviser i sitt forskningsområde eller tilgrensende fagfelt.

Jørgen Berge  
dekan

—

Jorgen.berge@uit.no  
77 64 60 36

Terje Aspen  
direktør

—

tore.jorgensen@uit.no  
77 64 68 28

*Dokumentet er elektronisk godkjent og krever ikke signatur*

Vedlegg

1 Vedlegg-Studieplan (forslag) - Master økonomi og administrasjon HarstadAlta