

|                             |  |
|-----------------------------|--|
|                             | <b>Musikkartistutvikling- entreprenørskap</b>  |
| Navn                        | Musikkartistutvikling – entreprenørskap<br>Musikkartistutvikling - entreprenørskap<br>Music Artist Development - Entrepreneurship  |
| Emnekode                    | MUS-xxx  |
| Emnetype                    | Kan tas som enkeltemne   |
| Omfang                      | 10 studiepoeng   |
| Relevans i studieprogram    | Valgemne i Fagstudium i musikkutøving – bachelor 3. eller 4. studieår  |
| Faglig innhold              | <p>Emnet fokuserer på:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innføring i kreativitet og innovasjon</li> <li>• Innføring i vesentlige aspekter rundt musikkutøving som idéskaping, produksjonsmekanismer, promotering og markedsføring, publikumsutvikling og musikkfeltets samfunnsrolle</li> <li>• Bevisstgjøring av egen identitet, egne styrker og muligheter som kulturentreprenør</li> <li>• Utvikling, oppstart og etablering av egen virksomhet</li> <li>• Støtte- og finansieringsordninger innenfor kulturfeltet</li> <li>• Utarbeidelse av portefølje og promoteringsmateriale (nettside, cv/biografi, bilder, pressemateriale, lyd/bildeopptak)</li> </ul>   |
| Læringsutbytte              | <p>Etter bestått emne skal studenten ha følgende læringsutbytte</p> <p><b>Kunnskap:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• om kulturentreprenøren og vilkår som preger kulturfeltet generelt og musikkbransjen spesielt</li> <li>• om å utarbeide forretningsplan og promoteringsmateriale for egen kunstnerisk virksomhet</li> <li>• om krav til søknader knyttet til ulike søknadsinstanser</li> </ul> <p><b>Ferdigheter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne forholde seg til og være i stand til å bygge relevante nettverk og kontakter</li> <li>• kunne utarbeide forretningsplan for egen kunstnerisk virksomhet</li> <li>• kunne utforme og presentere egne prosjekter og ideer i en næringskontekst</li> </ul> <p><b>Generell kompetanse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kunne plassere sin egen virksomhet og sitt utøvmateriale i en estetisk og samfunnsmessig kontekst</li> <li>• kunne reflektere rundt musikkutøving som næring og egen fremtidig rolle i kulturlivet</li> </ul> |
| Undervisning og arbeidsform | Forelesninger, seminarer, studentpresentasjoner, veiledning. Samlingsbasert. Emnet går over ett semester.  |
| Arbeidskrav                 | Følgende arbeidskrav må være godkjent før studenten kan avlegge eksamen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 % obligatorisk deltakelse i undervisningen</li> </ul> To eksempler på promoteringsmateriale   |
| Eksamen og vurdering        | Skriftlig eksamen. Utarbeidelse av forretningsplan for egen kunstnerisk virksomhet.  |

**Formatted:** Font: 18 pt, Bold

**Formatted:** Font: +Body (Calibri), 18 pt, Bold

**Formatted:** Font: 18 pt, Bold

**Formatted:** Norwegian (Nynorsk)

**Formatted:** Font color: Auto

**Formatted:** Norwegian (Nynorsk)

Det kunstfaglige fakultet - Musikkonservatoriet

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | Vurderes med Bestått/Ikke bestått               |
| Kontinuasjons-eksamen           | Kontinuasjon påfølgende semester.               |
| Undervisnings- og eksamensspråk | Norsk   |
| Pensum                          | Pensumlitteratur utgjør ca.300 sider            |
| Andre bestemmelser              | Evalueringsplaner ved Det kunstfaglige fakultet |

Formatted: Font color: Auto

MUS-xxx Kulturprosjektledelse